

# 目录

前言.....	1
2020 届毕业生就业工作总结.....	2
生涯工作室工作总结.....	29
“彼途”职业生涯发展教育工作室总结.....	29
“IT”职业生涯发展教育工作室总结.....	33
“本立”职业生涯发展教育工作室总结.....	34
“机器人”职业生涯发展教育工作室总结.....	37
“艺起飞”职业生涯发展教育工作室总结.....	40
“职慧”职业生涯发展教育工作室总结.....	41
“扬帆”职业生涯发展教育工作室总结.....	43
“种子”职业生涯发展教育工作室总结.....	49
毕业班辅导员工作总结.....	52
疫情无情人有情，就业工作显真情.....	52
“三全育人”促就业、“一人一档”助就业、“用心沟通”稳就业.....	55
责任在肩 砥砺前行.....	56
立足本职工作 牢记责任使命.....	58
严抓疫情防控 狠推复工复产.....	59
全心全意助力就业 扎实稳固推进择业.....	63
疫情显真情 就业促成长.....	65
全力引导，从“稳”就业到“问”就业.....	67
疫情下毕业生工作的反思和启示.....	70
多措并举促就业.....	71
扬帆起航 收获梦想.....	72
不负韶华-奋斗成就精彩职场人生.....	74
坚持精准发力 提升就业工作质量.....	76
秉持奉献精神 争做学生航向.....	78
疫情之中砥砺前行.....	80

案例分享.....	83
疫情形势下高校就业工作探索.....	83
脚踏实地 勇争先锋.....	86
严谨务实，打赢疫情毕业生就业攻坚战.....	87
无惧疫情 助力学生梦想.....	89
用心沟通助成长 耐心指导促就业.....	90
坚持不懈的努力-就是最好的收割.....	92
用心呵护 扬帆起航.....	93
职业生涯初期策略的重要性.....	94
“对症下药”，让职业能力症结“药到病除” .....	96
“夜猫”毕业，就业新生.....	96

# 前 言

2020年，受国内外经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素影响，上海市2020届高校毕业生就业工作面临新的挑战。目前虽然国内防控工作取得了阶段性的成果，但国际形势仍未明确好转、新冠疫情对就业形势的影响仍在持续，可以预计在未来的三年内，稳就业仍将是重中之重。2020届毕业生就业工作已结束，在校党委、校毕业生就业工作领导小组的正确领导下，各系就业领导小组认真贯彻国家有关就业精神，分析大学生就业的新形势；了解企业对大学生的要求、期待及建议，为我校大学生实现“就业梦”提供方向指导和经验借鉴。我校2020届毕业生就业工作在校就业领导小组的创新举措下取得了较好的成绩。毕业生就业率达到97.78%，签约率达到95.50%，专业对口率达到80.84%。

根据各院系一学年的就业工作情况，经校就业领导小组考核决定对以下优秀集体和先进个人进行表彰：

**荣获2020届毕业生就业工作先进集体的是：**大唐信息技术学院、商务与管理系、汽车工程系

**荣获学校毕业生就业工作先进个人的是：**宋招科、蓝雪、刘园园、朱超慧、于书娟

**荣获2019-2020年度职业生涯发展教育优秀工作室的是：**

“种子”职业生涯发展教育工作室 负责老师：许慧芳

“扬帆”职业生涯发展教育工作室 负责老师：马孝彦

在就业工作中各院系、各毕业班辅导员为毕业生树立正确的就业观念，端正就业态度，提高就业技能，确保就业安全，加强校企合作、提高毕业生就业率和签约率做了大量工作，也取得了许多经验和体会。在方法上勇于突破和创新，真正为学生提供了“安全化”、“个性化”、“多元化”的就业指导。现将这些珍贵的经验体会汇编成册，供大家学习交流。也希望大家在2021年毕业生就业工作中总结出更多更好的经验，为更好地完成2021届毕业生就业工作、不断提高就业质量而努力。

# 2020 届毕业生就业工作总结

2020 年是不平凡的一年，面对突如其来的疫情侵袭，经济社会发展遭受了很严重影响，让本就严峻的就业形势雪上加霜。面对这样的形势，学校认真贯彻落实国家有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在学校就业工作领导小组的有力领导下，及时转变就业工作思路、制定新形势下的工作方案，最终在全体就业工作教师、辅导员的共同努力下，面对这场前所未有的挑战，学校较出色地完成了 2020 届毕业生的就业工作，就业率达 97.78%，在同类院校中持续名列前茅。经过学校三年的培养，2020 届全体毕业生满怀对理想的追求、对未来的憧憬、对人生的规划，踏入社会，翻开了他们人生的新篇章。

## 一、毕业生就业基本情况

### （一）总体情况

我校 2020 届毕业生总人数为 1844 人，截至 9 月底，我校毕业生就业率为 97.78%，签约率为 95.50%，专业对口率为 80.84%，我校网签总数 717 人，占比 38.88%，排名全市高校第一。全校毕业生初期平均薪资为 4022 元。统计数据显示，2020 届上海高校毕业生共约 19.01 万人，截至 8 月 25 日，全市平均就业率为 92.51%；全市应用型技能学校平均就业率为 94.10%。

### （二）就业去向

我校 2020 届毕业生的就业去向以派遣为主，其中派遣（签订就业协议）有 1568 人，升学有 139 人，出国有 51 人，自主创业有 3 人，灵活就业有 14 人，合同就业有 28 人。

	总人数	派遣	升学	出国	自主创业	灵活就业	合同就业	签约率	就业率
合计	1844	1568	139	51	3	14	28	95.50%	97.78%

毕业生就业的总体流向表

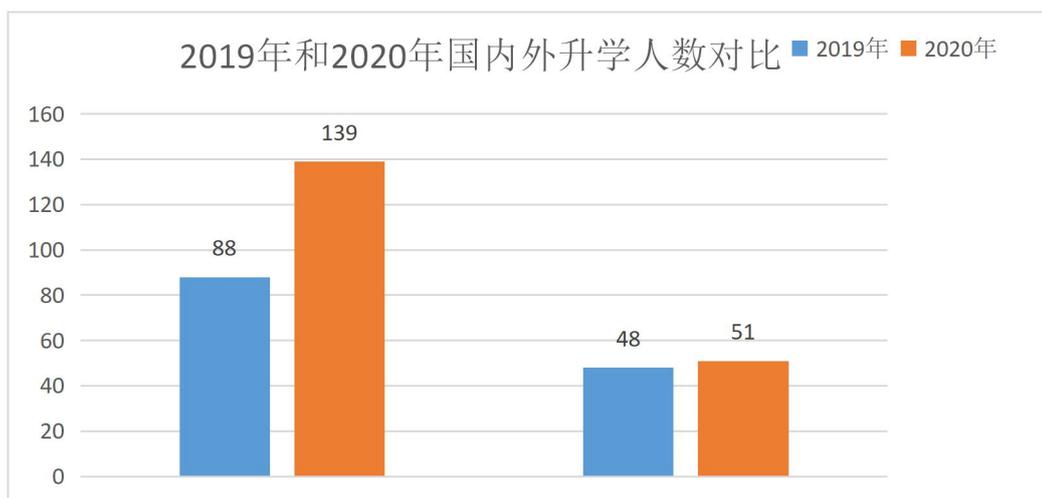
学院	总人数	派遣	升学	出国	自主 创业	灵活 就业	合同 就业	签约率	就业率
餐旅服务学院	203	182	4	3	0	3	3	93.10%	96.06%
大唐信息技术 学院	289	263	12	0	0	1	7	95.16%	97.92%
机电工程系	230	202	5	13	0	2	7	95.65%	99.57%
教育学院	208	125	38	30	0	1	6	92.79%	96.15%
汽车工程系	195	188	7	0	0	0	0	100.00%	100.00%
商务与管理系	344	315	18	0	3	1	1	97.67%	98.26%
艺术设计系	195	141	37	2	0	6	3	92.31%	96.92%
珠宝系	180	152	18	3	0	0	1	96.11%	96.67%
合计	1844	1568	139	51	3	14	28	95.50%	97.78%

2020 届毕业生专升本名单

学校名称/院系	教育 学院	机电工 程系	大唐信息 技术学院	商务与 管理系	艺术设 计系	珠宝系	餐旅服 务学院	汽车工 程系
上海第二工业大学	8							
上海工程技术大学		1						
上海建桥学院	15	1	8	5	3	14		
上海交通大学继续教育学 院						1		
上海立达学院					2			
上海立信会计金融学院				1				
上海杉达学院	2	1	3	3	2	1	2	
上海商学院				1				
上海师范大学天华学院	6	1	1	7	12	2	2	5
上海外国语大学贤达经济 人文学院	7	1		1	18			
上海中侨职业技术大学								2
合计	38	5	12	18	37	18	4	7

2020 届毕业生出国名单				
学校名称/院系	教育学院	机电工程系	艺术设计系	珠宝系
JCLI 语言学校				1
University of liverpool				1
University of Bolton		12		
日本别府大学	30		2	
九州言语教育学院		1		
英国伯明翰城市大学				1
合计	30	13	2	3

学校、各院系非常重视学生的“专升本”工作，我校专升本升学人数每年呈增长趋势，其中 2020 年国内升学人数为 139 人，较 2019 年相比增长了 57.9%。



**毕业生就业单位性质流向：**

我校 2020 届毕业生就业单位以中小企业为主，占了 80.53%，三资企业占 5.58%，国有企业占 8.12%，事业单位占 2.48%。

2020 届毕业生与 2018 届、2019 届毕业生就业单位性质流向比较：

	国有企业	事业单位	三资企业	中小企业	其他
2018 届	6.18%	2.26%	11.65%	79.75%	0.16%
2019 届	6.87%	2.14%	15%	75.07%	0.92%
2020 届	8.12%	2.48%	5.58%	80.53%	3.29%

2020 届毕业生分专业就业单位性质流向：

院系	专业	中小企业	三资企业	国有企业	事业单位	其它
机电工程系	机电一体化技术	65.38%	5.77%	25.96%	-	2.88%
	数控技术	66.07%	14.29%	19.64%	-	-
	工业机器人技术	79.41%	5.88%	8.82%	-	5.88%
	机械制造与自动化	58.82%	5.88%	35.29%	-	-
汽车工程系	汽车电子技术（中高职）	91.18%	5.88%	2.94%	-	-
	汽车营销与服务	60.00%	4.00%	36.00%	-	-
	新能源汽车运用与维修	75.61%	4.88%	14.63%	-	4.88%
	汽车运用与维修技术	83.33%	1.85%	12.96%	-	1.85%
大唐信息技术学院	计算机网络技术	88.18%	-	3.64%	1.82%	6.36%
	计算机应用技术	82.98%	4.26%	6.38%	6.38%	-
	通信技术	63.16%	5.26%	21.05%	10.53%	-
	物联网应用技术	86.21%	-	6.90%	-	6.90%
	移动互联应用技术	84.21%	10.53%	5.26%	-	-
教育学院	商务日语	95.24%	-	-	-	4.76%
	商务英语	93.94%	3.03%	-	3.03%	-
	文秘（中高职）	77.78%	7.41%	7.41%	-	7.41%
	应用英语	87.50%	-	-	12.50%	-
商务与管理系	电子商务	92.86%	1.19%	2.38%	1.19%	2.38%
	国际商务	82.26%	4.84%	6.45%	6.45%	-
	会计	88.49%	1.44%	6.47%	3.60%	-
	会展策划与管理	85.71%	5.71%	8.57%	-	-
艺术设计系	室内艺术设计	89.83%	5.08%	5.08%	-	-
	艺术设计	78.38%	5.41%	5.41%	10.81%	-
	视觉传播设计与制作	87.50%	4.17%	8.33%	-	-
	数字媒体艺术设计	96.67%	-	3.33%	-	-
珠宝系	宝玉石鉴定与加工	93.33%	-	2.22%	4.44%	-
	首饰设计与工艺（中高职）	94.12%	2.94%	2.94%	-	-
	首饰设计与工艺	93.94%	-	3.03%	3.03%	-

	珠宝首饰技术与管理	97.56%	-	2.44%	-	-
餐旅服务学院	餐饮管理	48.21%	27.68%	6.25%	-	17.86%
	旅游管理	65.52%	-	-	-	34.48%
	酒店管理	63.83%	14.89%	4.26%	17.02%	-
合计		80.53%	5.58%	8.12%	2.48%	3.29%

毕业生分专业对口率和初期薪资情况:

院系	专业	对 口			相 关			不对口			毕业生初期薪资	
		2018 届	2019 届	2020 届	2018 届	2019 届	2020 届	2018 届	2019 届	2020 届	2019 届	2020 届
机电工程系	机电一体化技术	60.64%	62.71%	49.04%	28.72%	14.41%	25.96%	10.64%	22.88%	25.00%	5010.24	3758.88
	数控技术	88.52%	50%	37.50%	11.48%	25.93%	30.36%	0.00%	24.07%	32.14%	5289.68	3977.77
	工业机器人技术	-	63.64%	64.71%	-	15.91%	23.53%	-	20.45%	11.76%	5570.83	3998.53
	机械制造与自动化	-	-	52.94%	-	-	17.65%	-	-	29.41%	-	3829.41
	小计	67.47%	59.72%	48.82%	24.50%	17.59%	26.07%	8.03%	22.69%	25.12%	5290.25	3864.27
汽车工程系	汽车电子技术(中高职)	-	69.35%	69.12%	-	20.97%	30.88%	-	9.68%	-	5340.19	2623.79
	汽车营销与服务	-	68.75%	44.00%	-	25%	24.00%	-	6.25%	32.00%	3467.27	3922.4
	汽车运用与维修技术	-	48.78%	14.81%	-	17.07%	61.11%	-	34.15%	24.07%	5054.45	2955.44
	新能源汽车运用与维修	-	55%	-	-	27.5%	46.34%	-	17.5%	53.66%	5043.59	3658.29
	小计	52.66%	58.86%	35.11%	44.44%	21.71%	42.02%	2.90%	19.43%	22.87%	4636.98	3117.35
大唐信息技术学院	计算机网络技术	75.32%	46.67%	63.64%	19.48%	53.33%	12.73%	5.19%	-	23.64%	4949.66	4255.32
	计算机应用技术	27.17%	58.62%	84.04%	69.57%	41.38%	15.96%	3.26%	-	-	3985.78	4480.00
	通信技术	37.50%	39.13%	68.42%	58.33%	60.87%	31.58%	4.17%	-	-	4491.67	4286.84

	物联网应用技术	-	66.67%	58.62%	-	33.33%	24.14%	-	-	17.24%	4444.44	4292.86
	移动互联网应用技术	-	84.38%	63.16%	-	15.62%	36.84%	-	-	-	4719.44	4094.74
	小计	47.67%	57.49%	70.48%	48.19%	42.51%	18.08%	4.15%	0%	11.44%	4502.01	4327.76
教育学院	商务日语	9.68%	3.57%	14.29%	90.32%	75%	47.62%	0.00%	21.43%	38.10%	4038.46	4107.62
	应用英语	64.52%	43.37%	37.50%	33.87%	46.99%	45.83%	1.61%	9.64%	16.67%	4150	4137.50
	文秘（中高职）	47.37%	45.59%	90.74%	52.63%	54.41%	9.26%	0.00%	-	-	4310.26	3693.89
	商务英语	-	-	18.18%	-	-	72.73%	-	-	9.09%	-	3987.74
	小计	47.55%	37.99%	50.76%	51.75%	54.19%	37.88%	0.70%	7.82%	11.36%	4150.93	3912.69
商务与管理系	电子商务	56.57%	56%	73.81%	43.43%	29%	26.19%	0.00%	15%	-	4153.42	3841.79
	国际商务	73.58%	94.44%	100.00%	26.42%	5.56%	-	0.00%	-	-	4548.89	4242.00
	会计	91.33%	79.65%	72.66%	8.16%	12.79%	15.11%	0.51%	7.56%	12.23%	4196.95	4165.91
	会展策划与管理	78.72%	74.29%	34.29%	21.28%	22.86%	65.71%	0.00%	2.86%	-	4495.45	5896.00
	小计	79.45%	74.79%	74.06%	20.32%	17.17%	20.63%	0.23%	8.03%	5.31%	4288.28	4285.55
艺术设计系	数字媒体艺术设计	57.26%	-	70.00%	19.76%	-	13.33%	22.98%	-	16.67%	-	3071.03
	艺术设计	-	54.55%	16.22%	-	23.64%	8.11%	-	21.82%	75.68%	4776.40	3503.63
	室内艺术设计	-	54.76%	35.59%	-	23.81%	16.95%	-	21.43%	47.46%	3974.14	3659.76

	视觉传播设计与制作	-	-	37.50%	-	-	16.67%	-	-	45.83%	-	3611.19
	小计	57.26%	54.64%	38.00%	19.76%	23.71%	14.00%	22.98%	21.65%	48.00%	4460.6	3492.69
珠宝系	首饰设计与工艺 (中高职)	-	22.22%	47.06%	-	55.56%	2.94%	-	22.22%	52.94%	5033.33	4902.35
	宝玉石鉴定与加工	-	46.1%	33.33%	-	44.12%	6.67%	-	9.80%	60.00%	4101.82	4081.41
	首饰设计与工艺	72.00%	34.88%	36.36%	20.00%	39.53%	9.09%	8.00%	25.58%	54.55%	3859.26	4249.90
	珠宝首饰技术与管 理	-	-	51.22%	-	-	14.63%	-	-	34.15%	-	3776.32
	小计	47.42%	38.67%	41.18%	14.43%	45.30%	8.50%	38.14%	16.02%	50.33%	4248.72	4227.27
餐旅服务学院	酒店管理	87.50%	83.78%	89.36%	8.33%	16.22%	10.64%	4.17%	-	-	3750	3343.18
	旅游管理	91.43%	82.52%	79.31%	8.57%	16.78%	20.69%	0.00%	0.7%	-	4022.86	3505.00
	餐饮管理	-	-	92.86%	-	-	6.25%	-	-	0.89%	-	3663.95
	小计	90.43%	82.78%	89.89%	8.51%	16.67%	9.57%	1.06%	0.56%	0.53%	3951.42	3561.95
合计		61.68%	59.84%	59.08%	27.29%	28.74%	21.76%	11.03%	11.43%	19.16%	4427.72	4022.00

### （三）各生源地毕业生在沪和回原籍就业情况

我校 2020 届上海生源毕业生共有 868 名，其中 775 名毕业生在上海就业，其余 93 名毕业生选择到其他省市就业；非上海生源毕业生共有 976 名，其中 579 名选择留在上海就业，占非上海生源的 59.32%，244 名选择回原籍就业（其中东部地区学生回原籍就业人数为 117 人，占非上海生源的 11.99%）。从统计数据来看，大多数非上海生源毕业生还是希望可以留在上海发展，但一部分毕业生选择回到生源地就业，为自己的家乡做贡献。

生源地区	生源省份	人数	比例	在沪工作人 数	在沪工作人数比 例	回原籍人数	回原籍比例
东部	福建省	11	0.60%	7	63.64%	2	18.18%
	广东省	9	0.49%	4	44.44%	5	55.56%
	海南省	17	0.92%	10	58.82%	5	29.41%
	河北省	5	0.27%	4	80.00%	0	0.00%
	江苏省	30	1.63%	25	83.33%	2	6.67%
	辽宁省	25	1.36%	10	40.00%	10	40.00%
	山东省	93	5.04%	51	54.84%	34	36.56%
	上海市	868	47.07%	775	89.29%	775	89.29%
	台湾	3	0.16%	0	0.00%	0	0.00%
	香港特别 行政区	1	0.05%	1	100.00%	0	0.00%
	浙江省	139	7.54%	65	46.76%	59	42.45%
小计	1201	65.13%	952	79.27%	892	74.27%	
西部	甘肃省	3	0.16%	2	66.67%	1	33.33%
	广西壮族 自治区	9	0.49%	4	44.44%	2	22.22%
	贵州省	16	0.87%	7	43.75%	6	37.50%
	内蒙古自 治区	3	0.16%	1	33.33%	0	0.00%
	宁夏回族 自治区	3	0.16%	1	33.33%	1	33.33%
	陕西省	4	0.22%	3	75.00%	0	0.00%

中部	四川省	24	1.30%	16	66.67%	2	8.33%
	西藏自治区	8	0.43%	0	0.00%	8	100.00%
	新疆维吾尔自治区	27	1.46%	10	37.04%	14	51.85%
	云南省	23	1.25%	11	47.83%	6	26.09%
	重庆市	2	0.11%	1	50.00%	0	0.00%
	小计	122	6.62%	56	45.90%	40	32.79%
	安徽省	263	14.26%	188	71.48%	37	14.07%
	河南省	60	3.25%	45	75.00%	8	13.33%
	黑龙江省	34	1.84%	15	44.12%	10	29.41%
	湖北省	11	0.60%	10	90.91%	1	9.09%
	湖南省	23	1.25%	16	69.57%	4	17.39%
	江西省	115	6.24%	68	59.13%	20	17.39%
	山西省	15	0.81%	4	26.67%	7	46.67%
	小计	521	28.25%	346	66.41%	87	16.70%
合计		1844	100.00%	1354	73.43%	1019	55.26%

## 二、2020 届毕业生就业工作主要措施及成效

### (一) 加强组织领导，营造良好氛围

1. 高校毕业生的就业问题，长期以来一直被政府、社会等各方高度关注，对于大学生就业往往给人以“没有最难、只有更难”的印象。我校积极响应从党中央国务院到上海市委市政府多次做出的重要指示，认真落实“保就业”、“稳就业”决策部署，扎实做好常态化疫情防控下高校毕业生就业工作，落实毕业生就业工作“一把手”工程，成立了以学校校长和党委书记任组长，分管校长任副组长，党政办、招就办、教务处、学生处负责人及各系部主任为成员的就业工作领导小组，各院系也成立了以院系主任和党支部书记任组长，专业主任、专业老师、辅导员为成员的院系就业工作领导小组，全面落实教育部提出的一把手工程，同时在各院系成立职业生涯发展工作室，教育学院的种子生涯工作室被评为市级培育点，整合校内资源为在学习生涯、职业生涯中有困难的学生进行咨询，排解学生心中的困惑。全力确保了 2020 届毕业生就业大局稳定并已经取得了阶段性的成绩。

2. 学校认真贯彻落实国家有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文

件、会议精神，全面实现就业指导机构、人员、经费、场地“四到位”，保障就业工作顺利开展，将一部分经费下拨给各院系开展就业指导、活动等相关工作。并按照全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”要求，全面提升就业指导服务水平。通过领导主抓、招就办统筹、院系为主、全员参与的领导体制和工作机制，实效性得到了不断的增强，就业工作全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围已经逐步形成。

## （二） 创新工作思路，提升服务质量

1. 研判就业形势，理清工作思路。每年的毕业生就业工作表彰大会也是新一届毕业生就业工作启动大会，学校就业工作领导小组组织各院系主任、党支部书记、上一届毕业生辅导员及新一届毕业生辅导员进行就业工作主题沙龙活动，包括经验分享、就业培训等；每月召开毕业生就业工作推进会，研判就业形势、分享就业工作经验、研究就业工作中的重点难点问题，研究制定解决方案和工作措施，全力推进毕业生就业工作。同时，为了帮助学生了解当前经济形势与就业环境，调适学生求职心理，调整就业期望，树立起“先就业、再择业”的观念，做好求职前各项准备。就业指导办公室联合嘉定区就业促进中心、所在街镇政府机构，邀请就业指导专家、企业人事经理、行业专家等来校为毕业生开设简历制作、面试技巧、就业形势等就业讲座，为毕业生顺利踏上就业岗位打下坚实的基础。

2. 转变工作方式，强化线上指导。在 2019 年 11 月如期举行 2020 届毕业生秋季校园招聘、求职模拟大赛、职规大赛等活动，在常规的工作状态下，我校在 1 月底已有 30% 的学生有意向单位，2020 年初突发疫情之后，我校的就业率相比去年同期下降幅度较大，在校领导的高度重视下，立即对毕业生就业工作进行了细致研究，以服务学生为第一宗旨，分析研判今年毕业生就业形势，确定了以疫情防控为第一任务的工作思路，提出了以服务学生、落实就业为目标的工作举措，为缓解毕业生就业紧张情绪，保障就业权益，为毕业生提供有温度有力量的支持，及时发布了《致用人单位及全体 2020 届毕业生的一封信》，并出台了《疫情防控期间就业工作方案》，按照疫情防控期间人员不聚集、手续办理不见面、就业服务不下线的原则，通过线上进行指导与服务。建立了 2020 届毕业生就业咨询指导群（学生）、2020 届毕业生就业工作群（就业指导老师）确保招就办与毕业班辅导员、毕业生沟通渠道的畅通，及时将就业、升学相关信息传

递给每一位毕业生。疫情期间还上线了“SICP 就创业”微信订阅号，让每一位毕业生都进行关注，就业办将各类招聘信息、就业指导在线讲座信息等及时通过微信订阅号进行推送。根据教育部要求，在新职业公众号上完成毕业班辅导员注册，及时了解教育部就业工作最新动态。

3. 建立周报制度，掌握学生动态。为充分了解毕业生工作、生活中存在的问题和困难，精准及时掌握学生就业单位以及就业状态变化情况，在疫情期间，建立周报制度，台账管理，要求毕业班辅导员每日动态掌握毕业生的身体健康情况和就业现况，每周摸排准确把握学生就业真实性情况并及时更新。按照教育部、市教委要求，及时更新 2020 届毕业生“就业率”“重点人群就业”等各维度数据情况，形成周报送达学校分管领导和各院系，齐抓共管，动态跟进学校毕业生就业状况，及时调整工作思路和重心。在市教委连续多周的就业率排名中，我校均都排在 A 类。

4. 聚焦重点人群，精准对接帮扶。学校坚持把脱贫攻坚政治任务摆在突出位置，针对 52 个贫困县、重点疫区毕业生、毕业生困难群体、少数民族毕业生等重点关注群体，以“专门辅导、专题研讨”为原则，实行“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。有的院系发动党员教师的力量，进行一对一的指导与帮扶、有的院系发动专业教师的力量进行一对一的指导与帮扶……，勉励毕业生要积极面对工作和生活，树立战胜一切困难的信心。最终，在大家的共同努力下，这类毕业生群体均顺利踏上了就业岗位。对于毕业后未就业的学生，学校持续提供“不断线的就业服务”，切实引导毕业生群体转变日益增多的“慢就业”“懒就业”甚至“不就业”等不健康心态。学校按照市人社局的有关文件精神和要求，在 7 月中旬及 11 月初，为我校 9 名湖北籍毕业生以及 71 名困难家庭毕业生发放市人社局下发的一次性求职补贴共计 8 万元整。

5. 广泛开辟市场，促进学生就业。我们充分发挥校园市场作用，开展系列招聘活动，截止到 8 月 30 日，学校共举办大型现场招聘会 1 场，线上招聘会 1 场，小型招聘会 8 场，专场宣讲会 20 多场，与各类知名招聘平台发布线上招聘专场共计 22 场，就业网新注册和发布招聘企业 323 家，累计招聘的用人单位数量达 600 多家，提供就业职位 18000 多个。招聘企业辐射全国，招聘行业涵盖了我校所有专业。在疫情期间，因很多行业受到疫情的冲击，对毕业生的求职招聘带来

了很大的负面影响，就业办及时开展《上海工商职业技术学院 2020 企业用工需求调研问卷》，了解企业疫情期间用工情况及招聘需求。此外，就业办加大岗位信息输送力度，加强岗位供给，联合社会招聘网站、联合嘉定区就业促进中心开展线上招聘活动，提供就业服务，在招聘单位和毕业生中间，做好信息对称工作，把岗位信息输送到每个毕业生身边去，鼓励毕业生参加教育部“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园联合招聘服务”活动、2020 年上海高校毕业生网络联合招聘会及各企业云招聘活动等。同时，在就业网上新增了空中宣讲会功能，实现了网络视频观看和互动沟通交流。

### （三） 全程化生涯活动，提升就业能力

1. 开展职业测评，充分认识自我。结合工商“四有”人才培养模式，深化职业生涯全程化教育，形成就业工作长效机制。就业办公室每年对新生进行高职高专职业能力测评，生成职业能力测评报告，将测评结果发给辅导员，并对辅导员从职业兴趣、职业价值观、职业能力等方面进行解读测评报告的培训，根据报告结果，培养学生与能力相匹配的兴趣。大三时，对毕业生再次进行职业能力测评，帮助学生更清晰地了解自己，认识自己，使学生更加明确自己的职业定位及职业生涯规划方向，帮助学生在择业就业前正视自己的职业能力，为学生选择就业方向提供科学依据。

2. 开展生涯咨询，解决学生困惑。随着就业市场变化的不确定性增加和学生个体差异的凸显，高校就业工作必须实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变，各院系生涯工作室针对不同学生的情况开展了团体辅导、一对一咨询。在疫情期间，为了缓解毕业生的焦虑情绪，生涯工作室开展了线上求职训练营，针对个别就业困难的学生开展一对一指导，指导毕业生以正确的就业观实现更充分和更高质量就业。

3. 品牌赛事活动，提升就业能力。学校将职业生涯规划大赛、中国梦职业梦演讲比赛、模拟求职大赛作为品牌赛事活动，举办了第七届职业生涯规划大赛和第二届模拟求职大赛，职业生涯规划大赛通过校内外导师的指导，让学生认清自我，了解职业，从而合理地规划自己的未来，有利于激发学生成长的内生动力，有利于唤醒学生从“要我学”转变为“我要学，从而以更加积极主动的状态投入到教育教学的各个环节”。模拟求职大赛让每个参赛者经历一次简单的、与真实

情况非常接近的就业过程，从而对就业的要求有更多的了解，以帮助学生树立正确的就业观、择业观、价值观，全面拓展学生的综合素质，培养学生的创新精神，提升学生的就业技能。

#### **（四） 坚持就业跟踪，提升培养质量**

1. 百家企业走访，掌握企业需求。就业办遴选出 100 多家与我校常年保持合作的用人单位，派出各系书记、毕业班辅导员及就业办老师对用人单位进行回访调研，开展“百家企业走访月”活动，召开企业座谈会，了解企业招聘的岗位要求、了解我校学生在企业的工作情况，并听取用人单位对我校的意见和建议。通过企业走访活动，我们可以及时掌握企业对岗位的技能、素质等要求，为学校的人才培养提供依据，促进我校人才培养质量的不断提升。

2. 就业跟踪调研，掌握学生状况。就业办通过《毕业生情况调查表》对毕业生进行跟踪调查，了解毕业学生在企业中的表现情况，其中包括对“专业知识、实践能力、职业道德、创新能力、工作态度、组织协调、团队精神、技术能力、心理素质、总体评价”等方面的评价，通过《毕业生问卷调查》了解毕业生就业状况，以及对薪资、工作环境、学校就业服务等满意度。就业办还对毕业学生的就业状况进行跟踪调研，为确保就业数据的有效性以及真实性，对我校 2020 届毕业生进行 100%就业数据调查，通过电话、微信、走访等形式进行调研，就业情况整体良好，截止至 9 月底，仍在原单位就职的学生比例为教育学院 71.50%、大唐信息技术学院 42.86%、珠宝系 35.71%、艺术设计系 62.07%、机电工程系 53.45%、商务与管理系 60.71%、餐旅服务学院 53.25%，汽车工程系 83.00%。

毕业生满意度调研：

毕业生对月收入的满意度：

系部	专业	非常满意			较满意			一般			不满意		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
机电工程系	机电一体化技术	3.45%	7.69%	12.63%	68.39%	33.33%	32.63%	17.82%	44.44%	47.37%	10.34%	14.53%	7.37%
	数控技术	0.00%	24.07%	13.95%	23.88%	46.30%	53.49%	22.39%	27.78%	25.58%	53.73%	1.85%	6.98%
	工业机器人技术		13.33%	8.33%		73.33%	8.33%		13.33%	66.67%		0.00%	16.67%
	机械制造与自动化			11.11%			50.00%			33.33%			5.56%
	小 计	2.49%	12.96%	12.22%	56.02%	44.91%	36.11%	19.09%	33.80%	43.33%	22.41%	8.33%	8.33%
汽车工程系	汽车营销与服务			15.15%			30.30%			51.52%			3.03%
	汽车电子技术	0.00%	11.54%	7.46%	52.00%	42.31%	31.34%	32.00%	38.46%	53.73%	16.00%	7.69%	7.46%
	汽车运用与维修技术		8.11%	8.00%		40.54%	30.00%		32.43%	44.00%		18.92%	18.00%
	新能源汽车运用与维修		25.71%	7.14%		37.14%	32.14%		25.71%	53.57%		11.43%	7.14%
	小 计	5.74%	13.58%	8.99%	30.62%	40.74%	30.90%	52.15%	33.95%	50.56%	11.48%	11.73%	9.55%
大唐信息技术学院	计算机应用技术	40.26%	7.35%	5.63%	42.86%	23.53%	26.76%	15.58%	48.53%	54.93%	1.30%	20.59%	12.68%
	通信技术	50.00%	9.09%	15.38%	16.67%	40.91%	23.08%	22.22%	40.91%	46.15%	11.11%	9.09%	15.38%
	计算机网络技术	37.33%	2.90%	6.86%	56.00%	28.99%	37.25%	6.67%	62.32%	37.25%	0.00%	5.80%	18.63%
	物联网应用技术		4.55%	0.00%		13.64%	23.53%		68.18%	64.71%		13.64%	11.76%
	移动互联网应用技术		0.00%	23.53%		16.67%	29.41%		66.67%	41.18%		16.67%	5.88%
	小 计	40.00%	4.88%	7.73%	45.88%	25.37%	31.36%	12.35%	56.59%	45.91%	1.76%	13.17%	15.00%

教育学院	商务日语	13.33%	12.50%	10.00%	46.67%	25.00%	30.00%	40.00%	62.50%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	应用英语	8.11%	3.03%	3.57%	40.54%	45.45%	25.00%	40.54%	42.42%	60.71%	10.81%	9.09%	10.71%
	文秘	1.85%	7.41%	7.55%	22.22%	38.89%	35.85%	62.96%	40.74%	54.72%	12.96%	12.96%	1.89%
	小计	6.29%	5.47%	6.59%	34.27%	41.41%	31.87%	48.95%	42.97%	57.14%	10.49%	10.16%	4.40%
商务与管理系	电子商务	15.46%	2.13%	5.75%	18.56%	40.43%	32.18%	47.42%	44.68%	49.43%	18.56%	12.77%	12.64%
	会计	5.29%	8.51%	5.43%	25.96%	36.17%	27.17%	50.96%	47.52%	58.70%	17.79%	7.80%	8.70%
	国际商务	2.04%	4.08%	15.22%	4.08%	46.94%	41.30%	48.98%	34.69%	41.30%	44.90%	14.29%	2.17%
	会展策划与管理	0.00%	16.67%	0.00%	19.15%	22.22%	37.93%	80.85%	55.56%	48.28%	0.00%	5.56%	13.79%
	小计	6.19%	7.06%	6.69%	19.69%	38.04%	32.68%	55.75%	45.10%	51.18%	18.36%	9.80%	9.45%
艺术设计系	艺术设计	5.47%	7.45%	11.11%	34.33%	29.79%	38.89%	48.76%	55.32%	50.00%	11.44%	7.45%	0.00%
	室内艺术设计		4.88%	11.76%		45.12%	23.53%		45.12%	58.82%		4.88%	5.88%
	数字媒体艺术设计			4.55%			36.36%			40.91%			18.18%
	视觉传播设计与制作			0.00%			50.00%			37.50%			12.50%
	小计	5.47%	6.25%	7.78%	34.33%	36.93%	34.44%	48.76%	50.57%	48.89%	11.44%	6.25%	8.89%
珠宝系	宝玉石鉴定与加工			0.00%			28.57%			57.14%			14.29%
	首饰设计与工艺	90.00%	9.43%	2.78%	10.00%	32.08%	25.00%	0.00%	47.17%	63.89%	0.00%	11.32%	8.33%
	珠宝首饰工艺及鉴定			4.00%			36.00%			44.00%			16.00%
	小计	17.32%	6.98%	4.65%	55.51%	34.11%	46.51%	26.77%	51.94%	88.37%	0.39%	6.98%	18.60%
餐旅服务学院	酒店管理	0.00%	50.00%	6.90%	0.00%	3.57%	20.69%	50.00%	28.57%	55.17%	50.00%	17.86%	17.24%
	旅游管理	4.88%	57.63%	20.83%	31.71%	17.80%	25.00%	46.34%	13.56%	37.50%	17.07%	11.02%	16.67%

	餐饮管理			11.43%			20.95%			59.05%			8.57%
	小计	3.92%	56.16%	12.03%	25.49%	15.07%	21.52%	47.06%	16.44%	55.06%	23.53%	12.33%	11.39%
	合计	10.42%	13.20%	8.56%	39.48%	35.00%	31.15%	39.55%	41.92%	50.04%	10.55%	9.88%	10.25%

毕业生对工作环境的满意度：

系部	专业	非常满意			较满意			一般			不满意		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
机电工程系	机电一体化技术	6.40%	18.80%	21.88%	71.51%	43.59%	47.92%	18.02%	30.77%	25.00%	4.07%	6.84%	5.21%
	数控技术	0.00%	27.78%	25.58%	15.94%	51.85%	44.19%	33.33%	20.37%	25.58%	50.72%	0.00%	4.65%
	工业机器人技术		8.89%	14.29%		84.44%	28.57%		6.67%	42.86%		0.00%	14.29%
	机械制造与自动化			11.11%			61.11%			27.78%			0.00%
	小计	4.56%	18.98%	20.54%	55.60%	54.17%	45.41%	22.41%	23.15%	28.11%	17.43%	3.70%	5.95%
汽车工程系	汽车营销与服务			21.88%			31.25%			46.88%			0.00%
	汽车电子技术	5.00%	19.23%	14.08%	40.00%	51.28%	46.48%	55.00%	28.21%	32.39%	0.00%	1.28%	7.04%
	汽车运用与维修技术		21.62%	13.73%		48.65%	54.90%		27.03%	25.49%		2.70%	5.88%
	新能源汽车运用与维修		31.43%	14.29%		40.00%	46.43%		25.71%	35.71%		2.86%	3.57%
	小计	16.27%	22.22%	15.38%	39.71%	49.38%	46.15%	42.58%	26.54%	33.52%	1.44%	1.85%	4.95%

大唐信息技 术学院	计算机应用技术	38.75%	17.65%	12.86%	43.75%	47.06%	40.00%	17.50%	30.88%	40.00%	0.00%	4.41%	7.14%
	计算机网络技术	24.05%	13.43%	23.08%	68.35%	38.81%	46.15%	6.33%	44.78%	23.08%	1.27%	2.99%	7.69%
	通信技术	42.11%	22.73%	10.68%	36.84%	40.91%	52.43%	15.79%	36.36%	34.95%	5.26%	0.00%	1.94%
	物联网应用技术		13.64%	0.00%		31.82%	29.41%		50.00%	70.59%		4.55%	0.00%
	移动互联网应用 技术		12.50%	38.89%		41.67%	50.00%		45.83%	5.56%		0.00%	5.56%
	小计	32.58%	15.76%	13.57%	53.93%	41.38%	46.15%	12.36%	39.90%	36.20%	1.12%	2.96%	4.07%
教育学院	商务日语			25.00%			25.00%			50.00%			0.00%
	应用英语	20.83%	25.76%	10.00%	59.72%	42.42%	43.33%	15.28%	28.79%	43.33%	4.17%	3.03%	3.33%
	文秘	11.48%	25.93%	13.21%	54.10%	38.89%	66.04%	32.79%	33.33%	20.75%	1.64%	1.85%	0.00%
	小计	17.69%	28.13%	13.19%	56.46%	39.06%	54.95%	23.13%	29.69%	30.77%	2.72%	3.13%	1.10%
商务与管理 系	电子商务	17.48%	6.38%	15.12%	37.86%	57.45%	34.88%	36.89%	31.91%	47.67%	7.77%	4.26%	2.33%
	会计	6.19%	21.28	13.19%	59.52%	52.48	48.35%	30.48%	26.24	38.46%	3.81%	0.00%	0.00%
	国际商务	1.92%	20.41%	27.66%	50.00%	51.02%	42.55%	46.15%	28.57%	29.79%	1.92%	0.00%	0.00%
	会展策划与管理	0.00%	33.33%	9.68%	48.94%	44.44%	35.48%	51.06%	22.22%	48.39%	0.00%	0.00%	6.45%
	小计	8.06%	19.22%	16.08%	47.11%	52.55%	41.18%	40.70%	27.45%	41.18%	4.13%	0.78%	1.57%
艺术设计系	艺术设计	16.11%	13.83%	27.78%	48.34%	39.36%	44.44%	32.23%	45.74%	27.78%	3.32%	1.06%	0.00%
	室内艺术设计		8.43%	27.27%		42.17%	33.33%		49.40%	39.39%		0.00%	0.00%
	数字媒体艺术设 计			9.52%			52.38%			28.57%			9.52%
	视觉传播设计与 制作			25.00%			43.75%			31.25%			0.00%
	小计	16.11%	11.30%	22.73%	48.34%	40.68%	42.05%	32.23%	47.46%	32.95%	3.32%	0.56%	2.27%

珠宝系	宝玉石鉴定与加工	56.25%		0.00%	29.17%		42.86%	14.58%		57.14%	0.00%		0.00%
	首饰设计与工艺	90.00%	20.75%	16.67%	10.00%	49.06%	50.00%	0.00%	30.19%	30.56%	0.00%	0.00%	2.78%
	珠宝首饰工艺及鉴定			12.50%			50.00%			37.50%			0.00%
	小计	19.25%	16.28%	13.43%	60.67%	52.71%	49.25%	20.08%	29.46%	35.82%	0.00%	1.55%	1.49%
餐旅服务学院	酒店管理	0.00%	46.43%	20.69%	40.00%	35.71%	27.59%	60.00%	10.71%	48.28%	0.00%	7.14%	3.45%
	旅游管理	6.67%	60.17%	31.58%	64.44%	19.49%	52.63%	26.67%	19.49%	15.79%	2.22%	0.85%	0.00%
	餐饮管理			18.69%			38.32%			41.12%			1.87%
	小计	5.45%	57.53%	20.65%	60.00%	22.60%	38.06%	32.73%	17.81%	39.35%	1.82%	2.05%	1.94%
合计		14.23%	22.53%	16.88%	51.25%	45.06%	44.53%	30.05%	30.37%	35.37%	4.48%	2.05%	3.22%

### 学校教育对毕业生就业的影响及评价

学校实践性教学环节对就业的相关性：

系部	专业	非常相关			相关			一般			不相关		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
机电工程系	机电一体化技术	26.47%	2.40%	0.72%	55.39%	32.00%	20.14%	13.73%	47.20%	65.47%	4.41%	18.40%	13.67%
	数控技术	63.77%	29.63%	3.70%	15.94%	25.93%	7.41%	15.94%	35.19%	57.41%	4.35%	9.26%	31.48%
	工业机器人技术		58.33%	8.70%		27.08%	4.35%		14.58%	73.91%		0.00%	13.04%
	机械制造与自动化			0.00%			10.00%			60.00%			30.00%

	小 计	26.42%	20.70%	2.12%	54.25%	29.52%	14.83%	14.15%	37.44%	63.98%	19.64%	12.33%	19.07%
汽车工程系	汽车营销与服务			9.09%			18.18%			61.36%			11.36%
	汽车电子技术	12.00%	6.02%	7.59%	32.00%	30.12%	22.78%	52.00%	50.60%	59.49%	4.00%	13.25%	10.13%
	汽车运用与维修技术			8.06%			29.03%			59.68%			3.23%
	新能源汽车运用与维修		13.16%	5.13%		26.32%	15.38%		50.00%	56.41%		10.53%	23.08%
	小 计	6.19%	7.95%	7.59%	30.00%	26.70%	22.32%	57.14%	53.41%	59.38%	6.67%	11.93%	10.71%
大唐信息技术学院	计算机网络技术	51.85%	1.33%	1.79%	35.80%	13.33%	19.64%	11.11%	62.67%	66.07%	1.23%	22.67%	12.50%
	计算机应用技术	11.39%	3.85%	8.86%	45.57%	25.64%	11.39%	39.24%	50.00%	68.35%	3.80%	20.51%	11.39%
	通信技术	5.56%	0.00%	0.00%	72.22%	26.09%	29.41%	11.11%	56.52%	52.94%	11.11%	17.39%	17.65%
	物联网应用技术		0.00%	0.00%		3.57%	5.00%		71.43%	75.00%		25.00%	20.00%
	移动互联网应用技术		3.13%	0.00%		21.88%	20.00%		62.50%	70.00%		12.50%	10.00%
	小 计	29.21%	2.12%	3.63%	43.82%	18.64%	16.53%	23.60%	58.90%	66.94%	3.37%	20.34%	12.90%
商务与管理系	电子商务	3.37%	3.85%	7.14%	21.35%	19.23%	29.59%	70.79%	65.38%	56.12%	4.49%	11.54%	7.14%
	国际商务	0.00%	1.85%	5.17%	7.27%	33.33%	17.24%	70.91%	50.00%	65.52%	21.82%	14.81%	12.07%
	会计	19.47%	8.02%	8.67%	40.53%	32.10%	28.00%	24.21%	47.53%	51.33%	15.79%	12.35%	12.00%
	会展策划与管理	0.00%	8.00%	2.63%	7.50%	56.00%	28.95%	72.50%	32.00%	63.16%	20.00%	4.00%	5.26%
	小 计	9.48%	6.38%	6.98%	24.64%	29.79%	26.74%	47.87%	55.32%	56.40%	18.01%	8.51%	9.88%
教育学院	商务日语	0.00%	5.56%	9.09%	16.67%	19.44%	27.27%	75.00%	66.67%	57.58%	8.33%	8.33%	6.06%
	应用英语	17.89%	8.14%	1.82%	51.58%	40.70%	47.27%	27.37%	47.67%	41.82%	3.16%	3.49%	9.09%
	文秘	0.00%	4.55%	4.05%	31.58%	21.21%	29.73%	45.61%	59.09%	56.76%	22.81%	15.15%	9.46%
	小 计	9.66%	6.14%	4.32%	40.34%	32.08%	35.19%	39.77%	49.83%	51.85%	10.23%	11.95%	8.64%

艺术设计系	艺术设计	3.75%	7.89%	13.95%	26.22%	28.07%	18.60%	54.31%	54.39%	55.81%	15.73%	9.65%	11.63%
	室内艺术设计		3.19%	7.46%		27.66%	23.88%		58.51%	59.70%		10.64%	8.96%
	数字媒体艺术设计			2.70%			32.43%			62.16%			2.70%
	视觉传播设计与制作			0.00%			31.58%			57.89%			10.53%
	小计	3.75%	5.77%	7.23%	26.22%	27.88%	25.30%	54.31%	56.25%	59.04%	15.73%	10.10%	8.43%
珠宝系	宝玉石鉴定与加工			0.00%			15.38%			76.92%			7.69%
	首饰设计与工艺	45.00%	1.54%	2.90%	55.00%	30.77%	27.54%	0.00%	50.77%	57.97%	0.00%	16.92%	11.59%
	珠宝首饰工艺及鉴定			16.67%			25.00%			47.22%			11.11%
	小计	10.70%	1.37%	6.78%	48.56%	25.34%	25.42%	32.10%	55.48%	56.78%	8.64%	17.81%	11.02%
餐旅服务学院	酒店管理	3.45%	22.86%	8.00%	65.52%	51.43%	24.00%	31.03%	20.00%	58.00%	0.00%	5.71%	10.00%
	旅游管理	0.00%	25.64%	12.50%	35.82%	41.03%	31.25%	53.73%	28.21%	53.13%	10.45%	5.13%	3.13%
	餐饮管理			14.88%			29.75%			49.59%			5.79%
	小计	1.04%	25.13%	12.81%	44.79%	42.93%	28.57%	46.88%	26.70%	52.22%	7.29%	5.24%	6.40%
合计		13.78%	9.49%	6.35%	35.98%	29.13%	23.81%	39.73%	49.07%	58.73%	10.51%	12.31%	11.11%

学校的校企合作情况与学生就业相关性：

毕业生	目前在合作企业内工作	了解过校企合作单位但未参加	更愿意自己找合适的工作	不清楚学校有校企合作
2018 届	12.25%	35.49%	40.22%	12.03%
2019 届	17.25%	32.21%	40.92%	9.63%
2020 届	14.08%	27.21%	48.72%	10.00%

毕业生对就业服务的满意度

对职业生涯规划了解情况

毕业生	非常了解-做过自身的职业生涯规划	了解-做过不太系统的规划	了解一点-但没有实践过	听说过-但不了解详情	没听说过
2018 届	19.25%	50.46%	26.08%	2.84%	1.37%
2019 届	20.02%	45.14%	29.06%	4.92%	0.86%
2020 届	19.04%	44.84%	29.20%	4.02%	2.90%

对就业指导服务的满意度

毕业生	非常满意	较满意	一般	不满意
2018 届	16.73%	45.08%	34.21%	3.98%
2019 届	21.73%	40.42%	33.37%	4.47%
2020 届	20.13%	41.27%	35.30%	3.29%

毕业生对学校的总体满意度

毕业生	非常满意	满意	不满意	很不满意	无法评估
2018 届	36.36%	53.39%	4.29%	1.02%	4.93%
2019 届	24.01%	62.59%	5.17%	1.90%	6.33%
2020 届	22.36%	66.80%	3.11%	1.17%	6.56%

## 用人单位对我校毕业生满意度调研：

### 专业知识：

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019 届	2020 届						
机电工程系	50.48%	54.12%	37.5%	39.18%	11.54%	6.70%	0.48%	0.00%
汽车工程系	58.47%	50.53%	36.61%	42.02%	4.92%	6.91%	0.00%	0.53%
大唐信息技术学院	54.77%	56.82%	39.83%	36.36%	5.40%	6.44%	0.00%	0.38%
教育学院	51.76%	53.85%	42.35%	40.77%	5.89%	5.38%	0.00%	0.00%
商务与管理系	59.94%	63.17%	32.21%	33.02%	7.57%	3.81%	0.28%	0.00%
艺术设计系	56.00%	62.67%	38.00%	30.67%	6.00%	6.67%	0.00%	0.00%
珠宝系	52.63%	48.65%	40.53%	43.24%	6.84%	8.11%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	52.02%	38.46%	42.77%	54.95%	5.21%	6.59%	0.00%	0.00%

### 实践能力：

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019 届	2020 届						
机电工程系	61.54%	58.25%	26.44%	36.60%	11.54%	5.15%	0.48%	0.00%
汽车工程系	67.76%	57.45%	28.96%	35.11%	3.28%	7.45%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	62.66%	62.50%	34.44%	34.47%	2.90%	3.03%	0.00%	0.00%
教育学院	60.59%	56.92%	33.53%	40.77%	5.88%	2.31%	0.00%	0.00%
商务与管理系	63.87%	73.33%	31.93%	24.76%	4.20%	1.90%	0.00%	0.00%
艺术设计系	66.00%	66.67%	29.50%	28.00%	4.50%	5.33%	0.00%	0.00%
珠宝系	57.37%	50.45%	36.84%	47.75%	5.79%	1.80%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	68.79%	42.86%	29.48%	53.85%	1.73%	3.30%	0.00%	0.00%

### 职业道德：

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019 届	2020 届						
机电工程系	73.08%	68.04%	24.04%	28.87%	2.88%	3.09%	0.00%	0.00%
汽车工程系	72.13%	64.36%	25.68%	31.91%	2.19%	3.72%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	73.86%	75.00%	24.48%	22.73%	1.66%	2.27%	0.00%	0.00%
教育学院	77.65%	79.23%	20.59%	20.77%	1.76%	0.00%	0.00%	0.00%
商务与管理系	75.63%	80.63%	23.25%	18.10%	1.12%	1.27%	0.00%	0.00%
艺术设计系	79.00%	73.33%	20.00%	25.33%	1.00%	1.33%	0.00%	0.00%

珠宝系	68.95%	69.37%	29.47%	30.63%	1.58%	0.00%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	72.25%	65.38%	26.01%	33.52%	1.74%	1.10%	0.00%	0.00%

### 创新能力:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	55.29%	56.19%	32.69%	35.05%	12.02%	8.76%	0.00%	0.00%
汽车工程系	55.19%	48.40%	38.25%	40.96%	6.56%	10.64%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	56.02%	56.06%	37.34%	35.98%	6.64%	7.95%	0.00%	0.00%
教育学院	55.29%	56.15%	36.47%	40.00%	8.24%	3.85%	0.00%	0.00%
商务与管理系	54.34%	66.03%	36.13%	29.21%	9.53%	4.76%	0.00%	0.00%
艺术设计系	57.00%	61.33%	37.50%	32.00%	5.50%	6.67%	0.00%	0.00%
珠宝系	50.00%	50.45%	41.58%	44.14%	8.42%	5.41%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	50.29%	35.16%	38.73%	51.10%	10.98%	13.74%	0.00%	0.00%

### 工作态度:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	76.44%	73.20%	20.67%	25.77%	2.89%	1.03%	0.00%	0.00%
汽车工程系	72.68%	68.09%	22.40%	27.13%	4.92%	4.79%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	71.37%	72.73%	26.97%	25.00%	1.66%	2.27%	0.00%	0.00%
教育学院	80.00%	73.85%	17.06%	26.15%	2.94%	0.00%	0.00%	0.00%
商务与管理系	75.63%	82.54%	22.41%	16.51%	1.96%	0.95%	0.00%	0.00%
艺术设计系	77.00%	72.00%	21.50%	25.33%	1.50%	2.67%	0.00%	0.00%
珠宝系	67.89%	69.37%	27.89%	30.63%	4.22%	0.00%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	76.30%	65.38%	22.54%	32.42%	1.16%	2.20%	0.00%	0.00%

### 组织协调:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	56.25%	63.40%	34.62%	33.51%	9.13%	3.09%	0.00%	0.00%
汽车工程系	59.02%	52.66%	34.97%	38.83%	6.01%	8.51%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院系	61.83%	62.88%	35.27%	31.82%	2.90%	5.30%	0.00%	0.00%
教育学院	59.41%	59.23%	32.94%	35.38%	7.65%	5.38%	0.00%	0.00%

商务与管理系	58.54%	72.06%	35.57%	24.44%	5.89%	3.49%	0.00%	0.00%
艺术设计系	64.50%	58.67%	29.50%	36.00%	6.00%	5.33%	0.00%	0.00%
珠宝系	57.37%	54.95%	33.68%	43.24%	8.95%	1.80%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	58.96%	43.41%	33.53%	47.80%	7.51%	8.79%	0.00%	0.00%

### 团队精神:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	68.27%	70.62%	28.37%	26.80%	3.36%	2.58%	0.00%	0.00%
汽车工程系	72.13%	66.49%	22.95%	28.19%	4.92%	5.32%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	70.12%	69.70%	26.97%	28.03%	2.91%	2.27%	0.00%	0.00%
教育学院	72.35%	74.62%	24.71%	23.08%	2.94%	2.31%	0.00%	0.00%
商务与管理系	70.59%	80.00%	26.61%	18.73%	2.80%	1.27%	0.00%	0.00%
艺术设计系	73.50%	66.67%	23.50%	30.67%	3.00%	2.67%	0.00%	0.00%
珠宝系	67.37%	66.67%	28.42%	32.43%	4.21%	0.90%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	75.72%	59.34%	20.81%	38.46%	3.47%	2.20%	0.00%	0.00%

### 技术能力:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	57.21%	58.76%	31.73%	35.05%	11.06%	6.19%	0.00%	0.00%
汽车工程系	57.92%	43.09%	34.43%	45.74%	7.65%	11.17%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	56.85%	55.68%	37.76%	39.02%	5.39%	4.92%	0.00%	0.38%
教育学院	55.88%	54.62%	34.71%	40.77%	9.41%	4.62%	0.00%	0.00%
商务与管理系	58.26%	63.81%	31.93%	31.75%	9.81%	4.44%	0.00%	0.00%
艺术设计系	58.5%	58.67%	34.00%	36.00%	7.50%	5.33%	0.00%	0.00%
珠宝系	52.63%	48.65%	41.05%	44.14%	6.32%	7.21%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	48.55%	39.01%	45.09%	54.40%	6.36%	6.59%	0.00%	0.00%

### 心理素质:

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届	2019届	2020届
机电工程系	66.35%	63.40%	29.81%	34.54%	3.84%	2.06%	0.00%	0.00%
汽车工程系	69.4%	52.13%	26.23%	42.55%	4.37%	5.32%	0.00%	0.00%

大唐信息技术学院	65.56%	64.02%	31.12%	31.82%	3.32%	4.17%	0.00%	0.00%
教育学院	71.76%	68.46%	24.71%	29.23%	3.53%	2.31%	0.00%	0.00%
商务与管理系	67.51%	71.43%	28.57%	26.98%	3.92%	1.59%	0.00%	0.00%
艺术设计系	67.00%	70.67%	31.50%	25.33%	1.50%	4.00%	0.00%	0.00%
珠宝系	56.84%	62.16%	37.37%	36.94%	5.79%	0.90%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	64.74%	47.80%	31.21%	47.25%	4.05%	4.95%	0.00%	0.00%

### 总体评价：

院系	非常满意		满意		基本满意		不满意	
	2019 届	2020 届						
机电工程系	62.50%	61.34%	34.13%	37.11%	3.37%	1.55%	0.00%	0.00%
汽车工程系	64.48%	55.85%	31.15%	39.36%	4.37%	4.79%	0.00%	0.00%
大唐信息技术学院	62.24%	66.29%	36.51%	31.82%	1.25%	1.89%	0.00%	0.00%
教育学院	64.71%	64.62%	32.35%	34.62%	2.94%	0.77%	0.00%	0.00%
商务与管理系	66.95%	74.29%	31.09%	25.08%	1.96%	0.63%	0.00%	0.00%
艺术设计系	70.00%	68.00%	28.00%	29.33%	2.00%	2.67%	0.00%	0.00%
珠宝系	56.84%	63.96%	36.84%	36.04%	6.32%	0.00%	0.00%	0.00%
餐旅服务学院	67.05%	44.51%	30.64%	52.75%	2.31%	2.75%	0.00%	0.00%

### 三、2021 年就业工作打算

2021 届毕业生就业工作伊始，受当前经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素叠加影响，2021 届毕业生就业形势将更加复杂严峻。12 月 1 日，教育部、人力资源社会保障部在京召开 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，部署做好 2021 届高校毕业生就业工作。根据会议精神，深刻认识做好毕业生就业工作的重要意义，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作，做好谋篇布局、力量统筹、政策储备、风险应对等各项工作，千方百计促进 2021 届毕业生更加充分更高质量就业。为实现毕业生“早就业、就好业”的目标，我们“把工作做在前面”，积极谋划 2021 届毕业生就业工作。在做好往年常规工作的情况下，重点开展以下工作：

（一）深入推进生涯教育全程化。通过全程化的职业生涯发展教育，将“保就业”“稳就业”的积极措施不断从市场信息端向学生主体端前移，引导毕业生找准自己职业定位和人生坐标。通过新生职业测评、生涯探索活动、生涯咨询、

生涯大赛等引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，不断增强职业生涯规划素养，全面提升就业能力。

（二）建立一支专业化的就业指导师资队伍。就业指导工作是一项政策性强，连续性强，专业性强的工作，而目前学校就业工作指导队伍存在人员流动快，新辅导员经验不足等问题，因此必须建设一支高素质，职业化，专家化的就业工作队伍，也是开展好就业工作的基础保证。学校将组织全校就业工作人员及各院系参与就业工作相关的老师们开展业务学习和就业指导培训，往专业化的方向发展，不仅能培养出“四有人才”的学生，将自己也打造成一个“四有人才”的专业指导员。建立一支有创新能力、攻坚克难能力的就业指导队伍，来提升就业工作成效。

（三）积极拓展就业市场。将毕业生就业市场向嘉昆太地区延伸，联合嘉昆太地区高校，通过高校之间的政府、企业等桥梁加大就业信息共享平台资源，并将举办三地毕业生招聘会；联合知名招聘网站共同开展毕业生系列线上招聘会；利用嘉定区就业促进中心、嘉定职教集团、外冈镇镇府的平台，确保就业岗位数量和质量不下降。

（四）早抓就业困难群体。对 2021 届毕业生开展情况排摸，对于经济困难家庭、少数民族、身体残疾等群体以及存在“慢就业”“懒就业”“不就业”观念的群体，要建档立卡、“一人一档、一人一策”做优方案、做细工作，加强思想引导，加强家校沟通，合理确定就业预期，真正做到精准帮扶，确保困难学生就业“早帮扶、早落实、早见效”。

（五）做好学生精准指导工作。为了精准施策，为毕业生开展针对性的指导，就业办对 2021 届毕业生开展问卷调研，掌握毕业生所需，根据需求制定针对措施。将通过团体辅导、一对一咨询等方式帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。就业办将完善线上职业咨询窗口，通过招募全校有生涯、就业指导、心理咨询等资质的教师，进行资源整合，面向全校学生开放。同时于“就业信息服务网”、“SICP”就创业微信订阅号等网络渠道上广泛归集、发布、上传本地岗位信息，扩充岗位资源库，丰富我校毕业生就业云服务活动。

（六）加强就业工作推进情况的督查和考核。就业工作领导小组将不定期对各院系就业工作推进情况进行督查，特别是困难学生“一生一策”帮扶开展情况

将纳入就业考核。各院系要定期召开毕业生就业工作会议，充分调动广大教师的积极性，加强工作督查，对工作过程中不作为、不配合现象，要及时予以批评与纠正。

就业是民生之本，事关每个家庭利益，事关每个学子的人生发展，事关社会稳定大局，也事关学校的事业发展和社会声誉。2020 届毕业生就业工作已落下帷幕，2021 届毕业生就业工作已敲响。做好毕业生就业工作任务艰巨、责任重大，在新形势下，我们要以高度政治责任感和使命感，认真落实党中央国务院精神，把毕业生就业工作作为落实立德树人的根本落脚点，积极落实工作责任，努力提高服务水平，加强学校、企业、政府联动机制，继续推动就业工作再上新台阶。

招生就业办公室

2020 年 11 月

## 生涯工作室工作总结：

### “彼途”职业生涯发展教育工作室总结

餐旅服务学院 伊晓静

餐旅服务学院旨在培养应用型酒店管理、旅游管理、餐饮管理技术人才。2019 年餐旅服务学院又迎来新一批同学进入餐饮、旅游、酒店专业学习。餐旅服务学院 2017 级毕业生在行业内得到众多用人单位的赞许和认同，对我院学生的培养工作给予肯定，高度评价学生在实习和工作期间的表现。

尽管餐旅学院实现了毕业生的高效率高水平就业，但是在学院的职业生涯规划 and 就业能力培养之中还存在薄弱环节。其一，学生职业能力素养培养缺乏连贯性，针对学生的求职技巧培养及职业能力的系统性培养缺乏系统性；其二，学院的实习工作安排还缺乏经验，使得学生在选择实习企业方面缺少经验，导致同学在入职初期出现较多变动。其三，伴随着经济形势大环境的严峻，就业压力越来越大，但相关就业指导工作到位欠佳，主要表现为专业职业规划和指导类师资比

较欠缺。其四，今年面对新冠肺炎疫情的影响，学生的实习节奏被打乱，同时给就业也带来一定程度的影响。

针对上述情况，职业工作室今年也针对工作短板进行了有的放矢地总结和改进。现对职业生涯工作室的近一年的工作做一个简单的总结。

餐旅学院职业生涯工作室的主要任务是调查全体学生的实习、就业情况；培养学生求职、就业能力；对同学们的职业规划进行指导；对创业大赛参赛队伍进行项目审核以及相关培训。餐旅学院职业生涯工作室分 4 个项目小组，分别就餐旅服务学院的创新创业项目训练、实习就业调查、职业能力培养、毕业生校友联系这四方面工作展开队伍建设。餐旅学院职业生涯工作室拟推出 PICH 就业服务微信公众号、PICH 毕业生就业质量调查报告、创新创业项目作品集锦等相关针对学生创新创业、求职情况的服务指南类产品及业务。同时，餐旅职业生涯工作室还为广大学生提供了海量的就业咨询、心理辅导、职业能力测评服务。我院逐渐在完善职业生涯工作室的职能和架构。

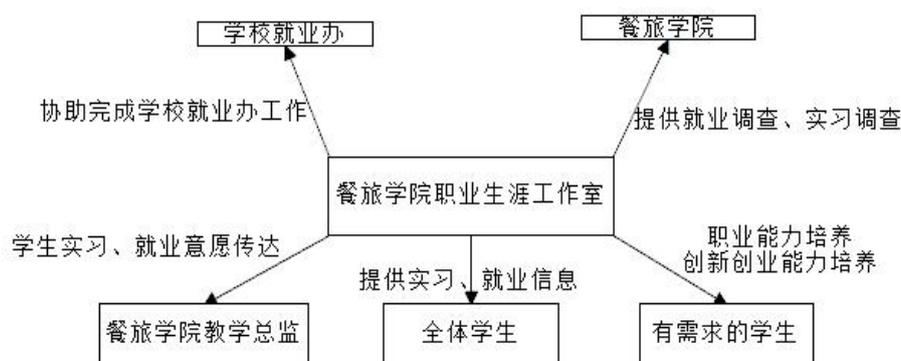


图 1.1 餐旅服务学院职业生涯工作室主要服务对象示意图

## 一、2017 级顶岗实习工作资料归档和线上调查工作

2019 年下半年我院 17 级毕业生进入了实习阶段，因此餐旅学院职业生涯工作室围绕餐旅学院 17 级毕业生实习工作展开，建立 17 级学生实习个人档案，为每一位学生建立实习档案，其中包含《顶岗实习指南》《实习协议》《实习单位材料》《特殊情况登记表》等个人资料。并定期组织实习指导老师进行了交流学习，做好信息联络，将学生按照实习期间的问题反馈，提高指导学生实习期解决

问题的能力。对全体实习生在实习期间的整体情况进行了记录，做到一人一册，给每位同学都建立了实习档案。

## 二、对全体同学进行职业能力倾向测评

对步入大学的 18 级、19 级学生，餐旅学院职业生涯工作室为初步快速了解学生性格及其职业发展意向，PICH 餐旅服务学院参考上海工商职业技术学院已运行的“职业测评”体系，另加“九型人格”测试系统，进一步深入了解每一个学生职业能力倾向，对学院在校学生的性格特点和职业特性给予了测评与指导，让大家对自己的职业规划有了更加清晰的认识。

## 三、用管理能力合成实践课提升学生的就业适应度

继续开展推行 PICH 餐旅服务学院的特色课程“管理能力合成实践”课。“管理能力合成实践”课简称“管能课”是孙云立院长从台湾著名厨艺学校-开平学院的独特课程体系（在台湾称之为“主题教学”），开设此门课程的目的旨在让学生在在学习过程中认识自己的优缺点，真正认识自我，找到合适自己的学习方法，通过项目、主题活动、头脑风暴、现场模拟等。本学期的管能课主题是创业计划，结合疫情之下各行业面临的经营困难和机遇，学院分别对 2018 级和 2019 级学生制定了不同的主题，让他们结合自己的专业背景，并探求新的经营模式，以此来感受创业的过程。

## 四、毕业生与实习生工作情况调研

17 级毕业生工作调查和学生实习情况调查工作是餐旅服务学院生涯工作室的重要工作内容。就业情况调查关系重大，关系着餐旅学院和整个工商职业技术学院的教学实践目标等根本性问题。本学年度第一学期学院在学生走向工作岗位的第一周就分阶段有序组织全体实习指导老师进入企业了解学生工作情况，反馈企业工作环境与学生锻炼情况。下学期因为新冠疫情，又组织全体实习指导老师与企业老师进行对接，了解学生在实习期间的疫情防控安全情况，协助开展了全体实习生的实习暂停与复工复产工作，学院全体实习生全部健康安全地完成了大学期间的实习工作。

## 五、开展“求职技巧学习”沙龙

餐旅服务学院生涯工作室将与餐旅服务学院社团部以及学生会联合开展“求职技巧学习”沙龙。由学生独立组织举办，以普及初级职场知识为目的的学生社

团活动。学生利用课余时间围绕多个主题开展了学习活动，例如：如何制作简历，如何着装，面试中的那些语言陷阱，面试技巧，社交礼仪甚至用餐礼仪等等，提升学生在实际面试环节中的应变能力，提升就业技能。

## 六、成功举办创新创业大赛初赛

针对有意向创业的同学，PICH 职业生涯规划室的老师们将会着重分析他们的“职业测评”和“性格测试”，有的放矢地对学生进行单个辅导。同时我们也会组织培训课程，为具有创业意向的同学提供理论支持甚至政策支持。通过上海工商职业技术学院创业大赛展示创新创业成果。2020年4月，我们工作室举办了第八届“工商杯”大学生创新创业大赛餐旅服务学院初赛，我院学生积极踊跃参赛，本次比赛中一共有18个团队共计80余人报名，有13个团队通过项目初审并参加初赛，最终一共有3个创业项目进入了学校复赛，在全校所有的参赛团队中取得骄人成绩。

## 七、专业社团配备日渐完善

基于PICH餐旅服务学院专业的特殊性，餐旅服务学院生涯能力工作室支持学生创办“Panda Bar”酒吧和厨艺社。均由社团自主营业，自负盈亏。学院老师给予相关经营指导，为其提供了知识支撑。目前，两个社团为上海工商职业技术学院青浦校区广大师生提供餐饮服务。2019-2020学年，生涯工作室又进一步推进品牌化建设和参与学生的培养，继续在资金和师资上给予专业创新社团支持，吸纳更多的学生加入社团，打造学生课下理论学习与技能锻炼的平台。

## 八、学生实训基地发展迅速

餐旅学院生涯工作室促进学校招就办与厨艺专业合作，在上海工商职业技术学院青浦校区校门处将建设“饭吐司”学生实训西点屋。“饭吐司”学生实训西点屋将作为厨艺专业学生管理与实践能力培训点而建设，并成为学生自主创业和厨艺职业能力培养孵化基地。学生团队将自己制作西点产品，并进行品牌化建设。生涯工作室将指导学生进行营销宣传和研究发展策略，并监督产品质量。同时，我院还致力于将学生的专业学习与行业实践完美结合，不断拓展新的校外实践基地。

## 九、仪规专训课课程升级

餐旅服务学院的专业特殊性，餐饮、酒店行业的服务礼仪是学生以后走向

相关企业必备的职业技能。餐旅服务学院生涯工作室成员全员担任仪规专训课教师。餐旅服务学院生涯工作室组织开展仪规专训课的目的是教授学生以后就业中的基本礼仪规范，本学期我院全体仪规专训教师进行了教学内容的调整，删去了与餐服课等课程有重复和交叉的内容，增加了学生语言表达能力和文字写作能力的教学篇幅，切实让我们的学生敢说敢表达、会说会表达，提高学生就业竞争力和综合素质。主要培训内容包括：递接礼仪、邮件利益、电话礼仪、位次礼仪等等餐饮、旅游、酒店必备的礼仪规范。

## 十、多渠道拓宽学生的就业途径

今年的疫情影响之下，全国各行各业都受到了巨大的冲击，工厂停工、行业停产，在这种大环境的影响下，全体同学的实习工作必然要中止，这给全体 17 级毕业班同学带来了一定的影响，除了等待中的焦灼，更严重的是今年的就业形势极其严峻，在此背景下，学院发动全体教师联系企业，走进企业，帮助学生寻找就业机会，并且充分了解学生的就业困难与需求，形成台账记录，每周召开实习就业工作例会，一对一指导学生的就业工作。

新的学年已经拉开帷幕，餐旅服务学院生涯工作室一定会紧跟上海工商职业技术学院就业办的工作步伐，踏踏实实做好学生的就业指导工作，认认真真做好学生的创业指导工作，力争在新的学年里取得更大的工作成就！

## “IT” 职业生涯发展教育工作室总结

大唐信息技术学院 章越

2019-2020 学年，我院生涯工作室积极传达学校就业工作的有关精神，部署本院的就业服务的相关工作。针对就业方面，通过举办模拟求职大赛、职业规划大赛、创新创业大赛，以此来转变毕业生和在校一、二年级同学的就业观念，且有针对性地教育，引导学生树立正确的人生目标，具备正确的职业生涯规划意识和理念，全面提升综合素质。并且指导学生就业创业 25 场次，解决了同学们的困难。疫情时期，我院毕业生的就业也出现了新的变化，在特殊的形势下，不少学生产生了心理失衡，有悲观的，也有盲目乐观的。针对这种情况，我院进行就业情况摸底，及时平衡学生就业心态，根据学生的家庭经济状况和学生的个人能力，采取个别谈话等形式，帮助他们找准自己的位置，平衡就业心态。面对毕业

生就业工作的新形势，我院生涯工作室须进一步解放思想，转变职能，加强信息收集，调查研究，发挥一切可利用的资源，配合学院和毕业班辅导员，为毕业生开辟更多的就业渠道，努力把我们的就业服务工作做实做好。

本学期我二级学院生涯工作室举办了线上互联网+创新创业大赛，共有 13 只参赛队伍，计网 193 班顾嘉铭同学的蜘蛛网络项目在我院大学生创新创业大赛上，获得了三等奖，我院还有一个项目获得了优胜奖。响应学院创新创业中心的号召，在各位辅导员的督促和同学们的配合下，我二级学院共有 111 个项目报名参加互联网+比赛报名，其中包括 102 组职教赛道项目，9 组红旅赛道项目。临近本学尾声，生涯工作室针对学生团队也进行了推选，换届的交接工作。

## “本立”职业生涯发展教育工作室总结

汽车工程系 李新月

在学校领导的关怀下，在招生就业处和创新创业中心的支持下，在汽车工程系黄主任和范书记的指导下，在汽车工程系全体老师的认真努力和同学们的积极参与下，汽车工程系本立职业生涯工作室顺利完成了本学年的工作任务。

汽车工程系本立职业生涯工作室在 2019-2020 学年顺利开展了一系列活动，现总结如下：

### 一、职业生涯规划大赛

2019 年 10 月 7 日，汽车工程系举行了职业生涯规划大赛，参加的有范书记和四位辅导员老师、20 名参赛选手和多名观众。

本次比赛普及了职业生涯规划知识，引导广大同学树立正确的成才观、就业观和职业规划意识，科学规划自己的职业生涯和学业生涯，为成功打造自己精彩人生做出应有的准备。

比赛现场照片：



## 二、模拟求职大赛

汽车工程系于2019年10月23日下午16点在34号楼265教室举行了2019年大学生模拟求职大赛，参加的有范书记和四位辅导员老师、8名参赛同学和多名观众。

本次模拟求职大赛能够让同学们更加切身感受求职面试的实际情况，通过模拟应聘相关职位，同学们能更好的根据企业需求和自身的特长，做好职业规划，以应对日益激烈的职场竞争。

比赛现场照片：



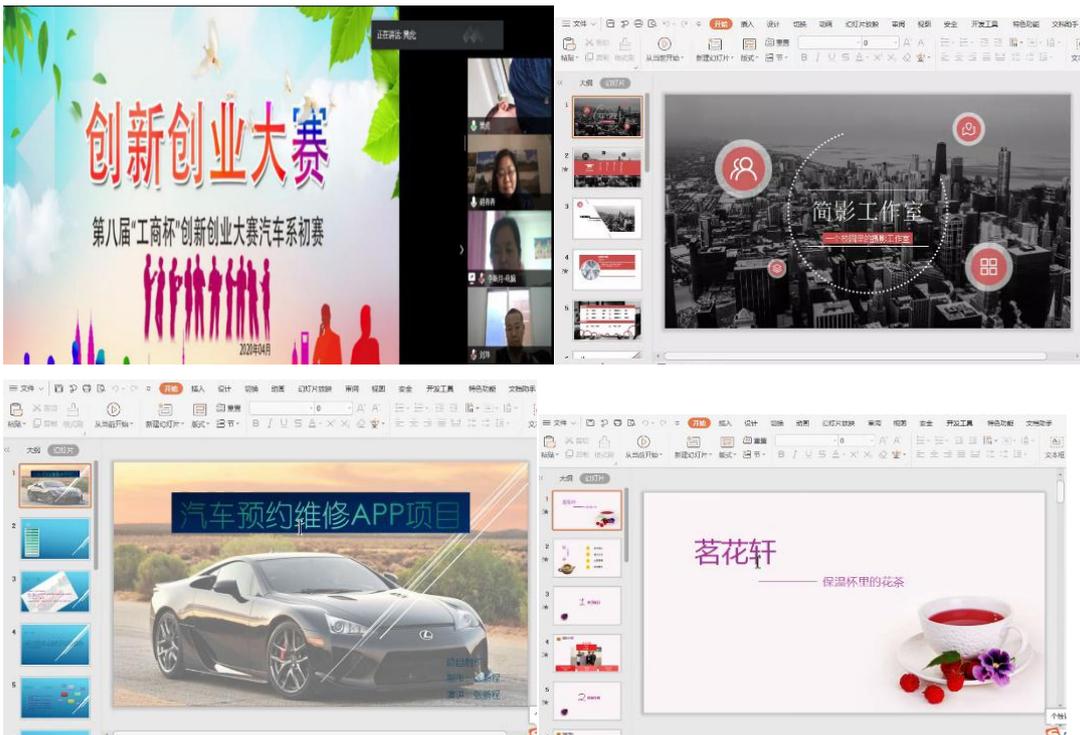


### 三、“互联网+”大学生创新创业大赛

汽车工程系于2020年4月6日下午14点在腾讯会议举行第八届“工商杯”大学生创新创业大赛汽车系初赛。出席本次比赛的有黄主任、范书记、胡主任、刘玮老师和其他汽车工程系9位教师以及15支参赛团队。

本次大赛的举办增进了同学们的创新意识和创业热情，引导更多同学当“创客”不当“看客”，勇做时代弄潮者，做创新创业的引领者！

比赛照片：



本立生涯工作室积极组织学生参加创新创业中心组织的训练营、讲座等培训活动，指导老师和参赛团队多次对项目计划书和路演 PPT 进行修改。在校级创新创业大赛复赛和决赛中，“TR 汽车改装”创业团队获得第八届“工商杯”大学生创新创业大赛优胜奖、“简影工作室”获得三等奖、“车服务站微信小程序”获得二等奖、汽车工程系荣获优秀组织奖。

获奖照片：



本立生涯工作室负责老师和学生干部积极引导学生参加第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛网络报名，系部报名团队数位列全校第一；组织参赛队伍网络报名第四届“中国创翼”创新创业大赛，报名参赛队数位列全校第一；组织创业大赛团队参加首届上海市退役军人创业创新大赛、618 工商小咖秀等活动。

汽车工程系本立职业生涯工作室将生涯教育工作融入日常工作中，全体老师在各种活动中对学生进行职业指导和帮助，及时答复学生关于升学、实习、就业等各方面的问题；对有创业想法的学生，及时进行一对一沟通，联系各类资源。建立了“汽车系本立职业工作室”公众号，加强新闻宣传建设，积极宣传每一次生涯教育相关的活动，让更多的学生了解我们的活动，更多地参与到其中去。

汽车工程系本立职业生涯工作室较好的完成了学校和系部布置的工作，在接下来的工作中会继续总结经验，多多学习，希望将生涯工作室工作做得更好。

## 规划未来 助梦成长

### “机器人”职业生涯发展教育工作室总结

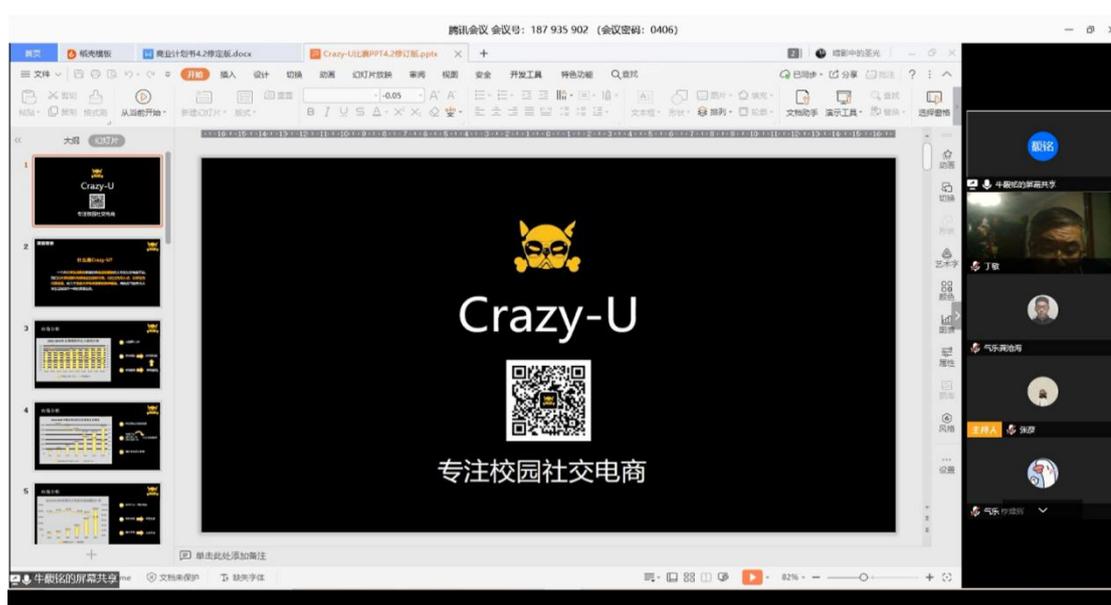
机电工程系 张彦

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和批示指示精神，落实上海市教委和学院部署要求，应对疫情，做好 2020 届毕业生就业工作，实现毕业生“稳

就业”的目标，机器人职业生涯工作室开展了一系列工作，现总结如下：

## 一、提高站位，提升毕业生整体素质

就业工作，关系到我院落实立德树人的初心和使命，提高毕业生就业质量，关系到学生的前途命运和家庭幸福。为了帮助毕业生顺利找到心满意足的工作，机器人职业生涯工作室依托“寻梦职涯项目”开展了“简历制作大赛”、“模拟求职大赛”、“职业生涯规划大赛”、“专家讲座”、“专家把脉会”、“优秀校友座谈会”等一系列的活动。利用比赛来提升毕业生的求职应聘技巧。邀请企业专家、资深 HR 到校讲座、把脉会诊，“一对一”精准帮扶就业困难学生，帮助他们合理规划人生，坚定就业信心，顺利实现就业。



## 二、多措并举，广泛拓宽就业渠道

校企合作是高职学生的就业渠道之一，机器人职业生涯工作室依托系部校企合作的平台和优势，与校企合作单位谈合作，接纳大批有意愿的毕业生前往实习，并在实习结束后分配到适合的岗位。着力打好“广开源”、“稳就业”的组合拳。积极与系部专业教师和专业主任合作，挖掘校外增量，盘活校内存量，拓宽学生就业渠道，为毕业生提供更多可选择的岗位。



### 三、统筹推进，全面做好思想工作

机电工程系在党政齐抓共管的同时成立了就业领导小组，由机器人职业生涯工作室牵头，各专业相互配合，协调落实就业工作。在工作中更加注重对学生的思想引导工作，鼓励学生发挥自身优势，到祖国最需要的地方去任职，鼓励更多学生参军入伍、升学留学。机器人职业生涯工作室在线上举办“创业大赛”，鼓励更多毕业班学生自主创业。在新形势下，以学生为中心，把思想政治教育工作贯穿始终，打造“云招聘”，利用微信微博等新媒体向毕业生推送求职招聘，切实做好教育、管理和服务工作。



就业是民生之本。机器人职业生涯工作室在今年的疫情防控形势之下，稳步

推进各项工作，把促进毕业生就业放在全局高度，深入分析研判形势，坚定信心，凝心聚力，多措并举，精准施策，努力实现毕业生更高质量和更充分就业的总体目标，努力让每一位机电学子都有人生出彩的机会。

## “艺起飞”职业生涯发展教育工作室总结

艺术设计系 张建芳

在学院领导和就业处的关心指导下，在系领导的重视支持下，在毕业班辅导员和带教老师的积极带领推动下，在学生们的努力下，艺术设计系 2020 届的就业工作和职业生涯工作室工作都取得了较好的成绩。

艺术设计系艺起飞职业生涯工作室由林青雨老师负责，辅导员老师们都积极参与其中工作。除了常规工作外，还积极组织各项活动。

### 一、组织指导学生参加第八届“工商杯”大学生创业大赛

本学期，在抗击新冠肺炎疫情的这个特殊时期，艺术设计系的学生们在创新创业这场战斗中发挥大学生的家国情怀和使命担当，当好疫情防控的参谋助手和“最强大脑”，用创新创业精神和行动凝聚抗击疫情力量。2020 年 4 月 2 日下午 14 点第八届“工商杯”大学生创新创业大赛艺术设计系初赛在腾讯会议顺利举办。是全校范围内最早举办创业大赛初赛的系部。

出席本次大赛的评委老师有艺术设计系主任徐幼光老师，创新创业中心主任胡蓉蓉老师，艺术设计系党支部书记张建芳老师，艺术设计系的张影老师，顾永佳老师，杨媚兰老师和以及本次主持人林青雨老师。本次大赛共有七组选手。每组选手先用 6 分钟演示 PPT，之后是 3 分钟的评委提问选手作答，随后评委打分。

大赛前由徐幼光老师发言表明此次大赛希望大家保持勇于创新、刻苦钻研的优秀品质，在未来的创新创业热潮中，大胆设想，小心求证，把创新精神进一步发扬光大。七个团队经过精彩的项目陈述和激烈的问答，充分展示了各自创业项目的特色。比赛结束后，创新创业中心主任胡蓉蓉老师作大赛总评，指出选手的参赛项目要简明扼要，抓住重点，定位好产品和目标。用一手调研得来的数据作为创业依据，希望同学们要在指导老师的帮助下进一步完善项目，修改提升自己的方案。这次比赛也得到了系主任和书记的肯定。

初赛结束推出了排名前三组参加复赛。复赛后有两组进入半决赛。最后，两

组获得三等奖，一组获得优胜奖。

## 二、组织指导学生参加互联网+等项目的比赛

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，进一步激发高校学生创新创业热情，展示高校创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，按照《教育部关于举办第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》的要求，根据学院创新创业中心的要求和安排，艺术设计系组织学生提交了近 60 组参赛队伍的资料。还组织学生参加嘉定区和退伍军人等项目的比赛。

本学期艺术系评选了 6 位上海市优秀毕业生和 20 位学院优秀毕业生。很好地完成了毕业典礼和毕业生的离校工作。

另外，还做好毕业生跟踪调查工作，包括：毕业生信息调查问卷材料、毕业生跟踪调查反馈材料、毕业生用人单位抽样调查材料、以及毕业生就业工作小结等工作。

总之，2020 届的就业工作和职业生涯工作室工作，在师生的共同努力下，取得了较为满意的结果。我们要不断总结经验，吸取教训，改正不足，努力把 2021 届的就业工作和职业生涯工作室做好，争取更好成绩。

## “职慧”职业生涯发展教育工作室总结

珠宝系 张永辉

根据学院“理想素养有境界，知识技能有特点，创新创业有实践，终身发展有潜力”的新型工商“四有”人才培养模式，我们珠宝系职慧生涯工作室为了具体落实“四有”人才培养模式，在学院创新创业中心的指导下，2019-2020 学年，我们取得了可喜贺的成绩，下面，对我们工作室在本学年的工作进行总结报告：

### 一、积极组织、参加赛事

根据学院创新创业中心关于《第八届“工商杯”大学生创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛初赛线上选拔实施方案》的文件通知要求，珠宝系在各班级积极宣传和动员，有 14 组团队报名，团队总人数达 70 多名。根据各团队所提交的视频和文稿材料，经过指导老师线下精挑细选，最终有 7 组团队入围珠宝系赛区选拔赛。其中有 3 支团队进入学院复赛，

目前有 2 支团队入围上海市大赛，其中曾繁强的《WE 珠宝首饰定制工作室》进入了上海市复赛。

第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛参赛项目：大赛启动后，老师们都非常重视和支持，经过测评，我系 12 组团队报名，其中，王婧淳组的《晨心文化》进入了上海市复赛。

2020 年嘉定区女性创业方案大赛：大赛启动后，在院创新创业中心的指导下，把握政策导向，积极组织筹备，目前有一组推荐入赛。珠宝首饰专业赛事中，2020 “中国有 IP” 珠宝设计新星大赛中，我们系有张佳焯、叶艺文，石辰杰 3 名同学进入复赛。

通过具体的赛事实践，真真正正的让我们的同学们在校学习期间，做到“创新创业有实践”的实战锻炼，当然，这些成绩的背后也离不开师生领导的共同努力。

离不开学院创新创业中心的战略层面的正确指引和院创新创业中心的政策把控，专业指导、培训和细心服务，正是有了大政方针的精准引领，才有我们系部、学生的实践和锻炼。

离不开我们珠宝系部各位领导和老师们的群策群力，比如，系创业赛期间，正值疫情高发期，系里领导老师积商议如果能有效和成功的进行线上比赛。

离不开我们系同学们的积极、热情的参与。每次赛事方案公布后，同学备赛很是热情，比如本次“互联网+”网上报名，我们系报名项目数有一百有余，达到历年数量最多。创新有为，初心不变，砥砺前行。

大三毕业就业工作关键时间，也是疫情期，辅导员用手机、微信，QQ 等通信工具，积极主动跟踪服务、了解同学们的现状，并想法解决他们遇到的实际问题，责任很到位，受到毕业生和用人单位的好评。

回顾我们的工作计划，结合我们的工作实际，在接下来的学年工作中，我们还需努力的地方也有很多。

（一）宣传力度还要继续加强，我们工作室的组织架构虽已组成，但秘书处的工作时效有待进一步提高。

（二）现在防疫常态化，怎么在疫情期间进行线上开展职业生涯工作室的工作，还需要学习研究和实践。

我们系的职业生涯工作，一如既往的全系齐抓共管，分工不分家，通力合作，

人人参与学涯，生涯工作；力争参加学校，上海市等赛事中量和质都有所增加。总之，职业生涯工作结合生涯，学涯，就业，实习的实际积极开展工作，更好的为同学们服务。为更好地落实“四有”人才的培养目标而继续努力工作。

## “扬帆”职业生涯发展教育工作室总结

商务与管理系 马孝彦

上海工商职业技术学院商务与管理系扬帆职规室成立于 2015 年，组织构成包括系主任杨利、书记兼职业规划负责人马孝彦及 2018、2019 级班级职规委员。职规室原来位于青浦校区一教 301 室。走进其中，映入眼帘的即是扬帆职规室文化墙，用诙谐的漫画墙纸营造轻松愉快而又不失积极向上的咨询氛围。

### 一、职规室的构成及常规工作

职规室的日常工作包括咨询台与资料台。咨询台主要是接待来访学生、对来访学生进行咨询以及记录来访学生的情况，资料台负责存放来访学生咨询信息、存放职规相关活动信息、存放职规相关的书籍。

职规室由宣传部、策划部以及文秘部组成，共计 20 名学生，三个部门各司其职，通力合作。宣传部的工作内容包括公众号建设、活动的宣传以及网站的宣传，为此我们开通并运营了微信公众号、扬帆职规室网站；策划部负责前期活动的策划、活动的组织实施等，而会议记录以及写新闻稿则是文秘部的工作职责。

职规室开展的活动包括创业案例的搜集及编写，通过职规室老师们一次次的采访以及最终的案例汇总，可以将更多的创业经验教训分享给同学们，以期给予同学们更好的创业指导。历届优秀毕业生资料整理及编辑。

### 二、2019 年-2020 年职业规划工作室工作内容

#### （一）举行“简历未来、show 出精彩”简历制作与模拟招聘大赛

2019 年 10 月，我系于青浦校区召开“简历未来，show 出精彩”简历制作与模拟招聘大赛，要求各专业主任，全体辅导员出席此次大赛并担任评委，2017-2019 级部分学生代表参与观看比赛。主持人详细介绍了本次比赛规则，本次决赛分为上半场与下半场，上半场为晋级赛环节，下半场为十进六试讲环节。

参赛选手从任职经历、实践经历为切入点，分享自身的成长经验及感悟并展

示了自身优势。她表示今后将不断努力，争取早日从事理想优秀的职业，不断创新、不迎合大众、做最真实的自己。

经十名选手激烈的角逐后，上半场比赛就结束，工作人员进行统分并公布了进入下一环节的选手。

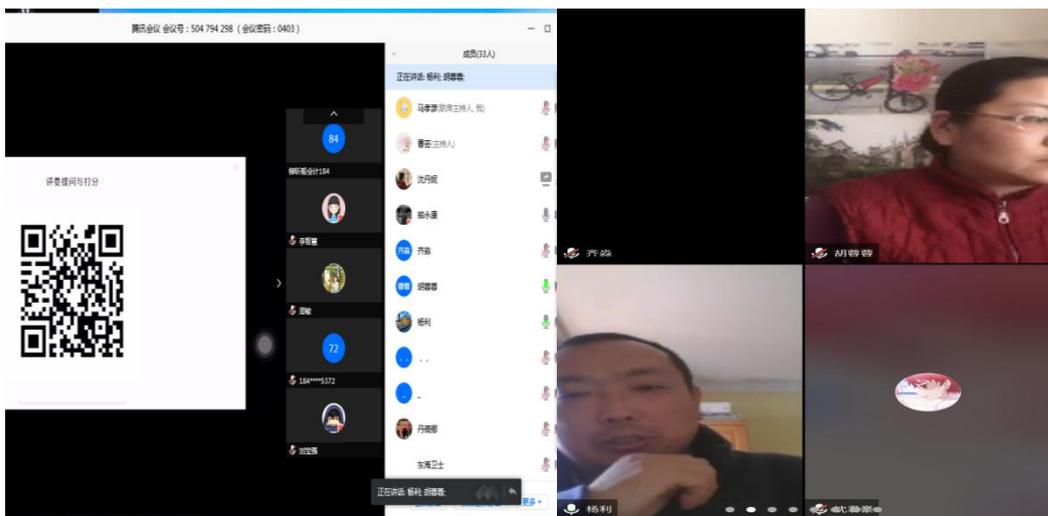
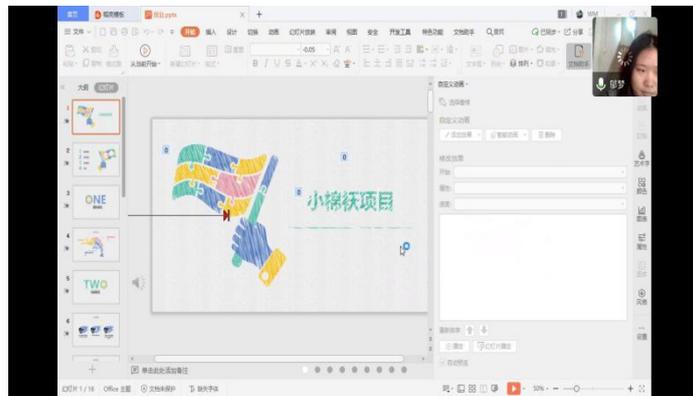
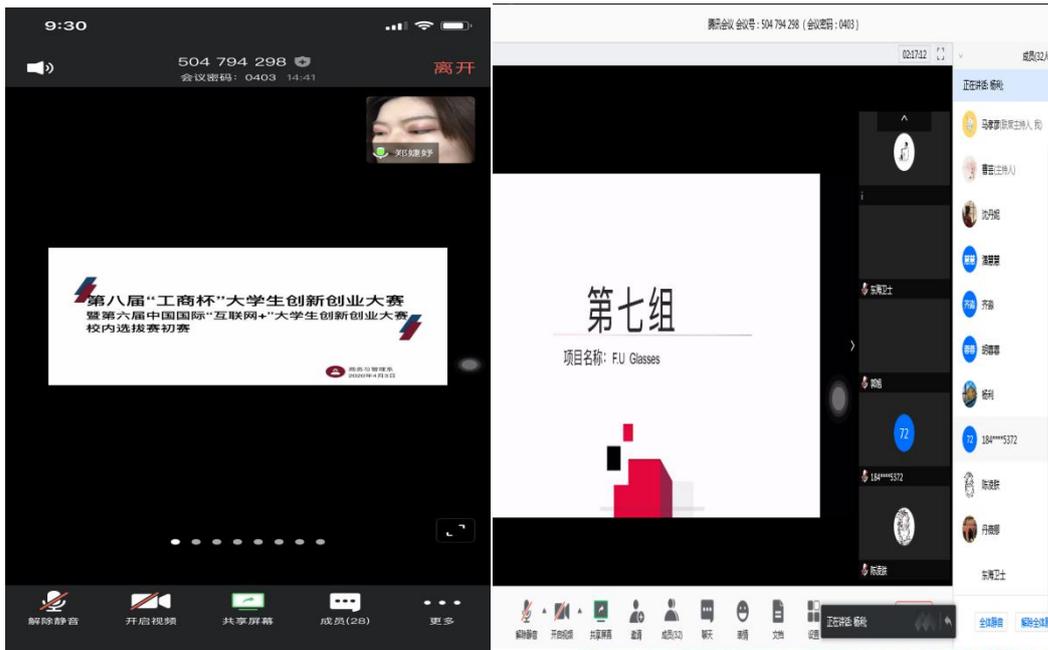
第二轮比赛开始，各位晋级选手以 PPT、视频、与同学互动等形式丰富了课堂内容。穿插“小小主考官”、“猜一猜”、“小试牛刀”等互动环节带动了课堂气氛，引导同学们进行分析讨论，现场气氛活跃。

比赛接近尾声，系党支部书记马孝彦作重要讲话，她肯定了各位选手的努力及表现，随后她就招聘面试需注意的问题提出了四点建议：一是多寻找舞台表现自己，锻炼自己；二是多参加实践，在实践中提升自己；三是做简历汇报时要突出亮点、突出优势；四是巧妙地运用多媒体技术来为自身加分。最后，主持人宣布了获奖名单。至此，本次决赛圆满结束。

## （二）第八届“工商杯”大学生创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛商务与管理系初赛

由于疫情特殊时期，第八届“工商杯”大学生创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛商务与管理系初赛于4月3日通过腾讯会议举行线上答辩环节。本次大赛在系部大力宣传下吸引了很多同学的关注，最终有7个项目在老师的指导下完成了创业计划书和路演视频。

担任比赛的评委老师有学院创新创业中心主任胡蓉蓉，商管系主任杨利，党支部书记马孝彦，教学副主任曹芸，电商专业负责人周敏，教师齐淼，辅导员李智慧、宋招科、叶延丽、郭旭、王俊、裴秀玲、沈君豪、陶浩浩。答辩开始前，杨利主任为本次大赛致词，指出参与“互联网+”大学生创新创业大赛对我院具有重要意义，可以实现以赛促学、以赛促教、以赛促创，能有效提高我院的社会影响力和知名度，促进学院创新创业等各项事业发展。



参赛项目涉及范围广泛，包含：旅游业、外贸业、如火如荼的直播行业、备受关注的养老服务业、新兴发展的国际货代行业等。选手们凭借充分的准备，耐心细致的讲解，有条不紊地回答评委老师提出的问题。经过长达两个半小时的精彩答辩，最终“小棉袄”、“仁国直播平台搭建计划”、“F.U Glasses”三个

项目成功入围，代表系部参加学院复赛。

最后，胡蓉蓉老师对本次比赛做出精彩点评，首先对参赛同学的表现给予高度评价，从全国的角度介绍了第六届“互联网+”大赛基本情况、我院近两年参加大赛的成绩和不足、职教赛道和青年红色筑梦之旅赛道评审规则、大赛选题、商业计划书写作、项目路演技巧等内容。希望同学们能够针对自身项目的可行性、可持续性做好深入调研，开拓思路，与其他同学强强联手，争取获得更好的成绩，胡老师的发言令在场师生受益匪浅。

中国“互联网+”大学生创新创业大赛自举办以来，在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业 万众创新”生力军等方面发挥了重要作用。此次答辩环节是我系参加第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛前的一次重要筹备和热身，有效地解决了师生备战“互联网+”大赛遇到的困惑和问题，开拓了视野，明确了目标和方向，有利于切实提高我校参赛项目的质量和水平。

### （三）大学生兼职的利与弊辩论赛

职规室经过前期的准备与策划，于2019年11月7日14点在第一教学楼106顺利举办了大学生兼职的利与弊辩论赛，参加辩论赛的有该系的教师及40余名同学。此次辩论赛的辩题是大学生兼职的利与弊，与当代大学生的学习、生活有着密切的关联，辩题对当代大学生的健康成长有重要的指引作用，吸引了很多同学的关注与积极参与。最后经过4场激烈的唇枪舌剑和评委老师们公平公正的打分，分别评选出一二三及优胜奖。颁奖典礼结束后，本次辩论赛在同学们的开心合影和亲切交流中落下帷幕。通过本次辩论赛，不仅锻炼了同学们的思辨能力、语言表达能力、反应能力，还体现了同学之间的协作互助精神。还使同学们对大学生兼职有了更深刻的认识，对自己的职业生涯有了明确的规划。

### （四）职业岗位新认知，产教融合强实战——我院商务与管理系会计专业学生赴上海金蝶软件科技有限公司认知参观

为进一步深化职业教育管理体制的改革，建立行业、企业、学校共同参与的机制，推行校企合作、工学结合办学模式。通过组织学生参观企业、接触社会，培养学生在劳动观念、实践创新能力、社会活动能力，使学生在校期间就具备社会生活与工作的经历，促使他们在以后的学校学习过程中不断进行自我教育和自我调整，减少学习的盲目性，激发学习兴趣，增加在人才市场的就业竞争力。

为全面落实此项行动计划，我院商管系领导积极动员、专业教师精心组织，联合博弗教育科技（上海）有限公司开展“创新、共享时代会计行业转型变革下的实践学习”活动。参观活动于2019年12月20号开展，会计专业教师刘玉涵、顾谭琴，辅导员裴秀玲带队，共有19级40位专业学生参加。



活动共分企业文化参观、专业变革讲座、专业交流分享等活动。企业参观过程中讲解员依次介绍企业文化、企业战略转型、企业现有业务内容及后期业务的规划。让学生了解专业企业后目前的业务现状，对专业人才选用的标准及学生认知自身专业能力是否有所欠缺。专业讲座及专业交流分享过程主要以会计专业的发展趋势，现有前沿模式及技术的应用（如：智能财务云、财务大数据、财务共享等）进行专业交流，让学生认知目前会计专业在云计算、大数据、移动互联网及人工智能等新型技术的推动下，未来企业管理模式如何转型，现有会计人员的职能职责如何转变及目前在校专业学生应该具备哪些专业能力。



本次参观使同学们开阔了视野，对专业知识点有了更深的理解，对会计行业有了更清晰的认识，激发了同学们对本专业的学习热情。同学们纷纷表示要认真总结，在日后的学习中要向更高的目标努力，强化自身实践能力，提高自身综合素质。



#### （五）职规室工作不足及反思

职业规划委员是班级的学习委员，职规室现阶段工作的难题包括学生对职业生涯规划课不够重视、学生比较懒散、被动、不积极参与活动和职规室活动缺少宣传。但是通过不断的摸索探究以及工作总结，职规室的老师克服了这些难题，

总结出了一些对应的解决办法。一是开展辅导员研讨会，希望辅导员可以进行引导；二是加强职规团队的建设，策划有意愿、贴合学生实际的活动，调动积极性；三是加大职业规划活动的宣传力度，提升其影响力。

## “种子”职业生涯发展教育工作室总结

教育学院 许慧芳

2017 级的毕业生工作渐渐地已落下帷幕，然而今年不同的是，我们的就业工作依然在持续，将持续至 2020 年 9 月 1 日。而我们对学生的各项跟踪，还将继续关注，一是学生的职业发展，二是学生的创业旅程，三是给予我们学生的免费个人职业生涯咨询。截止 8 月 10 日，我系 210 名毕业生，全日制专升本 36 人，海外出国 30 人。

2020 年工作室正式被确定为上海市职业生涯发展教育工作室（培育点）。作为一份殊荣，虽有喜悦，但更多的是一份责任。作为大学生职业发展指导的载体，一是希望把学生职业发展教育与学生人生导航紧密结合，坚定学生的理想信念和正确的人生目标；二是希望通过搭建这个平台，让更多业界人士、行业专家、校友到校上课，使职业发展教育更全面、更有说服力和贴近市场；三是希望利用工作室平台开展调研工作，为学校高速发展、人才培养模式改革提供来自第一线的工作依据。

在团队建设上，通过加强与辅导员团队、毕业论文导师，企业专业教学实习的紧密联结，积极开展职业教育类活动，帮助大学生树立正确的就业观念，丰富大学校园文化，培养学生独立自主，适应社会的能力，达到理论与实践相结合的目的。

本学期，在政府扶持资金“培育工作室”的建立中，我们积极与吉的堡、阿里巴巴跨境电商、上海伊拾酒店管理有限公司、居有道优茂企业管理（上海）有限公司接洽，并在就业推荐中建立了良好的合作关系。2020 年是不平凡的一年，疫情还未消散，我们的工作还在继续，现就本学期工作总结如下：

### 一、坚持以学生为本，坚持全员参与，帮助学生树立正确的理想信念，把生涯教育与日常教育教学有机结合

（一）立足本系各专业的实际情况，紧密结合社会就业形势，积极开拓“校

企合作”单位，为学生寻找更多就业实习机会。

（二）与专业主任密切联系，配合各专业的职业技能考证培训，提高学生就业“敲门砖”，让每位毕业生完成毕业离校前职业资格的认定和考核。

（三）定期开展“2020届毕业生就业领导小组工作促进会”，加强与各位专业主任、辅导员团队的沟通，及时解决学生在实习中的就业困难。

（四）为帮助2021、2022届学生在特殊时节更好的做好职业选择、学业规划，也为2020届毕业生搭建沟通交流的平台，本学期开设了“第一期就创职业生涯训练营”。

（五）加强与校企合作单位中昊针织袜业有限公司、上海宇森教育培训有限公司、吉的堡少儿英语培训学校、协和教育集团、悦为电商的合作，推进校企双方可持续发展。

## **二、坚持统筹安排，合理规划不同年级段生涯规划教育的内容与重点**

（一）各年级以主题活动为载体，开展好阶段性的就业工作。针对2020届毕业生开展全日制专升本主题宣讲会，为学生的职业生涯发展提供了方向，对毕业生转变求职观念，明确求职意愿，实现更好的就业、升学起了重要的作用。

（二）在全院各职业生涯工作室中，围绕18、19级学生中开展“第一期就创职业生涯训练营”。帮助学生们进行职场修炼之情商的养成与提升、自我领导能力提升、就业创业能力盘点与职业发展、职场沟通交流、以及疫情期间，学生如何做好自我心理调适适应、职场人力资源管理ABC和基于商业画布构建自己的创业旅程。完成共计40名学生的授课、咨询、交流、探讨等线上工作。

（三）引导毕业生参与西部三支一扶工作，持续做好大学生征兵工作，组织开展好政策咨询和宣传活动。

（四）在创新创业工作上，紧跟中心步伐，开展好“大学生创业大赛”初赛、复赛，积极向17、18、19级学生宣传创新创业相关文件精神及课程置换文件精神，为学生就业转换思路，转变思维，为就业提供希望之路，也为我们创新创业人才培养模式建设提供了新的探索方向。本学期共组织初赛项目10个，其中2个项目挺进复赛。

## **三、云上开展职业生涯教育类咨询服务**

（一）特殊期间，保持与学生的线上沟通，深入到学生中去，与学生拉近距离，建立关系，耐心为学生解答生涯发展教育的问题，培养帮助学生以“生涯发展”的角度来答疑解惑。

（二）云上与学习困难学生家长沟通，家校合力，共建和谐教育。

（三）开展学生、家长“一对一”咨询服务，帮助学生和家长解决问题，提供就业帮扶。

（四）多渠道开发适合 17 级毕业生的就业岗位，广泛建立联系，拓展就业市场，2020 届毕业生共计开设了 5 场就业宣讲会，促进毕业生充分就业。

（五）针对疫情期间就业中出现的暂缓实习、毕业生离职等问题，及时给予企业和学生帮助和解决。

#### **四、关于下一阶段职业生涯教育的反思**

（一）进一步加强学院学生的职业生涯教育的系统性

工作室不仅要做好“出口”，也要做好“入口”，要加强新生入校的职业生涯教育，采取灵活多样的方式，分阶段在大学生中开展有针对性、系统性、连续性的职业生涯教育。除了在校的理论课程必修课外，还要依托学校的职业生涯教育可持续发展和校园文化建设和素质拓展计划，全方位、分级开展各类校内活动。

（二）适当借助校外资源，弥补校内职业指导人员数量、质量上的不足。邀请行业、企业 HR 人士从行业的角度分析对职业生涯发展教育进行分析和讲解。

（三）引导学生自发建立职业生涯规划的专业社团，以学生“自我管理、自我教育、自我服务、自我促进”为主，鼓励朋辈学生间的指导，实现“传帮带”。

（四）进一步开展提高学生职业规划能力的讲座和实战模拟训练与演习。

（五）多多加强与就业办部门的沟通，丰富完善我院大学生生涯发展教育的内容和形式，让我们的学生更关注和了解“种子职业生涯工作室”，也更好的起到培育引领作用。

大学生生涯发展教育是贯穿职业生涯教育的全过程的。作为市级生涯工作室，我们还要不断完善工作室的规章制度，开展引导与培训，吸纳更多的优秀团队成员，帮助学生们早日树立正确的人生目标，合理规划大学生活和职业生涯，为步入社会打下坚实的基础。

## 毕业班辅导员工作总结：

### 疫情无情人有情，就业工作显真情

大唐信息技术学院 朱超慧

2020 届毕业生的就业工作已接近尾声，虽然 2020 年经历了疫情的考验，在年初就业工作迎来了前所未有的挑战，使原本就较为严峻的就业形势更加雪上加霜。但在大唐信息技术学院领导、师生的共同努力下，我二级学院毕业生就业情况整体还是比较圆满。下面就 2020 届大唐信息技术学院计应、互联、通信专业的就业工作总结如下：

#### 一、大唐信息技术学院计应、互联、通信专业毕业生基本情况及构成

2020 年，大唐信息技术学院计应、互联、通信专业毕业生共 143 人，其中计算机应用（统称计应）专业共三个班级，共 101 人（计应 171 班 35 人，计应 172 班 34 人，计应 173 班 32 人）；移动互联应用技术（统称互联）专业一个班级，共 23 人；通信技术-移动通信（统称通信）专业一个班级，共 19 人。

截止 2020 年 7 月 31 日，这三个专业的毕业生就业 136 人，就业率为 95.1%。在已就业的同学中，7 名同学专升本，其余 129 名同学到大中小型各类企业就业。就目前掌握的就业情况来看，大部分同学就业单位为私营及民营企业。另有 7 名同学目前没有签订就业协议或劳动合同，其中 4 名同学目前已找到工作，正协商签约；另有 3 名同学目前未就业。我二级学院也在积极为毕业生推荐相关的工作。

#### 二、2020 年就业形势影响分析

2020 年，受疫情影响，国内就业形势异常严峻的大环境下，我院毕业生的就业也受到前所未有的挑战。具体体现下如下几个方面。

##### （一）用人单位招聘发生变化

2020 年初，突如其来的疫情不仅影响了我们的生活，也影响到了各企业，年初，很多企业都停止了招聘，更有一些中小型或受疫情影响较大的企业受运营情况影响，辞退了很多正在实习的毕业生。在他们求职的过程中，也一直存在一个

现象：企业更愿意招聘学历高的本科生，在我院专科生求职的过程中，学历对他们造成了一定的影响。另外，因为除专业技术非常出色的毕业生外，其他技术一般的专科生求职所找到的工作工资不高，工资低任务重使得很多初入职场的毕业生产生了跳槽的意愿，也因为毕业生的频繁跳槽使得企业对他们产生一定的戒心，不签约或不留用的情况也有发生。有些企业关注毕业生的留用问题，对毕业生强调违约金。毕业生在初期就业本来选择就多，在这种情况下，更是处于犹豫状态，把着若干个就业意向，就是迟迟不签订协议，有些同学因为违约金的问题，最终导致就业岗位的流失。还有很多用人单位强调学生必须拿到毕业证才签约，等等问题，都给毕业生就业增加了难度。

### （二）毕业生择业存在不利因素

由于初入职场，很多毕业生对工作抱有美好的幻想，都觉得自己可以找到一份钱多事少离家近的工作。但是现实并非如此，尽管学校老师多次跟毕业生强调，先就业再择业，依旧很多毕业生对找到的工作不满意，导致很多毕业生都是在临近毕业才签订就业协议。也有些本身个人意愿不想工作的，受疫情影响，更是给了他们不找工作的理由。

## 三、主要做法

在就业大环境不乐观的情况下，用人单位一系列的变化，给我们的就业工作增加了难度，而毕业生的择业理念还没有及时的转变过来，对学院服务学生就业、实现毕业生充分就业工作带来了极大的挑战。面对复杂严峻的就业形势，学院党政领导积极出谋划策，寻找突破口，想方设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，实现就业最大化。截止 2020 年 7 月 31 日，计应、互联、通信三个专业的整体就业率达到了 95%以上。在严峻的就业形势下，学院能保持较好的就业态势，主要归功于我们在以下几个方面长期不懈的努力：

### （一）二级学院领导重视就业工作

我院党政领导十分重视就业工作，一直将其作为学院的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划。学院组成了就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的问题。学院多次召开党政联合会研究布置就业工作，学院领导每周与毕业班辅导员召开一次就业指导及部署工作，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。同时，积极为毕业生推荐相关的岗位，

有侧重点地为毕业生推荐适合的工作。

#### （二）重视学生动手能力的培养

计算机专业是技术性极强的一个专业，学院特别重视学生创新能力和动手能力的提高，积极为学生推荐各类专业比赛，赛前安排专业老师进行辅导。一系列活动的开展，使学生的创新能力和动手能力普遍得到加强，为较好的适应社会需求和充分就业奠定了良好的基础。

#### （三）注重学生专业技能的培养

面对新形势下用人单位对人才需求的变化，学院十分重视对学生专业技能的培养。从大二开始，学院为学生创办软件冠名班，旨在培养学生的专业技能，从常规的课堂教学转为社会教学实践，让学生在学好课本专业知识的同时，掌握适应行业需求的专业技能，拓宽就业渠道，提升学生的就业竞争力。

#### （四）加强校企合作

学院建立了用人单位和校友联系信息库，加强联系，及时掌握就业需求。充分调动行业、校友、科研和工程项目联系单位等优势资源，全员参与，全方位宣传学院，推荐毕业生。

#### （五）大力帮扶特殊群体学生就业

学院非常重视少数民族、困难生、湖北地区学生等特殊群体的就业情况。在学校领导的关怀下，两名少数民族学生、两名湖北籍学生及绝大多数家庭困难学生都顺利就业，目前仅有一位家庭经济困难学生辞职，目前未就业，学院老师也在积极为其推荐相关岗位，持续关注其就业情况。

#### （六）关注就业困难学生，努力促进充分就业

学院针对暂不就业和待就业的学生进行了梳理摸底，并专门召开了会议，具体分析原因、督促跟踪未就业学生情况，要求辅导员工作细致、及时掌握未就业学生的电话、信息、未就业原因，多关心未就业学生，了解其思想动态，加强就业指导，并更进一步传递用人单位信息，让未就业学生尽快选择就业。

### 四、工作问题与思索

由于我是第一次带毕业班，对毕业生的就业工作并非十分了解。也在工作中遇到一些问题，如学生不签约、对工作态度不积极等。在学院领导、前辈的帮助与指导下，我也基本顺利完成本年度的就业工作。在今后的工作中，我会更加关注毕业生的个人情况，及时关注他们的就业情况，积极为未就业学生推荐工作岗

位，争取圆满完成本年度的就业工作。

## “三全育人”促就业、“一人一档”助就业、“用心沟通”稳就业

大唐信息技术学院 干书娟

受疫情影响，今年的毕业生就业工作面临着前所未有的挑战与机遇，截至2020年7月底，目前我负责的学生就业率达97.26%，其中5名同学专升本升学，2名同学考取了上海师范大学天华学院、2名同学考取了上海建桥学院、1名考取了上海杉达学院。

### 一、“三全育人”促就业，全员参与、全过程指导、全方位推进

这一届学生2019年11月结束学校的课程后，陆续开始寻找实习岗位，前期有针对性的开展就业指导会，为学生讲解当下的就业形势、就业政策、就业注意事项，提醒学生谨防“培训贷”、“租房贷”等诈骗行为。同时召开各班级班委会，通过班委了解班级学生的就业心理，对目前对就业存在抵触心理的同学进行逐一谈心谈话，帮助学生明确未来规划，及早进入实习状态。对准备专升本的同学，了解学生的意向院校，是否符合报名条件，及时推送专升本资料，同时也提醒准备专升本的同学要做好两手准备，备考的同时也要落实实习单位，防止最后出现专升本失利，也没有合适的实习单位的情况。在秋招期间，要求班级所有学生参与校招并投递简历，持续推送就业办发的就业信息，通过秋招、校企合作等实习招聘渠道，2019年12月份有一半以上学生已落实工作单位。寒假期间，新冠疫情突发而来，正常的实习工作秩序被打乱，我及时调整工作思路、工作方法，与企业、学生及时进行沟通，确保学生安全复工。

### 二、落实“一人一档”政策，开展线上“精准化”与“个性化”就业指导

疫情期间，与学生的沟通渠道骤减，只能通过线上与学生进行沟通，线上招聘的效果不理想，部分新年前迟迟找不到实习工作的同学疫情期间更加找不到实习工作，部分同学新年前找好的实习工作受疫情影响被公司辞退，部分同学对自己的实习工作定位不明确，不愿意“先就业，再择业”。针对这些因种种原因未

落实实习单位的同学，我积极落实“一人一档”政策，针对不同学生的特点，有针对性的开展实习指导工作，及时推送学生比较青睐的就业信息，与家长进行沟通，通过家长与学校工作的配合，帮助学生更好地落实工作单位。

### 三、打赢就业战“疫”，稳就业，架起学生-企业-学校的沟通桥梁

为更好地做好疫情防控期间学生的顶岗实习管理工作，我以学生为原点，建立学生-家庭-企业关系网络，将学生、家长、企业的联系方式以及学生的实习居住地址皆登记在册，以便随时能够联系上学生，确保学生的安全，平时在与学生的沟通中宁可多问一句，绝不少问一句。通过话家常的形式，了解学生的在家动态、实习情况，心理动态，发现问题并及时解决。2月13日收到教委等六个部门的通知，要求学生立刻暂停实习，突然的通知让已经复工的学生充满了不解，立刻一一打电话跟复工在岗的学生进行沟通，让学生明白教委的通知是为了确保学生的安全，积极配合教委暂停实习，其实是在保护自己的安全，实习固然重要，但凡事面前，安全第一。经过跟学生和企业的双向沟通，第一时间暂停了所有学生实习。暂停实习期间，不断的有企业跟学生提出，如果不再复岗，就辞退学生，面对这样的情况，我主动跟企业进行沟通，向企业说明现在学生不能复岗的原因。经过和企业的沟通，目前无学生因不能复岗被辞退。疫情期间，作为毕业生辅导员，我积极与学生联系，确保学生的实习安全，推动实习工作稳定有序开展，做一名家校企沟通的联络者，架起学生-企业-学校的沟通桥梁。

高校毕业生平稳就业对于国家的长治久安和社会经济平稳发展起着至关重要的作用。我作为一名高校辅导员，不仅在学生毕业前关心学生的毕业去向，毕业后更积极关注学生就业的适应状态，对学生的就业指导不仅要“扶上马”更要“送一程”。

## 责任在肩 砥砺前行

汽车工程系 刘园园

本学年，我作为汽电181、汽电182两个毕业班学生们的辅导员，针对学生的就业工作，前期紧跟系部部署，进行初步计划，中期及时跟进学生实习和签约

情况，后期有针对性的为学生推荐单位。在学生离校后继续推荐工作，跟进学生的工作情况。在新冠肺炎疫情之下，就业工作面临更大挑战，我与每位毕业生保持联系，将最新的就业政策等讯息通知到学生，帮助每位学生就业。经过一年的不断努力，实现所带毕业生全部签约就业。现将一年来我的学生就业工作总结如下：

## 一、有序准备

按照学校就业工作部署，开展毕业班学生实习、就业工作。

（一）配合各专业老师，关注学生考证（中高级）、考试情况，并进行情况汇总。重点关注有挂科、考证不及格的同学，督促学生在参加实习的同时，尽早通过相关证书考试和课程考试，尽量使所有学生符合毕业条件。

（二）与学生进行就业前动员班会，引导学生树立正确的择业观，做好就业心理准备，尤其引导学生在进行实习时，要有一定的稳定性。

## 二、中期跟进，重点推荐

（一）逐步建立实习后联系平台，发挥每一位学生干部的作用，定期更新学生实习信息，做好统计。

（二）走访宿舍，定期跟进。每周至少走访一次毕业班宿舍，了解学生待就业、已就业和换工作情况，为大家排压，也为更好的了解本专业当前就业形势。

（三）组织所带学生参加我校 2019 年 11 月份校园招聘，引导学生勇敢尝试，拓宽就业面，勇敢地走向工作岗位。

（四）利用校园就业信息服务网、钉钉双选会、线上招聘会等平台，在班级群推荐相关招聘信息，鼓励学生开拓视野，敢于尝试。并将招聘信息有针对性地单独推送给学生。

（五）紧跟形势，做好疫情防控之下的学生就业工作，助力脱贫攻坚战。在抗击新冠肺炎疫情的时间里，毕业生们经历了实习、停工、复工的艰辛过程，求职就业过程中有比以往更多的不确定性因素。在此期间，我及时把就业咨询通知到每位学生，嘱咐学生做好防护措施，及时报备实习情况。

（六）在学生离校后，将国家和学校的就业政策、招聘会信息推送给学生，继续推荐工作，以备有需要的同学使用。

## 三、心得体会

一名学生是一个家庭的希望，一名学生顺利就业能为一个家庭减轻经济压

力。学生的就业情况是检验学校教育成果的试金石。作为毕业班辅导员，我深知责任重大，深感压力。在这一年里，在学校领导、系领导和就业办老师们的指导和帮助下，终于帮助学生们顺利踏上工作岗位。当学生们踏上工作岗位后，再与老师联系时，他们常常感叹：怀念上学的时光，感谢老师们的栽培，很想念老师们。这一刻，我感受到了他们的成长；这一刻，我觉得所有的辛苦都是值得的。因为，学生成长了，一个家庭更有希望了，我们的教育有效果了。学生的认可是对老师最好的肯定和鼓励。

学生是大海中的小船，需要灯塔的导航。作为老师，即使不是明灯，也要尽己所能，帮助学生减轻迷茫，让学生少走弯路。衷心祝愿我校毕业生在未来扬帆远航，祝愿我校就业工作更上一层楼！

## 立足本职工作 牢记初心使命

汽车工程系 蓝雪

回望这特殊的一学年，我作为17级四个毕业班学生的辅导员，始终贯彻“以人为本，服务至上”的工作理念，以学生的道德教育、能力培养为抓手，以提高学生的综合素质为工作重点，积极进取，勤奋工作，针对学生的就业情况，紧跟系部部署，时刻跟进学生实习和签约状况，并有针对性为学生推荐单位。由于今年受新冠疫情影响，就业工作面临更大挑战，我与每位毕业生保持联系，将最新的就业政策和招聘信息通知到学生，帮助每位学生更好就业。经过半学期的不懈努力，所有毕业生全部签约就业。现将这段时间来我的学生就业工作总结如下：

### 一、分析现状、克服困难

首先在学生实习之初，切实做好毕业生就业指导，使毕业生正确认识当前的社会经济形势和毕业生就业形势，转变就业观念，正视现实。分析当年的就业形势和现状，同时了解上一年度的就业情况，并将这种情况向学生通报，增强危机意识。同时也注意和一些用人单位联系，了解需求。

另外认真组织好学生参加院系的就业指导课，并全程陪同，增加自己对就业政策相关方面的认识，为解决学生在就业过程中碰到的问题打下基础。

### 二、加强沟通，拉近距离

在整个就业工作中，我和系部都做到上下一条心，共同营造“积极、有序、负责”的职业指导和就业推荐的工作氛围。注意服务意识，帮助学生正确定位，在不同阶段有不同的侧重点。

对于初次踏入社会实习的学生心态都比较复杂，而且由于家庭情况的不同面临的就业困惑也不同，所以在这个阶段特别注意把大家引导到毕业的气氛中，分析就业形势，增加危机感，让学生对自己的将来有清醒的认识并开始思考人生，帮助学生转变就业观念，树立正确的择业观。

在受疫情影响，就业岗位较少，但毕业生剧增的情况下，机遇与挑战并存，转变毕业生的就业观念，减轻毕业生的就业心理压力，切实降低毕业生的就业期望值已是当务之急。我注意引导毕业生树立新的就业观，破除人为的把工作岗位分成高低贵贱的观念，树立“先就业，后择业”的思想，转变“等”、“靠”、“要”的意识，既不自暴自弃，又不好高骛远，摆正位置，正确定位，树立信心，树立创业意识，鼓励毕业生到社会中去创造出一条属于自己的道路。

### 三、多方联系、收集信息

除了定期和学生沟通了解就业情况、收集企业名称信息外，也和校企合作的实习企业了解学生工作情况，对当时还未有实习企业的学生，利用校园就业信息服务网、钉钉双选会、线上招聘会等平台，在班级群推荐相关招聘信息，鼓励学生开拓视野，敢于尝试，将招聘信息有针对性地单独推送给学生，并定时将学生复工人数和就业信息上报给系部和就业中心。不管学生毕业前还是毕业后，都将国家和学校最新的就业政策、招聘会信息推送给学生，以备有需要的同学使用。总的来说，辅导员工作就好比春种秋收。没有付出就没有收获，只有真心的付出，才能体会收获的喜悦。特别是当看到自己的学生走向了适合的工作岗位，考专升本的学生考上了理想的学校，一种成就感油然而生。因此在今后的工作中，我将会以更加饱满的工作热情来开展我的工作，与同学们共同进步。

## 严抓疫情防控 狠推复工复产

商务与管理系 马孝彦

自2020年1月新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，商管系辅导员积极贯彻落实学院关于疫情防控工作的部署和要求，坚守岗位、以身作则，细致周密地开展

疫情防控工作，把各个环节抓实抓细，与学生心连心，共同战“疫”。

## 一、疫情严重，居家办公所做工作

### （一）全面摸排，重点清查

收到学院通知之后，商管系辅导员迅速由假期模式转变成战役状态，全系毕业班学生 347 人，占据学校学生人数五分之一，党支部书记马孝彦带班 64 人，带领 2 名毕业班辅导员利用网格化管理，准确摸排了解每一名学生的身体状况、出行情况和思想动态，建立详细防疫台账，引导辅导员把居家办公作为抗击疫情的战场，把疫情科学宣教作为防控疫情的积极手段，在党和政府坚强领导下，坚决打赢疫情防控阻击战。

### （二）关注就业，安抚情绪

受疫情影响，今年大部分企业复工时间延迟，部分省市道路封锁，给毕业班学生带来了情绪上的波动。部分没有找到实习单位的学生心急如焚，找到实习单位的同学不能复工也是万分焦急。商管系毕业班辅导员，通过网络形式关注学生的就业情况，收集学生的就业信息，普及在就业中可能遇到的问题，督促学生在家调整情绪，乐观辩证看待就业和疫情。积极与实习单位人事沟通，有效处理实习学生遇到的现实问题。

我系毕业班学生人数 347 人，目前签约人数 338 人，签约率 97.4%，我带的国商 171、172 班 64 人，目前就业 64 人、签约 63 人，就业率 100%，签约率达到 98.4%。

## 二、就业工作做法

### （一）是完善体系促就业

学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了毕业生就业工作领导小组。实行院系两级就业管理，各系为就业服务工作责任主体，形成了系主任、书记、专业课教师、辅导员以及班干部五级就业服务体系。建立职业规划工作室，充分发挥就业创业指导教研室功用，强化毕业生就业创业指导，不断规范就业服务工作。

我系实行领导分管班级、系主任联系专业的领导体制，2019 年 9 月-今年 6 月份多次召开毕业班班主任会议、疫情期间就业工作困难会议、毕业班学生技能考证会议、就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等。认真剖析当前就

业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同地区、不同专业的学生，制定了切实可行的工作方案。同时我系充分调动毕业辅导员在就业工作中的积极作用，通过各种措施激发班主任责任心和积极性。

## （二）搭建平台促就业

依托校企合作单位，开拓就业市场；利用校友交流平台，开发校友就业资源，并实施离校未就业毕业生就业促进计划，将校友工作与就业工作有机结合；与 90 余家企业建立了校企合作关系，在 2019 年 11 月召开系招聘会，搭建了更广阔的毕业生就业合作平台。召开的招聘会中，30 余家企业急缺商管系四个专业学生，20 家企业在报告厅展开了单位及招聘职位专业介绍。当天有 200 余名学生都投递了简历，60 余名学生去公司实习。

## （三）充分发挥网络、信息化电子设备在就业工作中的优势，提高就业工作办事效率

在加大力度搜集各种就业信息的同时，一定要做好学生的就业指导工作，针对学生的想法、自身特点以及其所困惑的问题进行分析和解答。在宣传好本院招生就业网招聘信息的同时，鼓励学生走出去，引导学生去任何可以提供就业机会的招聘会、展览会、实习机会等等。辅导员积极联系用人单位，与各用人单位建立起良好的合作关系，向用人单位推荐学生，增加就业渠道。

## （四）创新就业宣传体制，加强毕业生就业引导

学院依托职业指导与就业信息网等平台不断推送最新的就业政策解读、就业信息播报、就业心理疏导等内容。了解毕业生在求职过程中需求，加强毕业生就业引导。整合了以往很多就业工作的案例和经验，了解到很多学生眼高手低，好高骛远，没有很明确的就业目标。我系邀请往届优秀毕业生为学生开设有关就业应聘技巧、就业过程中的关键问题、就业形势与政策等方面的讲座，开展全面的就业指导，引导学生不要盲目从众，明确就业目标。

## （五）电话联系实习单位，了解实际情况，增加就业稳定性

往年学校开展百家企业走访活动，我会选择一些有代表性的企业进行调研，了解学生实习环境及单位发展情况，针对实习遇到的情况及时给予解决；今年疫情特殊情况，没有进行实地走访，并没有放松与企业联系的工作，我每周都会与几家单位人事或者主管领导联系了解学生实际工作情况，逐个进行登记，大多数

单位愿意参加院系召开的校园招聘会，彼此加了微信，网络进行沟通联系，拓宽就业渠道。

#### （六）鼓励入伍、专升本促就业

学院出台了《鼓励在校大学生应征入伍实施办法》，定期组织开展大学生征兵宣传月活动，我系积极宣传动员大学生应征入伍义务兵人、毕业生直招士官人。鼓励挂科门数较多，影响毕业的几名学生参军。同时鼓励上进同学参加专升本考试，复习考试同时也在实习，最终考取本科 10 余人。

#### （七）创新创业促就业

学院成立了创新创业教育工作领导小组，创业孵化中心，将创新创业课程纳入人才培养体系；举办毕业生创业培训班，将创新创业讲座活动常态化；部分大学生创业项目入驻我院创业孵化园，并进入实际运营阶段，这些创业项目也为其他同学提供了多个实习岗位。前面我系 2 名学生在创业孵化中心一年，不仅获得上海市创新创业大赛金奖，也在国家创业大赛中取得骄人成绩，今年我们对有创业想法的学生给予鼓励，让其与创业中心老师及时沟通，了解开办公司的政策及流程，有 2 名学生在创业中心老师的帮助下成功注册，1 人正在申请创业基金。

#### （八）严格审查，拒绝虚假签约

系部开会时提醒辅导员做好就业协议书核查情况，从收到四联单时先与学生本人及单位进行电话确认，今年 6 月 7 月有大部分学生已经换了单位，为了避免后续抽查时出现单位人事更换，不了解情况，我系辅导员一一与单位再次核实，对于存在问题的立刻进行整顿，保证签约的真实性。

### 三、就业工作的反思与建议

#### （一）加强对经济困难学生就业帮扶力度，对就业困难学生加强就业辅导

困难学生的就业帮扶及心理疏导本学期工作的重点之一。对毕业生中有就业心理问题、经济困难学生加强关注，注重就业心理的疏导。求职对经济困难学生来说无疑是“雪上加霜”。学校应该出台更多的优惠政策，加大帮扶力度。切实解决他们的后顾之忧。对就业困难或就业能力比较差的毕业生，应该实施“一对一”就业指导、重点推荐，采取针对性的就业辅导。

#### （二）强化就业体验

建立大学生就业创业实践机制和以就业为导向的顶岗实习机制，通过实践或实习，提高毕业生对就业单位的认知。加强中小微企业吸纳毕业生优惠政策宣传，

鼓励毕业生到中小微企业就业，在企业走访过程中发现 70% 学生去的都是小企业实习，单位工作氛围很好，人际关系简单和谐，学生实习的比较舒服。缺点就是刚实习，有的眼高手低，频繁换单位，想尝试新的工作。

（三）加强就业信息化建设。充分利用“互联网+就业”新模式，优化大学生就业服务平台，将网络视频招聘常态化，实现人岗精准对接。畅通就业信息推送渠道，通过手机等移动终端，向毕业生点对点推送就业信息。

（四）强化“双创”实践。积极组织开展培训、讲座、论坛等活动，提升大学生创新创业理念。积极组织开展创业比赛、项目路演、参观学习等实践活动，增强大学生创新创业体验。面向创新创业学生开放实训室，加强校政、校企创新创业合作，为大学生搭建更广阔的平台。

今年是就业形势比较严峻的一年，2020 届毕业生就业工作还没有落下帷幕，9 位未签约但已就业的学生，假期中一直与学生及家长保持联系，了解目前实习进展，签约的概率，遇到的困难。既保证工作的完成，又要切实帮助学生权益。机遇与挑战并存，拼搏与辉煌同在。我们将继续创新工作思路、拓宽就业渠道、完善工作机制；总结经验，蓄势待发，全力以赴迎接新的挑战。

## 全心全意助力就业 扎实稳固推进择业

商务与管理系 宋招科

今年就业工作伴随着疫情显得并不是那么容易推进，上至国家教育部市教委，下至学校老师无不奋斗在一线，为就业费尽心思，出谋划策，想尽一切办法推进今年的就业工作。2020 年，我所带毕业班学生 154 人，全部就业，专升本 15 人，当兵 1 人，年轻的他们正在各自的工作岗位上贡献着自己的青春力量。

### 一、结合实际情况，开展思政教育，引导学生树立正确的就业观

伴随疫情的发生，国家经济体制的改革，社会上的各个岗位竞争压力日益增加，今年更加严峻。作为陪伴学生三年的辅导员，在开展学生指导就业工作中就需要对学生进行引导。引导毕业生树立正确的择业观和事业观，并用发展的眼光看待第一份工作，针对当前学生在择业时出现的高不成低不就，跳槽频繁等现象进行相应的教育指导，转化毕业生择业观念。分享在实习期间会遇到的一些问题，加强学生对劳动合同，跳槽心理、实践心理，对社会发展趋势的认识，让学生以

积极心态更好适应社会，辩证认识社会，消除毕业三年内蘑菇期带来的困惑。

## **二、多渠道开展就业指导工作，对招聘信息全方位宣传**

毕业班就业指导工作不仅仅是辅导员的事，学校就业办公室，生涯工作室，各二级学院也会推荐工作岗位，开展招聘会，指导学生就业。各部门在毕业期间，加强就业政策和就业技巧的宣传，开展我是职场人、一份简历、职业规划课程等生涯相关活动和课程。主动联系用人单位，巩固校企合作单位，把用人单位引进学校参与招聘，把学生推荐到工作岗位，实现专业学生与就业岗位有效衔接。

## **三、制定既定目标，做好战略部署，助力学生签约就业**

在学生离校之前，召开班会，讲解签约的重要性、签约步骤、签约流程以及在用人单位会遇到的困难，提前给学生做好思想工作。针对不同人群采取不同的就业辅助方式，关心平常在班级表现内向、学业成绩不理想、家庭经济困难、当兵从军、专升本以及就业需要特别支持的人群。在精神上通过聊天电话给予支持鼓励，在政策上加以照顾帮扶，在签约过程中耐心细微讲解，做好每周与学生有联系，关注学生在用人单位的困境，掌握未就业学生的基本信息，做好就业信息一对一推荐工作。

## **四、加强离校学生的感恩奉献、工作安全和爱国情怀等主题教育**

毕业学生在离校时，作为辅导员感触最深，平常教给学生的都是基础理论，现在却要放手让学生独自在社会上摸爬滚打，必然是伤痕累累，学生离校后也感念颇深，迅速成长。而此刻的主题教育，学生能更好的结合自己体会，掌握其精髓，明白其道义。努力培养学生拥有感恩社会之心，爱国情怀之情，服务社会之力，让学生在社会的舞台上，大放异彩，尽展我校四有工商学子的道德修养、良好风貌、扎实学识。

## **五、提升自身水平，丰富疫情之下的机动服务学生的能力**

养兵千日，用兵一时。经过十多年的培养，学生最终是否合格，是否能被社会接纳，我们都有义不容辞的责任。在严峻的就业环境下，我们要紧跟时代步伐，充分利用现代媒体等网络技术，服务疫情之下的学生异常心理，拓宽相关专业特定的就业渠道，开阔就业推荐网站平台，提升自己洞察社会的能力，在学生就业择业、创业、升学、出国、当兵等方面掌握先机，为学生提供高效优质的就业指导 and 信息服务，增强学生对学校的认可，对老师的信任，对社会感恩，进而达到

生活有希望，精神不匮乏，有强烈的归属感和幸福感。

## 六、知行合一，结合实际，总结经验和不足

大三这一年总是难忘的，少了学生在校时的打打闹闹，多了学生离校后的牵挂。我们也是初为人师，我们在成长的路上也是磕磕碰碰的，在处理一些事情时有马虎，不能全面照顾到每个学生的心理，关注到每个学生的成长。知行合一的路上，我们彼此共勉。

# 疫情显真情 就业促成长

商务与管理系 李智慧

毕业季也是毕业班辅导员的忙碌季和毕业班师生的收获和成长的季节。自担任辅导员以来我按照“三圈三全十育人”和立德树人的基本要求组织开展工作，主要负责17级电子商务和会展策划与管理两个专业学生管理、就业工作以及矩阵工作。

## 一、加强师生情感沟通，做好就业工作

对于17级的学生来说第六学期是就业和求职的一个转折期，期间需要对学生个体进行逐个把握，在自己掌握就业和职业相关信息的同时，疫情期间根据实际情况找出学生的闪光点，有针对性的对学生进行就业指导。（一）关注在外实训同学动态，安抚学生在职的不适应情绪，协调好他们工作与学习的关系。（二）针对毕业班进行就业指导与职业规划，组织学生参加就业招聘，跟踪和提供就业信息。（三）关注家庭和就业困难学生情况，对班级学生进行张弛有度的教育和引导，介绍工作岗位，促进他们更好发展。（四）按照学校和系部要求做好毕业生相关统计和毕业相关信息通知，为学生社会角色转变做好铺垫，做好就业签约促进工作。

## 二、深入家校沟通，促进学生成长

孩子的进步成长离不开辅导员，也离不开家长。为了更好地全面了解学生状况，我通过家校联系与家长建立联系，透过交流更能了解学生，从而做好学生的思想工作。（一）问题学生家长沟通，每周定期针对不同学生进行个别学生家长沟通，对学生情况进行反馈的同时，针对家长提出的要求，介绍家校沟通进行教

育的方法、经验。（二）学业和毕业问题家长沟通对学生角色转变具有重要意义，因此这也是我的日常工作之一。（三）学业和实训问题家长沟通，针对学生的心理状态与家长做好对接，促进学生发展，做好学生毕业前补考重修，德育测评，处分撤销，代办费核算，水电费结算等问题，促进学生能够顺利毕业。（四）疫情期间学生管理比较特殊，我也当起了“云”辅导员，网上开班会，网上促进就业，网上电话催促健康打卡等，特殊时期更是考验辅导员耐心责任心以及与学生情感的时候，毕业生实习和在家的特殊性增加了工作的难度，但工作因学生的体谅和配合能顺利进行，学生就业稳步推进。

### **三、严肃认真，做好矩阵工作**

本人主要负责宿舍矩阵和宣传稿件矩阵。（一）负责系部与后保处沟通进行宿舍管理和垃圾分类信息的通知，协商开展相关活动，做好辅导员和学生相关问题沟通，促进班级和系部落实垃圾分类；（二）负责系部宣传稿整理和搜集等工作，每月定期整理上交新闻稿，与学生处做好接洽，完成矩阵事务。（三）疫情期间做好宿舍矩阵有着特殊的角色，在此期间组织系部辅导员做好宿舍安全卫生检查，离校返校工作宿舍垃圾分类工作通知，4月份返校之后安排宿舍管理事宜，5、6月份配合学校做好毕业生返校退宿住宿以及费用方面的核算，并做好2018、2019级学生宿舍安全卫生检查以及事务处理，配合学校做好宿舍管理和安全工作。

### **四、深化感恩教育，提升社会影响力**

无论是在疫情期间还是在平时工作，善始者实繁，克终者盖寡，作为毕业班辅导员必须认清疫情的严重性和就业的严峻性，以及促进学生安全健康就业的紧迫性，可以说是疫情下的就业工作是检验毕业班辅导员综合素质的过程，作为思政教育工作者，我们要用理论武装头脑，也要用实践践行信仰引导学生弘扬正能量，不造谣、不信谣、不传谣。

学生的教育不是一朝一夕能够完成的，立德树人要在目标引领下从小处着手，学生的变化会让人欣喜，大学的思想政治教育必须在关心的基础上，找到合适工作方法，立德树人，做一个“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的辅导员。疫情期间毕业班辅导员更要做到做好角色定位，明确责任，学业就业多手抓，我学生的成长成才努力。

# 全力引导，从“稳”就业到“问”就业

餐旅服务学院 井维前

回首匆匆忙忙的一学年，2019-2020 学年是不同寻常的一年，本学年带毕业班期间，既要做好毕业班学生的顶岗实习管理工作，确保学生保质保量在行业得到实际锻炼，在新冠疫情的影响之下，也要做好学生的健康安全监管工作，同时也要在这个紧要关头做好学生的就业服务与促进工作。近两年，中美之间的贸易摩擦也使得我国市场经济行业有一定影响，在种种内外因素叠加下，做好毕业班的管理和就业促进工作不仅事关学生的职业发展，更关乎国家的稳定。所以，身为毕业班辅导员，应该始终以身作则。

学生不在校的这一学年里，感触最大的是同学们在行业里面不但让自己的学习本领得到实际锻炼，更加重要的是感觉毕业班的同学身上多了几分职业人的色彩，他们在跟自己的实习指导老师和辅导员交流自己在工作中的收获和经验时显得稳重了许多，也非常知礼节，这都是在实际锻炼之后取得的进步与成长。虽然疫情来的很突然，但是在国家相关部委的统一部署下，我校领导根据上海市教委的工作安排严格执行各项决定。作为连接学生工作的最后一公里，我也在这一年里勤勤恳恳做好各项毕业班学生工作。

## 一、做好毕业班学生思想政治教育工作

毕业班学生实习期间虽然不在学校，但是他们仍然是在校学生，同学们的言行举止代表的既是自己的形象，也折射出学校的口碑，所以，依然有必要做好他们的思想政治教育工作。

### （一）开展好日常主题班会

思政工作是高校对大学生长期开展的工作，也是必须长期坚持的工作。PICH 餐旅服务学院学工队伍严格按照党委学工部的学期活动要求开展好每一次主题班会。在本次“共抗疫情 爱国力行”主题班会中，PICH 餐旅服务学院号召学院全体同学参与丰富多彩的主题活动：分享读一本好书观后感，观看电影《这就是中国》并撰写观后感，号召承诺接龙，做一次学习规划，签署共抗疫情、爱国力行承诺书等等。

### （二）讲好战疫背后的故事

疫情防控期间，除了大家每天关注的新冠疫情确诊病例的数字变化，还有很

多不为人知的英雄和事迹在发生，为了帮助大家全面了解此次抗击疫情的背后的人物故事，引导大家树立正确的人生观和价值观，PICH 餐旅服务学院以“抗疫背后的故事”为主题组织了一场线上讲座，由 PICH 餐旅服务学院学生事务部负责人井维前老师担任主讲人，我向同学们询问了近期的生活和学习情况，嘱咐大家做好日常防控工作。同时，井老师向大家讲述了钟南山院士和李兰娟院士为此次疫情防控工作作出的贡献。讲述了那些社区志愿者、警察、政府工作人员的工作日常，让大家切实感受到身边人的努力和付出。

### （三）宣传毕业班学生榜样的力量

为了鼓励毕业班入党积极分子和共青团员能够在这次疫情中充分展现青年人的责任，我利用班会平台宣传疫情防控志愿者的事迹，鼓励大家以自己的方式在社会稳定做贡献。在全国各地疫情防控最复杂、管理压力最大的时期，我院学生餐饮管理 174 班顾中庆、旅游管理 171 班王宝清以共青团员、人民群众的身份积极投入到自己社区所在的基层的疫情防控工作中，贡献个人的力量，展现了良好的新时代大学生形象。

## 二、停课不停班，守护好每一位毕业班学生

158 名学生在校外参加实习实训，他们能否在第一时直接到通知并采取防控措施不但关系到自身的安危，而且关系到社会的稳定。1 月 26 日我向学院领导汇报了学生的情况，在主管学生实习工作院领导的组织下，当晚我们毕业班实习指导教师和毕业班辅导员立即组成了“疫情防御下实习工作应急管理小组”，并召开了第一次视频工作会议。

### （一）有序组织我院学生有序暂停实习

1 月 27 日，院领导向校领导汇报并核准后，我第一时间将通知下发给我院 2017 级全体实习生，开始有序组织同学暂停校外实习实训，联系学生有序办理暂停实习手续、联系实习单位告知学校通知、联系家长告知学校举措，经过紧张有序的三天工作，我院 107 位实习同学顺利完成暂停实习并安全返回家中进行自我防控。还在实习的同学，我坚持每天询问、每天提醒、每天报备，了解所有实习生的生活、工作、心理状态并及时解答同学们的问题。

### （二）关注毕业班同学心理健康状况

为了防止我院学生在疫情管控居家隔离的时间内产生新的心理问题，餐旅服务学院初步制定了一套心理问题防范与干涉的操作方案。

首先，我院依然主要发挥心理健康矩阵负责老师的主导作用，及时将学院发布的各项心理援助的推送，并号召大家积极参与在线学习，用在家的时间听取心理健康专家对心理防控方式的介绍以及自我缓解措施。同时，我也发动全体实习指导老师对学生的言行状态进行关注。每天汇总结果并及时由各自辅导员进行通讯联系，确保知道学生每天的生活状态。然后，我经常在社群询问一下大家的生活状态，跟大家聊一聊当前的热点话题，引导大家形成健康的心理状态和积极的生活方式，并适时联系家长询问的学生的状态。最后，停课不停学，停工不停职。我们也鼓励大家能够在自己的假期之间安排好自己的时间，对于有专升本打算的同学定期给予关注，督促同学在家中按时进行课程复习，准备疫情结束之后的考试。鼓励同学利用自己在学校所学专业为家人做力所能及的事情，丰富自己的闲暇时间。

### （三）有序组织学生实习复工工作

在疫情势头逐渐减缓之后，我作为学院毕业班辅导员专门召集全体毕业班同学做了一场毕业班线上工作会议，鼓励大家在安全自愿的前提下进行复工申请，并联系用人单位了解单位的防控措施，确保学生进入单位后能够保持绝对的健康和安全开展实习工作。同时也提醒全体同学进行毕业条件自查，告知毕业前工作准备，号召全体同学树立正确的择业观，引导全体毕业生在疫情防控期间除了做好每天的必备工作也要以积极的心态准备再次投入到实习工作之中。

经过这次疫情防御战，我深刻体会到遇到突发事件沉稳迅速处理事件的重要性，也体会到学生们在紧张时学校老师们对他们的重要性。

## 三、做好毕业班最大的民生就业工作

我的学生大部分都是学习餐饮管理专业和旅游管理专业的，疫情之下全国的餐饮行业和旅游行业非常大的打击，经营非常困难。四月初的时候，学校接到市教委通知开始有序组织同学复工。但此时很多同学都向我反馈自己的实习单位已经不再接受实习生了。同时也有几家企业告知学生企业将要面临解散和注销，所以学生自然也就失去了自己的工作机会，这令很大一部分同学都感到很苦恼。

### （一）集中全院力量推进学生就业

个人的力量是有限的，我组织实习指导老师每周组织全体实习指导老师召开2020届毕业生就业工作推进会，集中反馈学生在实习就业中遇到的问题，对学生面临的情况进行了分类汇总，把解决实际问题与解决思想问题结合起来，提供

靶向服务，对就业困难学生形成一人一档机制，集中研究解决方案，落实服务目标责任制，安排专门老师一对一进行就业指导工作。同时辅导员和实习指导老师也积极转发通知相关招聘信息，联络学生本人和学生家长，引导学生主动寻求工作机会，增强就业信息供给能力，在关心人、帮助人、服务人中教育人、引导人。每天进行学生就业情况的及时汇总和梳理，定时通告全院学生的就业情况动态数据，努力做到让全体毕业生同学走向工作岗位。同学们积极投递了简历并且面试成功，又获得了新的工作机会，不少同学也不等不靠，积极参加简历投递和面试工作，且顺利的办理了新单位的入职，也找到了自己喜欢的工作。

## （二）利用创新创业平台鼓励大家尝试创业

创业也是自谋生路的一种方式，针对那些有创业想法的同学，我召集一些有丰富行业工作经验和创业经历的老师专门组成了创业教师指导团队，作为指导老师对创业队伍的策划书进行了研磨并听取了创业团队的答辩，并给出了中肯的指导意见。帮助大家明确了方向并修正了自己的方案，并鼓励大家积极申报学校的创业大赛和学校的让他们能够在创业的路上得到一臂之力。

# 疫情下毕业生工作的反思和启示

餐旅服务学院 伊晓静

疫情中，学院为学生就业搭建了很好的平台，提供了很多机会。作为辅导员，会将就业信息分类，根据不同类型的学生，会进行重点推荐。

第一，及时跟进，时时关注。在上报学生就业情况以及需要帮扶情况的过程中，我们也很准确地了解了每名学生的状态以及不能就业的一些原因。有的学生面临校招退回，有的学生面临校招考核，有的学生是盲目应聘，这些困难会给学生求职带来不利的影响。我会电话与学生沟通，了解他们的想法和期望。对于一时不太能够接受应聘其他新岗位，面对疫情下的就业形势，很容易就错过了现有的好的应聘机会。这时还是应鼓励他们积极应聘，不要拘泥于之前的岗位，勇于迈出这一步。他们需要明白，没有完美的职业决策，常常需要在多项职业选择中妥协。

第二，放平心态，多手准备。今年求职竞争激烈程度加大，学生要充分意识到就业形势的复杂性和严峻性，提高专注力和自制力，在单位时间内提高求职和

工作效率。此外，还要多做积极的自我心理暗示。同时准备考试和求职工作并不是不可能完成的任务，纠结于消极和焦虑情绪之中，反而适得其反。班级有名同学两年来准备专升本考试，但是在确定被录取之前也一直在中太国际货代公司工作，直至确定学校录取才辞职。

最后，学生要敢于接受相对艰苦的工作岗位。应放宽眼界，将自己融入祖国发展建设中，弘扬践行工匠精神，不断磨炼自己，适应就业环境、提升就业能力，为未来积累长期发展能力。

## 多措并举促就业

机电工程系 沈婷

今年受新冠肺炎疫情的影响，这让本就头疼的毕业生就业问题更是雪上加霜。作为新手辅导员，在学校和系里党政联席就业小组等的领导下，在我系任课老师的帮助下，不断摸索，思考在疫情这一特殊情况下，如何帮助毕业生顺利就业。

疫情期间，主动关注时事政治，对疫情及就业形势进行预先研判，同时向毕业生传递相关就业信息。比如：鼓励应届毕业生征兵入伍，基层就业项目招录加大等利好形势，提振毕业生就业信心。同时做好毕业生就业信息的统计工作，全面摸排，及时掌握毕业生就业状态变化情况。做好就业指导，引导学生树立正确的择业观，积极主动的参与线上“云”招聘。最后，寻求外部帮助，积极主动的联系学生的就业指导老师和学生企业，询问就业招聘信息的推荐。在系里党政小组的帮助下，系里党员老师一对一的帮扶就业困难学生，老师们把学生当成自己的孩子，了解学生的需求，为就业支招，为就业出力，从而减轻就业压力。

### 一、拓宽就业信息

全面摸排，家校企联动。在疫情爆发起始，全面摸排学生的健康信息、所在地理位置及实习复工情况等。在2月14日上海市教委等部门联合发文暂停学生实习时，积极协调学生、家长及企业暂停学生实习，并做好安抚工作。同时与学生所在企业建立联系，保持沟通。疫情稳定后，主动联系学生所在企业，询问学生复工及企业招聘需求情况。此外，通过网络QQ群的方式建立就业信息推送和交流平台，转发学校就业办推送的就业信息，督促学生参与线上招聘会。同时，

在系里党政领导小组及党员老师的帮助下，解决部分就业困难学生的求职问题。

## 二、提升就业能力

国家教育部或上海市教委举办了很多次线上就业公益讲座，督促学生积极参与的同时，我也积极聆听，仔细消化学习，并在主题班会上和大家互讨所感所想。通过公益直播课，让学生更关注当下，学会心理调适，适应和调整由疫情所带来的影响。通过组织简历制作和模拟面试等不同形式的主题班会，提高学生求职技能和职业素养，帮助学生确定求职目标和个人专业定位，从个人职业召唤和自我成长规划出发，选择与自我相适应的行业、企业和职位，树立正确的择业观。

## 三、疏导就业压力

在全面摸排工作结束后，重点关注未就业学生的状态及心理变化，加强与其沟通引导，一周一报，掌握学生求职进展。在班中建立疫情防控小组的同时，也建立了就业帮扶结对小组，正好选取同一寝室成员为一组，推选出已落实就业单位的小组长，配合我关心与帮助就业困难学生。因而，在班级里形成就业互助风尚，互相分享就业信息，极大地缓解了部分学生的就业压力。

重点关注特殊群体的就业压力。对受疫情影响而家庭经济困难的学生，学校也提供了相应的应急资助，为学生解决了一部分经济压力。对抵触就业的毕业生开展求职心理疏导，特别关心延迟毕业学生的心理状态。并及时与学生家长沟通，做好家校联动，督促学生关注就业信息。

毕业生就业工作是一项民生工作，此项工作的推进，离不开学生、家庭、企业等的支持。学校包括系里也营造了全员支持毕业生就业的工作格局，给予毕业班辅导员技能上的培训提升等。在未来的工作中，我仍将继续努力，关注毕业生就业。

# 扬帆起航 收获梦想

机电工程系 汪金芝

机电工程系工业机器人 171 班、机电 173 班和机电 174 班就业基本情况如下：毕业班总人数为 86 人，截止到 2020 年 8 月 1 日，已签约 79 人，合同就业 3 人，就业率达 95.35%，其中包括 1 位学生出国，1 位学生自主创业，5 位学生征兵入伍。

自从疫情爆发以来，我系一直把毕业生就业工作放在首位，在系领导小组的带领下，形成了“全员动员、全程参与”的良好氛围，推进实现高校毕业生“稳就业”“保就业”的目标任务，现 2020 年就业工作总结如下：

## 一、聚焦重点帮扶，树立正确的择业观

2020 年一场突如其来的疫情，让 2017 级的毕业生就业充满了不确定性，辅导员老师按照学校要求组织学生参加就业指导讲座，分析疫情后的就业形势和就业现状，毕业生规模、新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，增强学生的危机意识，使毕业生正确认识当前社会就业形势的复杂严峻，树立正确择业观，引导学生把个人的职业目标与国家需要结合起来，帮助毕业生重新调整职业目标和规划。

聚焦重点群体学生的帮扶，就业领导小组将向全系党员、教师、辅导员发布倡议，以结对子的形式开展一对一帮扶活动，突出辅导员作用。对因疫情导致家庭困难学生，积极宣传资助政策，实行精准资助，缓解家庭经济压力；对心理困难学生加强心理疏导，通过电话谈心、网络 QQ 的等方式拉近学生之间的距离，安抚学生的负面情绪，成为学生的良师益友。及时发现求职中的各种问题，进行有效的沟通解决，充分体现对毕业生的关心关爱。

## 二、增强服务意识，加强毕业生就业指导工作

由于受疫情影响，学生对找工作积极性较低，学校系部领导高度重视，定期举办就业推进会，认真编制系部实习方案，进一步提高辅导员的政治站位，切实增强使命感、责任感，主动与毕业生家长沟通，加强双方协同，调动毕业生家庭就业的积极性。

辅导员认真做好毕业生就业工作的服务者，积极做好“互联网+就业”模式的工作，积极开展线上招聘以及空中宣讲会的组织工作，积极转发招聘信息的推送，多方面多渠道的收集适合学生的就业信息，用现代化网络资源的优势，快速、便捷、准确的向毕业生传递就业信息，提高我系就业工作的整体水平。

随着疫情的逐渐好转，关注学生的异地情况以及就业信息的更新，对于疫情期间就业实习的学生，我系建立“一人一档”方案，严格落实辅导员网格化管理制度和责任，对学生假期实习实训情况进行摸排核查，切实掌握学生实习实训的时间地点、工作生活环境、安全防护措施等情况，建立快速报告制度。

# 不负韶华-奋斗成就精彩职场人生

珠宝系 张妍

珠宝系 2020 届毕业班学生共 180 人，毕业生从 2019 年 11 月中旬陆续开始顶岗实习，实习岗位部分由学校推荐，部分是学生根据自己的职业生涯规划做选择。2020 年以来由于新冠疫情的影响，寒假期间学生被暂停顶岗实习，因此有部分学生被动换单位离岗，到 4 月复工后，学生再次开始陆续找工作，珠宝系通过和首饰行业协会对接，和相关珠宝品牌单位对接向学生提供就业单位，帮助学生做好心理辅导、思想工作，做好就业观，先就业再择业。这学期本人收获了很多，和就业办的老师一起工作，和其他专业毕业班辅导员相处让我收获了很多难能可贵的经验，从一开始疫情蔓延的迷茫，到逐渐适应熟悉，以下就是本人对这学期工作各个方面的总结。

## 一、做好思想理论工作

毕业班辅导员思政工作，其中思想是行动的先导，辅导员需把毕业班学生的思想工作放在了第一位。本学期多次召开视频班会，多次找学生谈话，电子邮件与学生交流等方式加强彼此的沟通和了解，加强了解学生的思想动态，组织学生参加“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”在线课程，帮助一部分学生端正就业思想。

## 二、做好毕业生就业心理工作和相关讲座

大学生就业过程中的心理问题给大学生自身和社会造成了负面影响。大学生在就业中出现了焦虑、抑郁和患得患失等情绪心理问题和从众心理、攀比心理、嫉妒心理等社会心理问题。

### （一）情绪心理问题

大学生在择业就业中，因为屡屡受挫而出现抑郁心理，表现为心情低落、压抑和紧张。一些大学生在择业过程中，不能立足自身的实际，清醒客观的分析自身的优势与弊端。大学生处于择业就业过程中挫折和问题不断。

### （二）社会心理问题

学生在就业中受到他人影响会产生社会心理问题。从众心理问题：很多大学生在择业就业的过程中不是立足性格特点和专业特长，而是盲从别人。一些大学

生看到别的同学找到比自己优越的工作，产生不平衡心理，表现出既羡慕又敌视的一种心态。

做好大学生就业前的心理辅导工作，使大学生清楚认识当下的就业形势，做好正确的就业心理。增强大学生的自我调节能力。大学生在面临就业压力时，要学会心理调节，塑造积极乐观的就业心态。

### （三）疫情期间学生心理问题

2020 届毕业生他们在岗实习时间正好是我国疫情发展最严重的阶段，经历一个“特殊而不平常”的假期，毕业生们对赴岗就业也会感到困惑。有些同学免不了还会有一些担心和焦虑，担心工作状态受影响；担心毕业、实习、考研、就业受影响，疫情没办法改变，一味地焦虑，并不能帮助我们解决问题。辅导员通过开展心理班会，学校心理中心组织的“心理专家在线讲座”，帮助学生学会接受现实，直面现实，调整计划，付诸行动，坚信疫情是挑战也是机遇，理性地从挑战中寻找机遇。

### （四）贫困生就业心理帮扶

辅导员对班级里的贫困生进行沟通摸底调查，掌握疫情期间贫困生的生活和就业情景，特别是对建档立卡的贫困生进行多次帮扶。平时经常与他们谈心，了解他们的身心状况，日常生活状况，当他们连生活费都紧张的时候及时伸出援助之手，鼓励他们主动申请上海工商职业技术学院疫情期间一次性补助，尽力减少贫困生的后顾之忧，减轻他们因经济困难而造成的生活压力，同时帮忙他们树立自信自强的观念。

## 三、做好毕业班学生信息统计

每日督促毕业班学生完成健康打卡，寒假期间督促学生每天在班级群上报平安信息，格式如下：学生姓名+是否平安+当日是否实习+家人是否平安。针对不回复的学生，或者回复比较慢的学生，辅导员会留心观察，会单独联系该类学生，关注学生的心理变化及就业状况。

## 四、与就业单位联系，为学生提供就业岗位，就业岗位跟踪回访

辅导员通过和就业单位的领导和人事联系，向学生提供岗位，对在就业过程中出现问题和困惑的学生进行就业辅导，向学生推荐在线招聘会，组织学生注册

和参加学校组织的网络招聘。辅导员还与毕业校友联系，向校友推荐学生，扩大学生就业圈子。

今年犹豫疫情的影响，很多企业不接受外来人员来访，在疫情爆发之前，2019年底，辅导员已经提前走访 10 多个单位，通过企业走访，了解企业对学生的需求和想法，辅导员也和对方添加联系方式，为下一届毕业生顶岗实习提前做好工作。

## 五、关注未拿到毕业证的学生重修及补考工作

今年 2020 届的毕业生基本都已经拿到毕业证书，但仍然有少数几个学生，因为选修课不够，没有在 7 月拿到毕业证，这对学生在工作单位转正，专升本入学有非常大的影响，学校在假期再次开展了结业生不及格课程重修和补考，辅导员建立了结业生重修微信小群，结业生重修家长微信小群；通过辅导员、学生，家长三方努力，最后成功帮助珠宝系 2020 届应届毕业生全部达到毕业标准。

作为一名辅导员，要读懂学生，并善于进行“心理移位”，设身处地体察毕业班学生，疫情期间学生的心理处境；关心毕业班学生的变化及时地加以引导，使学生逐渐对辅导员产生一种亲切感、安全感。辅导员信任学生，尊重学生，也能唤起他们的自尊心，激励他们自信心，战胜困难，产生强大的内在动力。捕捉毕业生“闪光点”，主动地抓住或创设条件，诱发毕业生的自信心和责任感，哪怕只是闪电般的那么一瞬间，也往往是毕业向就业转化的最佳时机。

回头总结过去的这学期，既有提高又感觉到前面将面临诸多新的挑战，我相信，只要有一颗心系学生的责任心、热情服务的诚心和永不满足的不平常心，在院领导的大力支持、鼓励下，在同事的热心帮忙下，在学生的理解信任下，我深信必须能够不断克服困难，迎难而上，顺利完成自我的本职工作。

## 坚持精准发力提升就业工作质量

教育学院 胡迎鑫

随着 2020 届毕业生的离校，我院 2020 届毕业生工作也将画上一个圆满的句号。针对我院 2020 届毕业生就业工作，我们总结往届经验，结合新情况、新问题，结合学院实际情况，始终坚持“以服务促就业，以管理促就业，以科学指导促就业”的原则，及早的制定了毕业生工作计划，并按计划有步骤、有重点、秩

序地实施，使今年的毕业生工作在疫情期间仍然有不错的成绩。

## **一、学院领导高度重视毕业生就业工作，建立健全毕业生就业工作良性运行的工作机制和相关制度**

（一）在今年疫情期间就业形势严峻的形势下，学校领导高度重视，成立了就业工作领导小组。提出毕业生就业工作要主动适应市场的工作思路。多次召开毕业生座谈会，听取毕业生对就业工作的意见建议，及时研究和解决有关问题。

（二）早在本学年之初，学校领导就总结 2019 届毕业生工作，分析不足，制定相关政策。早部署、早动员，分几次召开毕业生工作会，布置工作，落实责任。

## **二、采取有力措施，积极拓展就业市场，全校齐心协力抓就业**

（一）充分发挥专业教师的作用，搭起学校与企业的桥梁。专业教师在业务上与企业联系较多，了解企业的性质和需求，又对学生相对比较熟悉，他们向企业推荐学生更有针对性，又保证了企业的满意度。在就业实习开展期间，专业指导老师充分发挥作用，给学生推荐工作，给后期的签约工作打下良好的基础。

（二）发挥往届毕业生的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。在 2019-2020 学年上学期，我们通过往届学生企业走访，和毕业生保持联系，有利于及时掌握就业单位的招聘信息。并充分利用毕业生在用人单位的优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

（三）定期举办毕业生会议和专场招聘会。学院在院系领导的指导和专业老师的推动下，及时向同学们传达有关毕业工作事宜，并且积极利用自身资源，联系专业的专场招聘会，为毕业生节省就业成本，提高就业效能，全力将 2020 届毕业生推出去，保证就业通道的畅通。

（四）采用请进来的方式，诚邀并热情接待用人单位来我院挑选人才，并按照需求类型，为其推荐学生。积极创造条件组织毕业生与用人单位见面。现有许多用人单位希望与我院保持长期合作的关系。更有单位满意我院毕业生，主动牵线搭桥引荐其他用人单位。

## **三、关注特殊群体，积极推荐就业**

为了切实加强毕业生教育，让毕业生了解就业形势、了解毕业签约、改派、户口迁移等工作，使毕业生深刻认识和做好从学校学习到社会工作的思维转变，

顺利找到一份适合自己的工作，学院召开毕业生工作会议。传达支援西部计划及“三支一扶”文件精神，做好发动工作。核实学生具体就业情况，情况落实到人，全面掌握学生就业动向，并毕业生座谈会，通过学院教授的多年经验、往届优秀毕业生的创业经历，解决毕业生目前面临的困难和疑惑。

#### 四、就业情况

截止到7月底，2020届商务英语、商务日语、少儿英语共计135人，签约人数76人，出国30人，专升本20人，灵活就业1人，合同就业2人，签约率为93.3%。

#### 五、存在的问题

（一）毕业生就业期望仍然很高。由于我校专业特色明显和近年来设计行业发展形势较好，使得在区域范围内出现暂时的求大于供，致使毕业生求职期望攀升，出现有业不就的现象。

（二）就业的结构性矛盾仍然存在。不同专业人才培养目标与社会需求期望仍然有较大的差距。展示专业按照目前社会需求来讲，应该是市场广泛，但由于学生专业知识与社会需求之间不同步，出现市场好而就业差的结构性矛盾。

（三）学生就业观念受传统思维、家庭等多重因素的影响，对企业性质、薪酬要求过高，同时，对企业发展前景的分析判断缺乏相应的知识支持，致使有些学生对应聘成功的单位持观望与等待态度，而错失就业机会。

（四）学生对于支援西部以及应届毕业生应征入伍，尽管学院积极动员，但是毕业生态度不是特别踊跃。

随着毕业生人数逐年增加，就业市场的竞争会更加激烈。我院今后将紧密结合学校制定的就业指导计划，结合我院的实际情况，科学制定学生就业指导的进程。力争在解决重点、难点问题上有突破。总之，教育学院将切实做好毕业生工作，采取行之有效的措施，营造毕业生充分就业的良好环境和校园气氛，争取2021年毕业生就业工作能够做得更好。

### 秉持奉献精神 争做学生航向

教育学院 王惠

导语：总结是对自身社会实践进行回顾的产物，它以自身工作实践为材料，

是回顾过去，对前一段时间里的工作进行反思，但目的还是为了做好下一阶段的工作。美好的时间过得总是那么快，2019-2020 学年第二学期即将结束，回首本学期以来，在和同事、学生相处中发生了许多让人难忘的事情，让我增长了不少见识，也从中吸取了很多的经验，在系主任、书记等领导的支持下，比较圆满地完成了自己所承担的各项工作任务。本学期我带 2 个毕业班，为了以后更好地进行毕业生工作，现将本学期毕业班工作进行如下总结：

今年我带文秘 18 级两个文秘班的毕业班，他们一开学就步入了实习阶段，在此期间，我一直保持着与他们的联系，关心他们的实习情况，但是由于今年疫情的原因，很多学生在家等待公司复工通知，在此期间安抚学生的情绪，跟他们说可以利用这段时间好好准备一下自己专升本的一些事宜；与此同时，我会督促他们按时完成学校布置给毕业班的任务，督促他们按时写周记、打卡等，不定期与公司进行联系，了解复工情况，争取早日签四联单，顺利答辩，毕业；对于已经签四联单的学生，不定期进行关心，询问是否还在签约单位上班、是否已换新的工作等；对于之前有挂科以及补考不过的学生，我单独建立了一个群，把学校的通知及时告知大家，让他们趁早准备，争取尽快完成所需学分，顺利拿到毕业证。通过带毕业班，我总结出以下经验：1、凡是要提前做准备，在新生报道的时候就告诉他们毕业所需的条件，需要考取的证书、选修课需要选够几门等，让他们从踏入大学就为毕业做准备，把证书等需要的提前准备考出来；2、实习的时候要告诉学生一定不要眼高手低，要从最基本的做起，社会不是学校，所以要学会适应，学会调节好自己的心态；3、在一些事情上一定要服从学校的安排。通过本学期的工作，两个文秘毕业班都一定程度上取得了一定成绩，在本学期表彰大会上，文秘 181 被评选为精品班会；18 级张雅莉、方靖雯被评为优秀团干部；文秘 181 班换的优秀团支部.....在毕业典礼上，文秘 181 陈明明和文秘 182 朱莉娜、毛瑜芸被评为市优秀毕业生，胡雯婷、武晓楠等被评为校优秀毕业生；经过他们的努力，72 个学生中有 18 个学生成功专升本，进行进一步的深造.....这些成绩的取得离不开学生们的努力，希望在接下来的学生工作中更加努力。

总而言之，在接下来的工作中我会发挥好我的团学干部队伍，对于毕业班工作会更加进一步总结经验，再接再厉！

# 疫情之中砥砺前行

艺术设计系 顾永佳

2020 不平凡的一年，我正好带这一届的毕业班。在这一学期的工作中也有很多感悟。我们艺术设计系本次 2020 届毕业生 7 个班共计 195 位毕业生。本学年遇到了新冠肺炎疫情，刚开始工作的阶段是比较困难多的。实习工作落实也成了大难题，尤其是在过年的时候，不少在岗的同学都被调停了，然后到 3 月份的时候疫情有所好转，但是恰巧在这时候返岗位实习就比较有较多困难。不少同学他也开始进入找工作困难阶段。过年那段时间是就业率最低谷时期，我看就业数据不上升，心里也非常着急。我一直和同学在沟通，希望大家早日找到工作，并且能签四联单。在系领导和老师们的积极支持和帮助下，根据学院的规定和安排，积极推荐学生参加各种面试，同时做好学生签约的检查督促工作，渐渐把就业率得以提高。到目前为止艺术系 17 级 195 位毕业生除了一位重病学生之外，都实现了就业，180 位签约。其中 140 位签订了大学生就业协议，38 位学生专升本，2 位学生出国留学。

工作情况：

2020 届毕业生都是由我一位老师带领，一共七个班级。因此在开展工作中也是有一定的难度，加上疫情的原因，同学都不到校，所有的事情都是网上交流或者电话联系。从同学们的四联单填写，以及承诺书，就业网站上的信息修改，都是要和同学们通过腾讯会议培训线上交流来让同学们了解完成。刚开始同学们也不太适应这样的工作氛围，有的同学不习惯不想问，然后上教给我的时候就发现了一堆问题。我只能在单独联系同学继续督促完成。同学们也表述了因为不再现场。时间一过就忘记了。听的时候感觉很容易，填写的时候就有点不清楚了，然后正对于这样的情况我就采取了线上纠正，让他们不懂就问，不清楚就问。每天早上 8:00-晚上 0 点线上为他们解答。另外做好学生的思想工作和情绪稳定工作，让那些没工作的同学及时为他们推荐工作，想办法，努力促进学生就业签约。本次工作中非常感谢徐主任和张书记，以及我们系里的各位老师。大家都积极的帮助我，领导亲自介入就业工作进行指点，并多次给我指导帮助。系里的教师也为同学推荐了相关专业的专业的工作。在后期的工作中也有不少同学面试上了。通过大家的努力，我们不少同学渐渐的走上了工作岗位，并且签约了四联单。

另外我们系 50 位同学参加 2020 年度上海市高校全日制专升本考试，取得很好的成绩，有 38 位同学考入相关高校艺术学院，另外还有 2 位同学留学日本。

艺术系-2020 届专升本名单

序号	姓名	班级	报考院校	报考专业
1	庄天逸	少儿 171	上海立达	视觉传达
2	徐娇	少儿 171	上外贤达	数字媒体(平面设计方向)
3	姚蓓蓓	少儿 171	上师大天华	视觉传达
4	施慧华	少儿 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
5	朱晓倩	少儿 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
6	姚春燕	少儿 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
7	邵逸琦	少儿 172	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
8	洪雨婷	少儿 172	上外贤达	数字媒体艺术
9	项绮雯	少儿 172	上海杉达	产品设计
10	汤孜叶	少儿 172	上师大天华	视觉传达
11	龙晶晶	视觉 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
12	翟凤圆	视觉 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
13	陈翠翠	室内 171	上外贤达	环境设计
14	周莲	室内 171	上海杉达	环境设计
15	王梦琳	室内 172	上海建桥	环境设计
16	高文涛	室内 172	上外贤达	环境设计
17	李淇	室内 172	上师大天华	环境设计
18	黄逸周	室内 172	上外贤达	环境设计
19	方陆彬	室内 172	上外贤达	环境艺术
20	陆亦洲	室内 172	上外贤达	环境设计
21	许紫薇	室内 172	上师大天华	环境设计
22	项龙丹	室内 172	上师大天华	环境设计
23	赵立文	室内 173	上外贤达	环境设计
24	潘欣怡	室内 173	上海建桥	环境设计
25	张婧仪	室内 173	上海立达	视觉传达

26	凌祖樾	室内 173	上外贤达	环境设计
27	李嘉雯	室内 173	上外贤达	环境设计
28	管乐欢	室内 173	上师大天华	环境设计
29	甘禹	室内 173	上师大天华	环境设计
30	张玉伟	室内 173	上师大天华	环境设计
31	吴怡帆	数媒 171	上师大天华	数字媒体艺术
32	杨阳	数媒 171	上师大天华	数字媒体艺术
33	曾文慧	数媒 171	上外贤达	数字媒体(影视制作方向)
34	张谢宇	数媒 171	上外贤达	数字媒体(平面设计方向)
35	吴斯琪	数媒 171	上外贤达	数字媒体(平面设计方向)
36	鲍泽春	数媒 171	上海建桥	视觉传达设计
37	向小阳	数媒 171	上师大天华	数字媒体艺术
38	陆海歌	数媒 171	上外贤达	数字媒体(平面设计方向)

#### 艺术系-2020 届海外留学名单

序号	班级	姓名	本科学校	备注
1	视觉 171	王天池	九州语言教育学院	日本别府大学
2	视觉 171	卻佳鹏	九州语言教育学院	日本别府大学

另外由于我本次是第一次带毕业班，工作中还是比较缺乏经验。这一块是需要我自己有所提高的。再接下去的就业后续工作的我会时刻提醒自己。更加努力的做好以后的工作，经过了锻炼，在处理事情的时候思路才会更加的清晰。我打算带好我的每位毕业生，让他们更优秀的走上社会。

案例分享：

## 疫情形势下高校就业工作探索

机电工程系 汪金芝

### 一、案例背景

小 N，男，机电工程系-工业机器人 2017 级学生，来自黑龙江大庆。该生在疫情前已经找到实习单位，由于疫情的突然爆发，该公司由于各种原因没有与该生签订劳动合同。针对就业问题，发现今年专业对口工作竞争激烈，就业形势较为严峻，随着身边好多同学陆续找到工作，在就业与学业上处于犹豫不决状态。

2020 年高校毕业生本土和海归高校毕业生规模都在逐年增加，我国高校毕业生约 874 万人，不仅规模最大，而且相比上一年增加 40 万人，增幅是 2012 年以来的最大值，并且由于疫情的影响，一些公司对高校毕业生需求明显减少，该同学在剩余的大学时光里，该顺其自然还是应该做些准备？这种对未来的迷茫使该生思想进入不稳定期，焦虑不安，无法安心学习，出现失眠、焦躁等问题，迷失在自己编织的网中。

### 二、案例分析

#### （一）大学生缺乏自主择业目标，自我认知偏差

这次疫情对各个行业的影响不同，对于属于实体经济的制造业的影响较大，机电类学生招聘工作机会大大减少，疫情防控期间，很多学校暂停了学生在外实习，导致部分公司暂不接受应届实习生，就业压力巨大。

#### （二）学生职业生涯缺乏合理规划

尽管大学生非常重视追求兴趣爱好与个人才能的发挥，但在现实面前，今年全国普通高校毕业生 874 万人，比上一年增加 40 万人，又遭遇新冠肺炎疫情，就业形势似乎雪上加霜。他们往往缺乏科学合理的职业生涯规划，职业规划意识薄弱、规划水平较低。在临近毕业找工作时，公司因为疫情停止了与学生的实习，一时不知如何是好。

#### （三）家长没有给予正确指导

当孩子表现出迷茫、焦虑、不安等敏感时期行为时，相当一部分家长并没有察觉，或者觉而不知如何进一步帮助孩子。父母应该相信子女，鼓励其自由探索，但要适时地予以指导。不能过度干涉子女就业选择，但也不能放任孩子逃避就业。

### 三、处理过程

#### （一）站在就业的角度分析问题并给予建设性意见

学生碰到问题时，由于缺少社会阅历，容易采取极端行为，作为辅导员，第一时间应采取学生易于接受的方式了解到学生所遇的问题，如：在了解学生问题时，可以采用“唠家常”、“套近乎”等方法打消学生的抵触和害羞心理。辅导员与杨某沟通后，发现该生性格偏急躁，常常产生“毕业即失业”、“不知向何处努力”等消极念头。了解到问题的关键后，我采取“以身说法”的方式，向他分享了自己学生时代的求学故事，并向该生解读了校方统计的往年毕业生就业数据，针对该生的性格特点和实际情况，关于未来是就业还是升学，给出了个人的建议，让该生找到适合自己的奋斗目标。

#### （二）借助朋友及亲人的力量

当学生出现消极或极端情绪时，积极同学生周围的同学和亲人进行沟通，掌握学生产生消极情绪的原因，安排同学带领该生积极地参与班级和学校活动，向其传输正能量，指导其亲人鼓励孩子，给予孩子勇气走出困境。在处理杨某案例的过程中，其同乡同学夏某与学生妈妈起到了不可忽略的作用，给予他正面影响，鼓励认真学习，提升自身专业技能。

#### （三）处理效果

按照上述方法，辅导员与该生进行了一个多月的辅导和交流，结合家长的积极鼓励及同学的有效帮扶，在他主动配合和认真实践下，在今年3月份，该生一直积极寻求工作，在学校老师帮助下，在上海松江区一家鼎识电子公司成功入职，并且工作稳定，有良好的职业发展。

第一，他的精神状况得到较好恢复，失眠、焦虑、强迫等行为得到改善；第二，开始主动与同学们交流，与班上干部、同学们相处融洽；第三，明确学

习目的，效率较高，重新树立起了学习的信心与决心；第四，他开始确立自身目标，科学规划剩余大学学习及生活，积极锻炼求职技能。

## 四、经验与启示

### （一）引导大学生正确认识和评价自我。

进入大学后，不能正确认识和评价自己是大学生产生各种问题的一个重要原因。在学习和生活中，辅导员要重视培养大学生正确的自我意识，加强学生对外界环境的适应，帮助她们切实摆正自己的位置，既要接纳自己的优点，也要接纳自己的缺点，积极与同学沟通，积极参加各类活动，提高自身能力。

### （二）营造“爱”的氛围，助学生快乐成才

作为一个班级的管理者，辅导员有义务也应有能力领导学生营造“爱”的氛围，培养每位学生的“班级归属感”。当下，多数辅导员和学生年龄相仿，以及长期的学生工作，使得辅导员和学生之间代沟问题不大，而沟通方法和情感投入等因素显得尤为重要。班级成员之间，可通过组织多姿多彩的集体娱乐活动，如双旦晚会、春游、聚餐、寝室联谊、电竞联赛等，促进班级成员感情，形成互助互利的氛围；通过不定期开展教育活动，如心理健康咨询、就业讲座、特色班会、志愿活动等，培养学生积极阳光的处事态度，使学生在快乐的环境里克服负面的心理情绪，全面清晰地认识自己，保持一个良好的心理环境，积极参与各项校园活动，在和谐融洽的氛围中发展特长、培养情操、提升眼界，为学生身心成长创造广袤的空间。

### （三）强化毕业生的就业指导和思政工作

有少部分同学在入学不久就立志走专升本的路径，也有一小部分同学很早就清楚自己未来的职业方向，但绝大部分同学一直处于“懵懂无知”、“浑浑噩噩”的状态，没有清晰地职业规划，没有奋斗目标，这些同学是辅导员工作的重要对象。面对日趋严峻的就业环境，学生的就业心态问题成为辅导员重要工作内容，作为一个辅导员，应从人际交往、学习生活、家庭关系和择业就业等角度提供指导。帮助大学生进行自身定位，认清就业环境，树立正确的就业观，抛弃“高不成低不就”的想法。高校应多多开发各种人脉资源，让优秀的

学长学姐走进课堂，设置极富指导性的就业指导必修课，将职业规划作为大学生就业指导课程的核心，贯穿整个大学教育。

#### （四）客观分析就业环境，强化工作本领

自从 2020 年爆发新冠疫情来，成为席卷全球性病毒，各行各业遭受了很大的打击，而今年毕业生总量多任务巨大，学校相关部门应积极寻求各种就业资源，缓解学生的就业压力。严峻的就业环境是所有大学生共同面对的压力，针对学生个人，应向学习中投入更多的精力，从学校的课程中汲取更多的知识，从而提升自己的软实力，提高就业竞争力。

## 脚踏实地 勇争先锋

大唐信息技术学院 朱超慧

### 案例：

2020 届毕业生吴某，浙江杭州人，是计算机应用技术专业学生。该生专业能力比较强，对就业的预期也很高。

在就业初期，该生一直没有工作。问了原因，该生认为，现在招聘的单位给他的条件与他的能力不匹配，不愿意将就。

在与该生沟通，先就业再择业，通过就业先熟悉职场、认识职场，再有针对性地寻找适合自己的工作岗位。该生听取了 my 的建议，遂先在上海找了一家 IT 公司进行实习。在临近毕业时，浙江杭州一家上市公司进行招聘，该生应聘成功，毕业即月薪 8000 元起步。

### 分析：

吴某对于就业的思想，主要是期望值过高。在当前大学毕业生的择业过程中具有一定的代表性。很多同学认为自己能力强，应该就业就匹配那种高薪、高职的工作。但是他们只看到自己的能力，却忽视了就业过程中的竞争与企业文化，当前的就业形势受疫情影响越发严峻，很多名校、能力也很强的毕业生今年就业的起点都比较低。另外，自己的能力也是要一步一步展现给公司的，在双方都不了解的情况下，只有通过实习展现自己的能力，才能一步一步得到提高。

在今后的就业工作中，对于此类学生，一定要提前打好预防针，在打好个人

基础之后，一步一步，脚踏实地，走向自己成功的方向。

## 严谨务实，打赢疫情毕业生就业攻坚战

教育学院 胡迎鑫

面对突如其来的新冠肺炎疫情，有逆行在疫情一线的医务工作者，有在新春佳节依旧坚守工作岗位、奋战在防控一线的平凡英雄……也有我们这样一群人，每日关注疫情数据、每日摸排学生状况、每日转发官方信息——我们便是高校辅导员。

辅导员作为疫情防控中“辛苦不心苦”的“战士”，只求“为了一切学生，为了学生的一切，一切为了学生”，树恒心、强信心、暖人心、聚爱心，筑牢疫情传播的学校防线，种好“责任田”，守护“一校人”。在这个没有硝烟的战场上，我们用实际行动全力做好疫情防控期间的学生工作，诠释着初心与使命。

自防疫阻击战打响以来，教育学院高度重视疫情防控工作，严格按照学院党委要求和系党总支部部署，在这场全民阻击战中发挥班委专长，向学生宣传防疫新闻、普及防疫知识，把疫情防控作为当前头等重要的工作来抓。作为在毕业学生工作一线的我，也本着对自己、对学生、对社会负责的态度，以实际行动响应政府号召，第一时间科学全面研判疫情态势，迅速部署落实各项措施，全力以赴做好一切防控工作。

每年2月份是应届高校毕业生求职黄金期和高峰期，但是今年受疫情影响，2020届高校毕业生的求职路遇到很多阻碍，下面我将通过两则案例，针对疫情期间毕业生求职咨询的问题，进行详细的阐述。

疫情期间，尚未落实就业单位的毕业生对求职前景可能感到更加迷茫和不知所措，一下是两个具有代表性的案例：

案例一毕业生小张的困惑：不知道疫情防控期何时能够结束，自己什么时候能够返校完成最后一学期的实习实践，工作还没落实，每天宅在家很焦虑，甚至都有些失眠和脱发了。

作为辅导员我的建议：虽然疫情仍然处于防控期，导致毕业生就业暂时受到一些影响，但是应该看到国家经过努力，疫情已经稳定被控制，且目前向好发展，防控狙击战胜利在望。因此，建议该同学：一是放宽心情，调整好心态。困难并不是他一个人的，是全国毕业生共同面对的，不要给自己太大的压力。国家以及各级政府为了帮助毕业生在疫情期间顺利就业，出台了一系列促进就业服务的措施，包括举办各类主题的网络招聘会、直播线上指导、远程一对一指导等，相信这些措施会有力的帮助到本届毕业生顺利就业。二是尽快行动，不断尝试。毕业生需要赶紧行动起来，即使宅在家，也可以制作网络求职简历，多学习网络面试技巧，积极在线参加网上招聘会。困难是暂时的，多主动尝试才会有更多的求职和面试机会。三是积极求助，善于沟通。针对这一条，我对小张提出了表扬，当他遇到求助困难的时候，积极向我进行了求助，这对本届应届毕业生都是适用的。当求职遇到困难的时候，应该积极向学校的辅导员老师、专业指导老师或者心理咨询老师求助，请专业人士帮助自己做好心理疏通，树立正确的求职观和掌握有效的求职技能。

小张是一个专业知识十分扎实但是动手能力不强的同学，通过和他的沟通以及家庭情况的了解，我对他之前的实习单位进行了电话回访，该实习单位当时正处于停产停工状态。但是该单位表示，小张在单位的表现一直比较优秀，是一个勤学好问的实习生，所以该单位表示愿意在复产复工后继续录用小张。

案例二毕业生小李的困惑：毕业在即，我们工作没有落实，各种考证考试也迟迟没有消息，前途未卜，眼下那么困难，政府部门会帮助我们吗？

作为辅导员我的建议：针对小李的这种情况，我建议作为毕业生，需要密切关注政府出台的稳就业政策，充分利用好政策帮助自己就业。近期国务院、教育部已针对防控疫情毕业生就业工作陆续进行了安排部署，其中包括：因为疫情影响四六级证书发放，专升本考试不硬性要求四六级证书且扩大今年专升本招生规模、对离校时未落实工作单位的高效毕业生可以按规定将户口、档案在学校保留两年，待落实工作单位后再及时办理就业手续；大力推进网上就业服务、网上招聘会、网上签约、办理就业手续；大力拓展就业渠道，鼓励大学生参军入伍，应届毕业生可以直升士官，鼓励毕业生到基层就业创业和加大了对成人教育毕业

生的支持力度等。小李可以利用这段时间多了解新出台的政策，进行思考和沉淀认真思考自己的就业方向，这样在主动出击找寻就业机会时，才能更加明确方向、树立正确的目标。

最后，小李通过与我的沟通，明确了自己的前进方向，积极投入到专升本的初试复习中，在此期间我也对他进行了一些专业知识的指导，近期收到了小李专升本预录取的好消息。

在这场抗击疫情的无声战役中，高校辅导员只是小小一环，与战斗在第一线的医生护士群体相比，所能奉献的不过是些许微薄之力，但中华儿女多奇志，如果每个行业都做到力所能及，这些有情之风，定能掀起爱心之潮，就像我们从不怀疑这场“战疫”的胜利结果，只是希望通过每个平凡岗位上积蓄的微末力量，让结束这场战斗的时间来得快一点，再快一点点。

## 无惧疫情助力学生梦想

汽车工程系 刘园园

### 案例：

小 S 是我系毕业班的一名学生，性格平和，不善与人交谈。在毕业季，辅导员为他推荐了汽车维修接待的工作，小 S 顺利入职实习。在实习半年后，小 S 想转岗做汽车销售，他与公司的师傅和人事沟通后均未获批。因此，小 S 受到打击，产生职业迷茫，在工作中时有倦怠。他的一系列表现，另师傅十分苦恼，并产生辞退他的想法。在疫情影响下，今年的就业形势更是严峻，临近正式毕业，小 S 焦虑而迷茫，向辅导员求助。

### 解决方案：

#### 一、通过谈心促进交流，给学生提供职业规划建议

耐心谈话是与学生沟通的有效手段，通过谈心了解学生内心的真实想法，并有针对性地为其提供建议，帮助学生对就业环境有更深入的了解。小 S 十分愿意做汽车销售，但综合他的性格特点，辅导员并不建议他做销售，告诉他做销售需要的品质和性格特点，引导学生正确认识自己和职业规划。

## 二、以促进学生就业为目标，以学生长远发展为追求

就小 S 的情况而言，属于并未正确认识自己的兴趣、特长和职业能力，对职业规划存在一定的偏差。我在了解情况后，耐心与学生沟通，以学生稳定工作、实现长远发展为导向，帮助他顺利就业。

### 分析与启示：

通过小 S 的案例，让我明白，在学生就业的过程中我们要及时关注学生的思想动态、内心想法等，了解他们的需求，帮助他们正确认识自己，发挥特长，合理规划就业方向；教会他们如何择业、就业。就求职过程中，既要目标明确，更要务实，从自身实际出发，选对适合自己的就业方向。

刚刚踏上工作岗位的年轻人，难免有时会不知如何选择，比如在薪水和安稳面前如何选择、在自我兴趣与自身实际特长面前如何选择等。而老师要为学生答疑解惑，要帮助学生走向最适合自己的工作岗位。帮助学生实现梦想，为学生的长远发展考虑。

## 用心沟通助成长 耐心指导促就业

商务与管理系 宋招科

### 案例：

小 H 是我校某学生群体，平常学习吃力，挂科较多，性格内向，对工作安排的理解力较弱，对未来既充满希望又感觉到迷茫。进入大三后，他们积极规划自己的未来，考资格证、考公务员都是他们的首选，对于他们来说计算机考试就是一个头疼的事，在他们群体中，只有一个人考过了。针对他们这个群体，进入大三之后，我就特别留意他们。基于他们的性格和对事物的理解力，我最担心的就是他们是否能拿到毕业证和能否顺利找到一家单位实习就业。

### 解决方案：

#### 一、摸排学生补考重修科目，协助学生获取毕业资格

我先后给这群学生建立了单独的微信通知群，生怕他们错过班级 QQ 群里面发的重要通知，每次安排补考和重修我总是提心吊胆的，他们缺乏及时看消息的这种意识，总是喜欢在事后告诉我，老师我还没有报名。基于这种情况，我给他

们建立单独的档案，包含必修课挂科课程、选修课课程、贷款情况、就业打算、就业需求、职业资格情况和学生与家长的基本信息与联系方式。每到关键时候就反复通过电话联系学生告知什么时间点该做什么事，确保学生不掉队。

## 二、挖掘学生内心真实想法，规划好未来并树立就业信心

大三期间，经常找他们聊天，了解他们的职业规划和就业需求。大多数的同学选择毕业后考取家乡的公务员，实习期间在上海找一家单位实习，以提升自己的内力。经过聊天，他们怀念并希望能在故土工作，在家乡工作的节奏会更适合他们。他们中的一些同学在实习中也遇到了一些问题，比如因理解不到位，让一些工作失误。生活的节奏超出了他们自己承受的范畴，因工作的失误导致一些学生一度有些消极就业，他们索性选择逃避来面对实习。此时，我跟学生分享了我的就业成长之路，如何从学生身份到社会人员身份的华丽转变，如何正确结合自己的性格找到一份合适的工作，如何在第一份工作中坦然面对失败和收获。就业就是找朋友，要彼此合适才可以，不能一味的盯着高工资不放，结合自己长处才能干得出色干的长远。

## 三、全方面地推荐合适工作，耐心指导填写三方协议以及就业材料

从招聘会开始，就大力组织这群学生积极参加，感受就业的氛围，让他们这群人忙碌起来。他们只有在实习中遇到瓶颈，才能感叹当时老师说得多对呀，更能体会老师的良苦用心，珍惜余下的时间。年后恰巧疫情爆发，线上招聘如火如荼地进行着，我多渠道地宣传就业信息，把合适的工作单独推荐给他们，鼓励他们做好简历，准备一段好的自我介绍，勇敢地把自已的需求告诉用人单位，以便更好的发挥自己的长处。由于疫情，无法面对面的指导他们填写就业材料，解决这事也是困难重重。我先用一个学生的账号通过截图做了一个学生需要操作的流程说明，把操作步骤细化到每一小步，其后通过视频把毕业材料所需数据一个一个指导着他们填写，最后不断重复修改完善督促他们的毕业材料。

### 分析与启示：

就业工作一直都是学生工作的重中之重，针对这些理解力较弱，需要帮助的同学更要全力辅导，哪怕我们自己多忙活一下。对于他们来说，一个人有了稳定工作，全家人都会有新的希望。他们离开故土，跨越千山万水来沪求学，需要不

停去适应，少了故乡的熟悉，多了一些忐忑和不安。每个学生来到这里都是优秀的，也是不容易的，在异乡他们也需要我们这群可亲可敬的老师，团结友善的朋友。就业不造假，幸福一大家。未来还需要再接再厉，持续做好学生的就业工作，为学生在人生的第一个十字路口站好岗，指引好方向。

## 坚持不懈的努力-就是最好的收割

艺术设计系 顾永佳

2017级小胡是一位听力有问题的学生，今年本身由于疫情找工作比较困难。所以对于这样的同学要找到工作的难度系数会更加大。在疫情前期学校安排的招聘会上，该同学也投了不少简历。但是当应聘方和她进行沟通的时候发现。发现他有先天性的听力障碍。公司就表示无法聘用工作。由于我们设计行业需要与人沟通，要和客户之间进行交流对接。

处理方法：

首先约谈这位同学给予他就业的精神鼓励。另一方面多渠道为同学找就业方向，包括去残联看是否有适合她的岗位，但是残联仅限地级市的工作分配。所以这个方法就行不通。然后又通过朋友的帮助找到了一个设计公司，人家愿意应聘试一下，我就立马联系了这位同学。让他去浦东张江高科的一家公司应聘。于当天告知入职成功。就这样这位同学开启了他的职业生涯。

不过等到周三的时候，朋友来电说明情况，我们的那位同学不适合在他们单位工作，前后适应期一共两天。周一面试成功，周三就要求退回，还是因为他不能开口说话的原因。我当时心里也很着急，特别担心同学会因此有压力。一方面像他这样的情况的确很难找到适合的岗位。于是我就在通过朋友寻找适合岗位，这一次我和朋友说，能不能找一个只对于工作作品有要求的，不需要太多沟通的岗位，希望他帮忙留意。结果他和我说真的就有那么一个绘图员的岗位。于是我们马上安排这位同学去入职。经过面试，这位同学成功的录取了，单位工作人员说她沟通的确欠缺，但是行业内务相当特色，他们正需要这样的人手。

从这个案例中我觉得不管做什么事情都需要耐心，和持之以恒。对于有困难的同学更加要施以援手。作为毕业班辅导员我们要尽心尽力服务自己的学生。

虽然疫情期间带来了许多困难。但只要我们坚持住了，就一定会看到希望。正因为我们的顽强意志才能引领我们的同学。在今后的毕业班中会吸取更多经验。服务更多的同学顺利踏上实习岗位。

## 用心呵护 扬帆起航

教育学院 王惠

突如其来的疫情让 20 届毕业生面临着就业的压力，文秘 181 班 A 同学在学校允许学生实习后一直在家里，不想去实习，几番电话沟通后该生还是拒绝出去实习，孩子的爸爸也感觉疫情期间出去实习很危险，而且作为一个女孩刚毕业在家他们也是可以供孩子吃住的，这样的态度让 A 同学感觉出去工作实习更没有必要。

针对 A 学生和家长的 attitude，我没有放弃，而是就学生存在的问题和学生的妈妈进行沟通，分析当前的形式。首先，A 同学之所以不想出去工作实习是因为疫情期间在家待的时间太久，学生产生了一种懒惰心态，我们都知道在家里孩子都是父母的宝贝，衣来伸手，饭来张口，习惯了这种无忧无虑的生活，但是，爸爸妈妈毕竟不可能一直陪伴孩子，总有老去的一天，所以长远考虑，家长应该支持学生踏入社会，去实践、去积累经验。其次，爸爸考虑到疫情期间出去实习会有风险，这个在所难免，但是上海这边的防控工作做的已经很到位了，只要学生按照要求来进行自我防控，肯定是安全的，所以爸爸可以不用过度的担心孩子，毕竟孩子自己长大后是要踏入社会，是要自己学着适应社会、适应环境，而不能一直在温室中长大。再次，作为你们唯一的女儿，你们也不希望自己的孩子毕业后还是个“啃老族”，也希望他们能有自己的事业，我们知道千里之行始于足下，作为刚毕业的学生，应该主动去实习，去适应这个社会，慢慢的完成角色转变，从学生变成一名工作者，从最基层做起，慢慢的积累经验，脚踏实地。最后，和妈妈沟通完后，希望妈妈给与孩子争取的引导。

在和妈妈沟通后，我也通过微信跟学生进行交流。第一，告诉学生她有这样的想法我很理解，因为很多学生都会有就业焦虑症，感觉自己还没有准备好，刚好又有疫情，所以给自己的逃避找了一个很好的借口，但是我们长大了，很多事情是需要我们自己面对的，只有你踏出那一步，你才会发现柳暗花明又一村；第

二，和学生分析作为一名应届毕业生，在就业方面也是有优势的，因为你刚刚毕业，所以公司对你的要求没有那么高，他们知道你没有工作经验，但是只要你肯学习，肯上进他们是很欢迎你的。如果你今年不实习、不工作，第二年再找工作你已经不在是应届生，而且就业竞争只会比今年更严峻，自己一定树立先就业后择业的就业观，克服自己的心里障碍，勇敢的跨出第一步。第三，和学生说，遇到问题不要怕，有老师、有父母支持你，做你坚实的后盾。

之后一个月后，孩子爸爸主动联系我，对我表示感谢，说自己孩子通过投简历找到了一份自己喜欢的工作，A学生也在电话跟我说，对之前自己的行为表示歉意，谢谢老师对她的鼓励。

挂了爸爸的电话，我情不自禁的笑了，这是欣慰的笑，是高兴的笑，因为自己的关心让一个家庭有了改变，让一个孩子找到了目标，所以作为一名毕业班辅导员，我认为用心呵护学生，走进学生心里，把学生的利益放在第一位，是我们工作的首要任务，也是根本任务！

## 职业生涯初期策略的重要性

商务与管理系 马孝彦

当前大学生的就业困难有目共睹，除了社会大环境的影响以外，大学生也应该对自己在职业初期的发展有一个明确可行的策略，这样方能在职业发展中把握先机，立于不败之地。

### 案例：

张某某，男，工商学院商管系国商 171 班学生，毕业前夕，换了三份实习单位，从事过销售、保险，国际商务单证员等职业。5 月份辞职后对于自己的职业发展处于迷茫状态。找到我，询问如何解决这类问题。

### 学生分析：

这是一个大学生在职业初期缺乏规划导致职业发展混乱的典型案列。古人云：凡事预则立，不预则废。在一个人的职业生涯中也一定要有一个中长期的发展目标和计划。在职业发展上，没有计划其实就是正在计划失败。

张某某诉说职业遇到的困境。我先分析了张同学的职业经历，由于在职业初期缺乏规划，跳槽随意和频繁，导致了他的内职业生涯缺乏积累。内职业生涯的

发展直接决定和制约了外职业生涯的发展，对于像张某某这样刚毕业的大学生来说，最重要的不是片面追求高薪、好职位、好环境等外职业生涯，而是要在做好职业定位和规划的前提下去可持续地积累自己的经验、能力等内职业生涯要素。随后分析了张同学的性格特点，该生内向、情感、判断，感觉型。这种类型的特点是比较细心、感情丰富，同时有管理方面的潜力。比较适合从事也能让他有满足感的工作，是掌握一项技能，去帮助和服务他人，例如客户销售，外贸等。其实，张同学从事过的单证这个职业从职业性格类型分析上看是比较符合要求的，但是我们要考虑到他的性格因素，还要考虑职业价值观，职业兴趣等因素。从他自己描述的情况看，该生是一个企图心很强的人，很要强，他希望能拥有很多的财富，从而让社会认可自己的价值。而从职业兴趣分析的结果上看，他的职业兴趣类型是事业型，适合从事的典型职业有：推销员、销售经理、企业家等等。所以这样看来，单证这个职业可能无法长期的引发张同学内心的激情跟驱动力。另外，从个人优劣势分析和职业竞争力上来讲，张同学目前比较明显的优势，他所学的英语过了四级，口语能力还可以。但是在当今竞争激烈的学历社会当中，他仅有的大专学历又成为了劣势，之前频繁跳槽的经历也会成为他在面试时不得不面对的一个硬伤，所有的跳槽从经济学来讲都是有成本成本的，跳槽后你损失的可能是你经验的积累，企业已有的信任度和职业发展的可持续性。最终，在综合分析了张同学的自身情况，行业职业信息以及各地区职场的比较优势之后，在职业规划时的一步步引导下，张同学自己悟出了一个结论。就是到江浙沪自己的家乡的二三线城市从事外贸工作。因为这些地方对外贸人才的需求很大，国际商务目前的专业和他的英语口语优势是比较容易找到工作。具体的发展策略是先从外贸跟单员开始做，他现在已经有外贸单证。然后熟悉流程和产品之后再转成外贸业务，那么工作 5-8 年之后积累了一定的外贸客户人脉经验基础，自身的条件比较成熟的时候可以考虑自己创业，但是在这之前一旦选好行业，就不要随意的变动了。要沉下心来，排除干扰，一心一意。在外贸领域积累自己的内职业生涯。职业生涯发展是一件非常严肃的事情，很多大学生毕业即失业，或者频繁的跳槽，直到找不到方向，除了自身的职业心态和职业心理素质需要调整以外，更重要的是，在职业初期就有一个明确的发展策略，有了明确的发展策略，大学生的职业生涯发展将不再迷茫。

6 月份，该生通过网络招聘会找到浙江宁波一家外贸公司做跟单员，实习情

况较好。

## “对症下药”，让职业能力症结“药到病除”

餐旅服务学院 伊晓静

### 案例：

毕业生小刘学习成绩和其他方面条件都不错，在就业的初期满怀信心。但由于专业冷门等原因，找过几家单位都碰了壁，结果产生了自卑感，在后来的择业过程中表现越来越差，陷入恶性循环而不能自拔，以至于到了新的用人单位那里，只能被动地问人家：“学某某专业的要不要”，其他什么话都不敢讲，最终未能落实就业单位。

### 分析：

小刘的失败是由于自卑心理在作怪。在择业遭受挫折后，一蹶不振，对自己评价过低，丧失了应有的自信心，择业时缺乏主动争取和利用机遇的心理准备，不敢主动、大胆地与用人单位交谈，也就不能很好地表达自己。越是躲躲闪闪、胆小、畏缩，越不容易获得用人单位的好感。这种心理严重妨碍了一部分毕业生正常的就业竞争，使得那些原本在某些方面比较出色的毕业生也陷入“不战自败”的困惑。

## “夜猫”毕业，就业新生

商务与管理系 李智慧

### 案例简介：

小旺（化名）21岁，来自西南地区，家庭情况一般，大一入学近两个月左右转入我系会展策划与管理专业。在其刚从原校区到新校区，办理入住进入寝室与室友沟通过程中我通过表现和沟通对其做了基本情况的了解，小旺是作息不规律，有熬夜习惯的学生高中确实黑白颠倒玩游戏。转入我班后前两周表现验证了我的心理预设，通过日常课堂观察和走访宿舍发现小旺上课旷课迟到频繁，夜晚不睡觉半夜打游戏开外放且影响他人休息，影响宿舍关系，在班级不善言谈与沟通，老师也反馈其班级融入方面有点困难。经过大学期间的沟通和循序渐进的管理，小旺已经具备一定的自我管理能力，也慢慢融入班级生活，在疫情期间也积

极与辅导员以及学校老师等进行积极沟通，为了顺利毕业而努力，少了很多迷茫和不知所措，找到了自己进步和努力的方向，最终在多门挂科和资格证书短板补全后努力完成了学业，也在家乡西南地区找到了一项适合自己的工作。

### **案例分析：**

小旺转专业后产生的问题集中在深夜“网瘾”，白天不上课，晚上不休息，这会严重影响到小旺的班级适应和专业适应，同时会影响到其大学三年乃至毕业。分析原因小旺网络成瘾问题已经中学就已经存在，主要因为自控能力不足，缺乏人生目标，就业欲望不强，就业能力不足。

根据小旺的自身情况和表现，我制定了一些解决方案。首先，关心热爱，鼓励引导，通过散步聊天和谈话了解其转专业的原因，分析其智商和沟通能力，并通过与其表姐和家人沟通了解其生活环境，共同制定学生的发展方案。其次，自我管理不是一朝一夕的事，所以日常我会每周至少与小旺沟通一次，并去课堂与他一起感受上课氛围，以便有话可谈，基于此让小旺先熟知学校的课程计划和要求，懂规矩的基础上为其树立小目标。再次，让其明白集体生活的意义，学会与同学相处，利用同辈群体和班集体的力量，使其适应新的学习环境和新的班级，利用会展专业多为分组实践教学，参与会展项目设计等课程特点，鼓励班长和班级同学一带一进行活动策划和执行。在与其沟通畅通，建立了良好关系的基础上，关心教育的时事热点以及目前专业前景，为其职业规划进行引导，提供面试能力方面的指导材料，促进其思维的成熟，进而完成学业实现自我就业。

### **工作启示：**

学生的教育不是一朝一夕能够完成的，立德树人要在目标引领下从小处着手，学生的变化会让人欣喜，大学的思想政治教育必须在关心的基础上，学会工作方法。三年中与小旺初识到熟悉，再到现在他毕业就业，我也获得如下工作启示。

首先，用心挖掘原因，因势利导。在处理网络成瘾问题学生问题的时候，应适当运用心理知识进行辅导，用其他的活动去填补学生生活的空虚和不适应的逃避。对于旷课等问题，不愤不启，不悱不发，不要只是指责或批评教育，要通过“启发式”问题和苏格拉底“助产术”式的提问让学生提高自我管理意识。

其次，家校共建促教育，扮好桥梁纽带作用。开学初了解情况后，第一时间与该生家长联系，并通过与其在上海的一个姐姐沟通，了解其基本情况，通过姐

姐对其进行思想疏导，每次李某有取得一点点的进步都会与家长沟通，在赞美的基础上提意见，家校沟通，促进其提高自我管理和控制能力。

再次，新时代利用新的沟通方式。随着信息化时代的到来，当代大学生群体，获取知识和信息的媒介发生了翻天覆地的变化，网络成为他们生活中必不可少的一部分，可以利用微博、QQ、微信等现代网络新媒体来提高学生网络化管理能力，利用网络实时关注学生的思想动态，了解学生内心的真实世界。辅导员在做学生思想工作时，要善于“共情”，在日常沟通交谈的同时，我还专门为其宿舍建立了一个群聊，命名为“年轻人不要老熬夜”，拉近师生距离的同时，也无形中让他们感受到被关注，进而学会自我约束，使教育效果更具有实效性，同时宽容学生，学会倾听，努力体验学生的感受，及时给予反馈。

与此同时，定期了解，及时沟通，建立起一对一的沟通模式，关于就业在与小旺交谈的同时，对其个人特点寻找适合其性格的工作岗位，针对西南地区特点，了解到齐回家发展比较有优势，进而发挥班干部、党员、入党积极分子的带头作用，让他们主动与小旺接触，给小旺温暖和帮助，让小旺感受新的班级的温暖，不断提高就业的欲望和能力，最终在家校和朋辈群体的共同努力和帮助下，小旺找到了一份自己还算满意的工作，发挥同辈群体作用。人是社会化的人，生活在群体之中，营造温暖环境，发挥同伴引领效应在辅导员日常工作中举足轻重，对于班级个别同学集体帮扶，全员参与、润物无声。

#### **结语：**

教育是一种慢的艺术，立德树人要从基本做起，春风化雨的教育才能真正的滋润心田，让学生的心灵长出新生的嫩芽，并朝着阳光，迎着雨露和朝霞不断成长，就业和成长相辅相成，学生就业不止关系学生成长，更关系国家大计，就业学业成长我们必须常抓常新的任务。